



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE INGLÉS

**LAS TICS (TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN) EN LA
ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL
CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO “REPUBLICA DE MEXICO”
DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AÑO LECTIVO 2012 - 2013**

Informe del Proyecto Socio-Educativo; presentado como requisito parcial para optar por el Grado
de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Idiomas- Inglés

Autora: Hilda Carmela Terán Núñez

CI # 1705198453

Tutor: MSc. Miguel Arcos

Quito, julio del 2012

DEDICATORIA

A mi Familia por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo.

Hilda

AGRADECIMIENTO

A mis maestros.

Por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta investigación; al Lic. Miguel Arcos por su apoyo ofrecido en este trabajo, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

Hilda

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Hilda Carmela Terán, en calidad de autora del trabajo de investigación realizada sobre: LAS TICS (TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN), EN LA ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO “REPUBLICA DE MEXICO” EN EL AÑO LECTIVO 2012 - 2013”, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autora me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6 ,8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

En la ciudad de Quito a los 2 días del mes de mayo del 2013.



.....

Hilda Carmela Terán

C.C. 1705198453

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Socioeducativo, presentado por Hilda Carmela Terán, para optar por el Grado de Licenciatura en Idiomas, mención Inglés; cuyo Título es: LAS TICS (TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN), EN LA ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO “REPUBLICA DE MEXICO” EN EL AÑO LECTIVO 2012 - 2013”, considero que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito a los 22 días del mes de Noviembre del 2012.

FIRMA TUTOR



Lic. Miguel Arcos MSc.

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la Autoría Intelectual.....	iv
Página de aprobación por el Tutor	v
Índice general de contenidos.....	vi
Resumen	xiii
Abstract	xiv

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Introducción.....	1
Planteamiento del Problema.....	3
Formulación del Problema	4
Preguntas Directrices	4
Objetivos.....	5
General.....	5
Específicos	5
Justificación e Importancia de la Investigación.....	6
Limitaciones	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Problema.....	9
Fundamentación Teórica	9
Fundamentación Filosófica.....	10
Fundamentación Epistemológica	11
Fundamentación Ontológica.....	12
Fundamentación Axiológica	12
Fundamentación Sociológica	13
Fundamentación Legal.....	13
Las TICS en Educación	14
Tipos de Tecnologías de la Información y Comunicación.....	15
Hardware	15
Clasificación por la Funcionalidad del Hardware.....	16
Hardware Básico	16
Hardware Complementario.....	16
Clasificación por el Flujo de Información del Hardware	16
Computador Personal	17
Software	18
Categorías de Software.....	18
Software de Sistema.....	19
Software de Programación.....	19
Software de Aplicación.....	19
Software Educativo.....	20
Otros medios Tecnológicos	20
Televisión.....	20
Radio.....	22
Telefonía Móvil.....	23
Tables.....	24
Internet.....	25
Web Interactivo	26
Funcionalidad de las TICS	26
Uso Informativo de las TICS.....	26

Uso Social de las TICs	27
Uso Cultural de las TICs.....	27
Función Operativa de las Tics	28
Función Educacional de las TICs.....	30
TICs en el aprendizaje de idiomas	31
Efectos del uso de las TICs	33
Efectos Pedagógico	33
Efecto Motivador	33
Efecto Integrador	34
Aplicación de web interactiva en el aprendizaje de idiomas	35
Blogs.....	35
Correo Electrónico	35
Foro de discusión	36
Video Conferencia	36
Wikis.....	37
Proceso Enseñanza Aprendizaje del Inglés	37
Métodos de Enseñanza Aprendizaje.....	37
Lenguaje Social y Académico	38
Método Gramático-Traducción	39
Método Audio-Lingual.....	40
Método Comunicativo	40
Sugestopedia.....	41
Estrategias de Aprendizaje.....	42
Estrategias Cognitivas.....	42
Estrategias Metacognitivas	43
Estrategias Afectivo-Sociales.....	44
Estilos de Aprendizaje.....	46
Aprendizaje Dependiente.....	46
Aprendizaje Autónomo	47
Definición de Términos Básicos	47

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación.....	50
Modalidad de la Investigación.....	51
Población y Muestra.....	52
Validez y Confiabilidad.....	53
Validez	54
Confiabilidad	55
Análisis de Confiabilidad.....	55
Operacionalización de Variables.....	58
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	60
La Encuesta.....	60
Validez del Instrumento.....	62

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Presentación de Resultados..	62
Análisis de Resultados.....	62
Respuestas a las Preguntas Directrices.....	65

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	88
Recomendaciones.....	89

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Índice	91
Introducción.....	92
Objetivo General..	93
Objetivos Específicos.....	93
Pertinencia de la Propuesta..	93
Estructura de la Propuesta.....	94
Componente 1	94
Actividades Iniciales de aplicación de la Propuesta..	99
Componente 2	101
Componente 3	103
Componente 4	104
Componente 5	109

PROPOSAL

Frontpage..	115
Introduction..	117
General Objective	118
Specific Objectives	118
Feasibility..	118
Proposal Structure..	119
Componente 1 Social Networks in Education.....	119
Initial Activities for the Proposal Application..	124
Componente 2 Real English.....	126
How to use Real English.....	127
Componente 3 Videos links.....	128
Componente 4 Interactivity..	129
Componente 5 Worksheets and Teaching Materials.....	130

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 – Población y Muestra..	54
Cuadro N°2 – Análisis de Confiabilidad..	57
Cuadro N°3 – Operacionalización de Variables..	59
Cuadro N° – Escala de Confiabilidad.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 – Pregunta N° 1	65
Tabla N°2 – Pregunta N° 2	66
Tabla N°3 – Pregunta N° 3..	67
Tabla N°4 – Pregunta N° 4	68
Tabla N°5 – Pregunta N° 5	69
Tabla N°6 – Pregunta N° 6	70
Tabla N°7 – Pregunta N° 7	71
Tabla N°8 – Pregunta N° 8	72
Tabla N°9 –Pregunta N° 9	73
Tabla N° 10 –Pregunta N° 10	74
Tabla N° 11 –Pregunta N° 11	75
Tabla N° 12 –Pregunta N° 12	76
Tabla N° 13– Pregunta N° 13..	77
Tabla N° 14 – Pregunta N° 14	78
Tabla N° 15 – Pregunta N° 15	79
Tabla N° 16 – Pregunta N° 16	80
Tabla N° 17 – Pregunta N° 17	81
Tabla N° 18 – Pregunta N° 18	82
Tabla N° 19 –Pregunta N° 19	83
Tabla N° 20 –Pregunta N° 20	84
Tabla N° 21 –Pregunta N° 21	85
Tabla N° 22 –Pregunta N° 22	86
Tabla N° 23 – Pregunta N° 23..	87
Tabla N° 24 – Pregunta N° 24	88

Tabla N° 25 – Pregunta N° 25	89
---	-----------

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 –Pregunta N° 1.....	65
Gráfico N° 2 –Pregunta N° 2	66
Gráfico N° 3 –Pregunta N° 3	67
Gráfico N° 4 –Pregunta N° 4	68
Gráfico N° 5 –Pregunta N°5	69
Gráfico N° 6 –Pregunta N°6	70
Gráfico N° 7 –Pregunta N°7	71
Gráfico N° 8 –Pregunta N°8	72
Gráfico N° 9 –Pregunta N° 9	73
Gráfico N° 10 –Pregunta N° 10	74
Gráfico N° 11 –Pregunta N° 11	75
Gráfico N° 12 –Pregunta N° 12	76
Gráfico N° 13 –Pregunta N° 13	77
Gráfico N° 14 –Pregunta N° 14	78
Gráfico N° 15 –Pregunta N° 15	79
Gráfico N° 16 –Pregunta N° 16	80
Gráfico N° 17 –Pregunta N° 17	81
Gráfico N° 18 –Pregunta N° 18	82
Gráfico N° 19 –Pregunta N°19	83
Gráfico N° 20 –Pregunta N°20	84
Gráfico N° 21 –Pregunta N°21	85
Gráfico N° 22 –Pregunta N° 22	86
Gráfico N° 23 –Pregunta N° 23	87
Gráfico N° 24 –Pregunta N° 24	88
Gráfico N° 25 –Pregunta N° 25	89
Referencia.....	141
Anexos	142
Encuesta	143
Validaciones de Instrumentos	146
Fotografías	177

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE INGLÉS

**LAS TICS (TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN),
EN LA ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS DE LOS
ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO
“REPUBLICA DE MEXICO” EN EL AÑO LECTIVO 2012 - 2013**

Autora: Hilda Terán

Tutor: MSc. Miguel Arcos

RESUMEN

La función de las TICS en educación son muchas y variadas, pueden ir desde la elaboración de un texto, hasta el uso y elaboración de plataformas, como medio informativo; por otro lado, permite al Docente mantener una visión amplia de su disciplina, incorporar nuevas metodologías de trabajo, actualizar sus conocimientos, así como también mejorar la comunicación entre los alumnos. Los docentes que conocen y aplican las TICS, adquieren competencias que les facilita el uso de las tecnologías; a pesar de las varias ventajas, muchos docentes hoy en día, no logran comprender a cabalidad la utilidad que puede significar el uso de las TICS en el desarrollo de sus clases. Esta investigación Socio-educativa dirigida a la enseñanza y aprendizaje del Idioma Inglés con la utilización de los medios de comunicación informáticos y a través de una investigación bibliográfica será un aporte al fortalecimiento del aprendizaje significativo de los estudiantes de este establecimiento educativo. Proponer el uso de una herramienta de la Web 2.0 será de ayuda significativa para el mejoramiento del aprendizaje del Inglés. Por medio de esta herramienta el estudiante podrá aprender vocabulario de una manera visual y práctica, conocer el uso real de expresiones idiomáticas y entender aspectos culturales de la lengua inglesa.

**Descriptores: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC'S),
INGLÉS-DIDÁCTICA, INTERNET, REDES SOCIALES, APRENDIZAJE
INTERACTIVO, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE APRENDIZAJE.**

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE INGLÉS

**ICT (INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES), AT THE
ENGLISH LANGUAGE TEACHING-LEARNING PROCESS OF REPUBLICA DE
MEXICO HIGH SCHOOL BASIC CICLE STUDENTS DURING THE 2012 – 2013
SCHOOL YEAR**

Author: Hilda Terán
Quito DM, July2012

ABSTRACT

The role of ICTs in education are many and varied, they can range from the elaboration of a text, to the use and development of platforms, such as media; on the other hand, allows the teacher keeps a broad view of their discipline, incorporate new work methodologies, update their skills, as well as improve communication between students. Teachers who know and apply ICTs, acquire competences that facilitate the use of technologies, such as: being able to surf the Internet, calculating data, using email; Despite these advantages, many teachers now fail to fully understand the utility that can mean the use of ICTs in the development of their classes. This Socio-educational research aimed at the teaching and learning process of English language with the use of the media through a bibliographical and software research will be a contribution to the strengthening of meaningful learning of the students of this school. Propose the use of a Web 2.0 tool will be of significant help for English Learning improvement. Through this tool students will be able to acquire vocabulary in a visual and practical way, learn about the actual use of idiomatic expressions; and understand cultural aspects of the English language.

**Descriptors: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT'S),
ENGLISH DIDACTICS, INTERNET, SOCIAL NETWORKS, INTERACTIVE LEARNING,
LEARNING TECHNOLOGICAL TOOLS.**

INTRODUCCION

El mundo industrializado se ha desarrollado de diferentes maneras una de ellas son las TIC's que han revolucionado y han transformado al ser humano como un eje central de la actividad cotidiana. Hoy en día la información y la comunicación son muy poderosas y estas herramientas también han sido encaminadas a la educación, a la economía etc. Estas tecnologías han permitido la comunicación de un lugar a otro y esto nos ha posibilitado el almacenamiento y recuperación de información. Actualmente, el mundo globalizado vive diversas transformaciones con el auge y avance de las tecnologías, estas han marcado un importante papel que conlleva al ser humano a utilizar y aplicar las herramientas informáticas en su quehacer diario. Por lo que se ha convertido en un elemento clave en el sistema educativo, encontrando cada día, mas acciones formativas, apoyadas en diferentes medios tecnológicos, generando cambios en la forma de investigar, de aprender, enseñar, convivir y diseñar nuevas herramientas digitalizadas que favorecen el crecimiento personal y organizacional en el mundo tecnológico, ya que ha permitido oportunidades para ampliar el acceso a una educación de calidad. Por lo tanto en los procesos de enseñanza, aprendizaje tiene un gran potencial para incrementar el acceso, la calidad, éxito en los procesos cognitivos, el mismo que permite el intercambio académico enriquecedor.

El crecimiento de las TICs en el mundo educativo se ha tornado en un eje fundamental de la educación, ya que ha tenido el objetivo de ofrecer oportunidades para ampliar el acceso a una educación de calidad. En los estudios e informes de la UNESCO, PNUD u otros organismos observamos que el porcentaje de crecimiento de las TICs es considerable si hacemos comparaciones de 15 o 20 años atrás. Por lo tanto el sistema educativo no puede quedarse al margen de los nuevos cambios ya que debe atender a la formación de nuevos ciudadanos a través de la incorporación de las nuevas tecnologías con la finalidad de mejorar los aprendizajes y facilitar los medios para el desarrollo de los conocimientos y de competencias importantes para la inserción social y profesional de calidad.

Las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ciclo básico del Colegio Nocturno "República de México" de la ciudad de Quito, serán analizadas con la finalidad de aplicarlas y mejorar la enseñanza aprendizaje del idioma inglés y poner atención a las exigencias macro curriculares y micro curriculares de la educación. Y con el aprendizaje del idioma inglés, ampliar las oportunidades de inserción al campo laboral. Mediante la aplicación de enseñanza práctica de las TIC enfrentar los

retos tecnológicos, mejorar la calidad educativa para obtener un mejor perfil del estudiante, aplicar a través de competencias, para un mejor desempeño educativo maestro y estudiante.

El desarrollo del presente estudio está distribuido en 6 capítulos:

El capítulo I contiene el planteamiento y formulación del problema, las preguntas directrices, los objetivos generales y específicos, y la justificación.

En el capítulo II se explican los antecedentes del problema, que abarcan una descripción general de los estudios realizados en el campo de uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC's); luego se tiene la fundamentación teórica sobre el proceso de aprendizaje del inglés, así como la definición de términos básicos, la fundamentación legal, y la caracterización de las variables.

El capítulo III consta del diseño de la investigación, que abarca el enfoque, tipos de investigación, nivel de profundidad, técnicas e instrumentos del proceso investigativo y así mismo se tendrá la población y muestra, la operacionalización de las variables, y las técnicas para el procesamiento y análisis de datos.

El capítulo IV está dedicado al análisis e interpretación de datos.

En el capítulo V se exponen las conclusiones y recomendaciones generales.

Finalmente el **capítulo VI** contiene la elaboración de la propuesta del uso de una herramienta de la web 2.0 derivada de la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Los maestros/as que trabajan con los/as estudiantes del Ciclo Básico del Colegio Nocturno “República de México, de la ciudad de Quito, realizan las actividades educativas cumplen los programas de la asignatura del idioma inglés, como lengua extranjera sin considerar la importancia de los cambios tecnológicos producidos en los últimos tiempos que han sido de gran importancia para el ser humano y el avance de la tecnología que ha provocado grandes transformaciones a todo nivel como el educativo, empresarial, de negocios, etc. La finalidad es la de aprovechar las nuevas tecnologías y su uso en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para el desarrollo de las destrezas del inglés, como son: leer, escribir, hablar, escuchar y mediante su aplicación motivar a los estudiantes, a un fácil acceso al conocimiento y práctica del nuevo idioma. Una de las situaciones que afronta el Colegio República De México es la deficiencia en el aprendizaje de la asignatura de inglés en los estudiantes debido a los siguientes factores:

Los estudiantes ingresan a la secundaria provienen de diferentes escuelas primarias y de diferentes años de haber egresado de las mismas.

Las docentes del área de inglés deben tener conocimiento de las nuevas tecnologías informáticas, para poder impartir conocimientos lúdicos a los niños y niñas con programaciones interactivas. Los y las maestras de inglés deben estar capacitadas en el uso de las Tecnologías.

Es importante recalcar que con la ayuda de las tecnologías los estudiantes estarán en capacidad de desenvolverse mejor en el manejo del idioma inglés, pues se sentirán seguros de aprender más rápido. Además esto permitirá a los jóvenes desarrollar sus capacidades de aprendizaje y un mejor desenvolvimiento en el idioma y las tecnologías, así pronto verán sus progresos y se sentirán realizados. Las Tics les motivarán y les despertará el interés por aprender y participar en clase activamente y ayudará a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y el prestigio de la institución.

Formulación del problema

El desarrollo tecnológico y de las formas de comunicarnos socialmente ha cambiado vertiginosamente, las nuevas generaciones denominadas nativos digitales demandan formas de aprendizaje diferentes, que inserten en el proceso de enseñanza aprendizaje nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's).

Si entendemos que las nuevas generaciones de seres humanos educándose dentro del sistema formal escolar son considerados como *Nativos Digitales*, “En contraste con sus padres, que solían querer guardar en secreto la información, los nativos digitales adoran compartir y distribuir información en cuanto la reciben” y que siendo ellos el centro gestor del proceso de aprendizaje se deberán establecer los instrumentos y mecanismos para dar cumplimiento a los articulados legales y por servir de mejor manera a los usuarios del sistema educativo Nacional.

¿Cómo incide el uso de las TIC's en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Ciclo Básico del Colegio Nocturno “República de México”, del Distrito Metropolitano de Quito en el año lectivo 2012 - 2013?

Al plantear el problema se puede decir que el aprendizaje del idioma Inglés debe ser fortalecido a través de uso de las TIC's.

Preguntas Directrices

1. ¿Cómo fortalece el uso de las TIC's la enseñanza aprendizaje del inglés?
2. ¿Qué metodología y herramientas tecnológicas aplican los docentes del Colegio Nocturno República de México durante el proceso enseñanza aprendizaje?
3. ¿Cuales son las requerimientos tecnológicos actuales para el aprendizaje del idioma inglés?

4. ¿Cuáles son las destrezas que los estudiantes deben desarrollar en la aplicación de las TICs?
5. ¿Esta preparado el Plantel para la enseñanza aprendizaje a través las TICs?
6. ¿Con que frecuencia se aplica las TIC's en el aula para la enseñanza aprendizaje del idioma inglés?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la incidencia del uso de las TIC's en el proceso enseñanza aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Ciclo Básico del Colegio Nacional Nocturno "República de México", del Distrito Metropolitano de Quito en el año lectivo 2012 - 2013

Objetivos Especificos

1. Identificar la metodología y herramientas tecnológicas que aplican los docentes del Colegio México durante el proceso enseñanza aprendizaje.
2. Caracterizar los requerimientos tecnológicos actuales para el aprendizaje del idioma inglés.
3. Determinar las destrezas que los estudiantes deben desarrollar en la aplicación de las TICs.
4. Señalar la frecuencia con la que se aplican las TICs en el aula para la enseñanza aprendizaje del idioma inglés.
5. Familiarizar al estudiante con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
6. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y cooperativo tales como la planificación, el repaso, la búsqueda, selección y organización de la información.

7. Ofrecer a los estudiantes una herramienta alternativa para el desarrollo de las competencias lingüísticas en inglés.
8. Implementar una herramienta Web 2.0 con el propósito de enriquecer el proceso de aprendizaje en el 20% de las clases de inglés.

Justificación e Importancia de la Investigación

El siglo XXI se ofrece a los educadores brillantes oportunidades para que puedan promover los cambios en la educación. En la actualidad las tecnologías digitales son cada vez más accesibles, Internet se masifica en la medida que se patrocina el acceso gratuito como esta ocurriendo hasta el momento. Las nuevas tecnologías están haciendo posible una “revolución en la enseñanza-aprendizaje”

La Televisión educativa ha mejorado por las diversas tecnologías y aplicaciones, así los medios electrónicos e informáticos hoy en día tiene un potencial pedagógico más elevado, no solo en los programas abiertos y a distancia, sino en el mejoramiento de las modalidades escolarizadas. Es decir la Escuela, el Colegio la Universidad deben familiarizarse con las nuevas tecnologías como la televisión satelital. Pero tomando en cuenta muchos factores como son los psicológicos, sociológicos, antropológicos etc. Que influyen en el quehacer diario, sin olvidar que un profesor o maestro de educación debe realizar la planificación, según el grupo a quienes van dedicados, por lo tanto se debe tomar en cuenta las estrategias a utilizar ya que hay muchas

Es por eso que las nuevas tecnologías se han convertido en un elemento clave en el sistema educativo, encontrando cada día más acciones formativas apoyadas en diferentes medios tecnológicos coadyuvando a generar cambios en la forma de investigar, de aprender, enseñar, convivir y diseñar nuevas herramientas digitalizadas que favorecen al crecimiento personal y organizacional en el mundo tecnológico que es un conjunto de herramientas o medios de comunicación como es la telefonía, los computadores, el correo electrónico, el internet que permiten comunicarse entre sí a las personas u organizaciones. En este orden de ideas las TIC forman un conjunto de posibilidades interactivas que ofrece múltiples formas para desarrollar diferentes actividades de aprendizaje, organizacionales y sociales”.

“El sector educativo es crucial para el desarrollo del capital humano de las naciones, ya que permite innovar y encontrar soluciones para un crecimiento sostenible y equitativo. Las TIC pueden ser usadas para mejorar la calidad de la educación puesto que permiten mejorar el desarrollo de contenidos, brindar apoyo para los procesos administrativos en escuelas y en otros establecimientos educativos e incrementar el acceso a la educación, tanto para docentes como para alumnos.

Una investigación realizada por el Ministerio de Educación en el país en el año 2011, basado en el Proyecto de Reforma Curricular de Inglés (CRADLE), efectuó evaluaciones de diagnóstico tanto a estudiantes de décimo año de educación básica como a estudiantes de tercer año de bachillerato. Los resultados arrojaron una calificación de 13.06 y 13.19 respectivamente, con un promedio general de 13.13 sobre 20 puntos en conocimientos del idioma inglés.

Además los resultados obtenidos en las evaluaciones de la Convocatoria Abierta 2011 realizada por la Subsecretaría de Calidad Educativa, en cuanto al conocimiento y dominio del idioma inglés de las/los postulantes a formar parte de la carrera Docente, se evidencia que casi el 60% obtuvieron una calificación de nivel inicial (A1 y A2)

De acuerdo a García (2012), “no se puede prescindir de las TIC, porque de ellas aprendemos mucho, nos hacen reflexionar y desarrollar, la tecnología ha avanzando que hay tanta información, las TIC son herramientas para las redes sociales, es muy importante saber de ellas cada día que pasa”

Mediante un previo análisis y con la utilización del método de la observación como primer fundamento de la investigación, aparece como uno de los principales problemas de la institución en el área de inglés la falta de utilización de los instrumentos existentes como son : las computadoras, un pizarrón virtual y la falta de estabilidad laboral de algunos maestros inglés; por estas y otras razones no se desarrollan destrezas comunicativas de inglés en los estudiantes por esta razón es importante solucionar este problema antes planteado y proyectar una respuesta a

Corto y mediano plazo.

La aparición de nuevas tecnologías nos abren nuevas formas de aprendizaje debemos aprovechar de la mejor manera para un eficiente aprendizaje y así los estudiantes tengan mejores oportunidades de desarrollo y que a largo plazo podamos tener alumnos interesados o motivados en el aprendizaje del idioma inglés, que servirá para que los futuros egresados de la institución puedan alcanzar excelentes metas a nivel profesional. Este problema no aparece únicamente en el Colegio Nocturno “República de México” sino que también se da en otros planteles educativos de la ciudad de Quito, por lo que las autoridades gubernamentales deben tener el compromiso de solucionar este inconveniente y evitar que se profundice el problema que limita el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje del idioma de inglés en el nuestro País.

La presente investigación es factible realizarla ya que se manejará a través de gestiones internas con las autoridades del Colegio y con los maestros especializados en informática para una buena utilización y aplicación de las nuevas tecnologías. Las autoridades del colegio han ofrecido un total apoyo a la realización de esta investigación y han comprometido cualquier esfuerzo institucional para la consecución de la misma.

Limitaciones

Las limitaciones que se percibe desde el inicio de esta investigación son las siguientes:

- La falta de recursos económicos.
- Falta de seriedad y colaboración por parte de los investigados.
- Acceso a fuentes directas de información para desarrollar el proyecto
- La poca experiencia docente de los maestros.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes del Problema

Esta investigación esta orientada al uso de las TIC's en el ciclo básico del Colegio Nocturno "República de México" del Distrito Metropolitano de Quito. Visitadas varias bibliotecas de la ciudad de Quito, así como en la biblioteca Municipal, la biblioteca de la Universidad Católica, biblioteca de la Universidad Central se ha detectado.

Figuerola Juan realizó un estudio sobre el uso de las TICs en el Ecuador en el 2011, en el cual concluyó que la Brecha digital se iría disminuyendo en conformidad a la capacitación que reciban los maestros de todas las asignaturas, así como también de la implementación tecnológicas de las instituciones Educativas.

Mónica Peñaherrera desarrollo en su tesis de doctorado, de la Universidad de Jaén en el año 2012, un análisis del uso de las TICs en las escuelas públicas del Ecuador, esta investigación fue publicada en la Revista Tecnológica Digital y sus principal resultado fue que la motivación al Docente y al estudiante es el factor preponderante para obtener resultados de su aplicación.

FUNDAMENTACIONES

Fundamentación Teórica

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e internet. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra wireless (sin cables) Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil.

Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido, a una gran velocidad, en parte importante de nuestras vidas, por lo que a nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con personas del otro lado del Planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio. Este concepto que también se llama *Sociedad de la Información*.

Las TIC's conforma el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: Los ordenadores, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla. Se puede clasificar las TICs según "Las TIC's en el mundo global, ha constituido un importante crecimiento en la sociedad de la información. Según la UNION INTERNACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (UIT), En el informe sobre "MEDICION DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION, se analizó un índice de desarrollo de las TIC, representando un nivel categórico en 150 países del mundo", donde el acceso a las TIC es muy importante para el desarrollo de acuerdo a Mastrini (2006).

Fundamentación Filosófica

Hacer referencia a las Tecnologías de la Información y Comunicación como recurso didáctico para el mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje de inglés, conlleva a afrontar la explicación de como se producen los procesos de reflexión en el acto de pensar en los estudiantes, ya que necesariamente para la construcción de dichos aprendizajes quien aprende tiene que relacionar conceptos, proposiciones y categorías de conocimiento

El ser humano se distingue de los demás de su especie por su capacidad de razonamiento, por su capacidad de reflexionar ante los problemas que tiene que afrontar para aprender, trabajar y vivir. Comparte con los animales los instintos, reflejos y el aprendizaje de ciertas destrezas, pero dentro del campo educativo tiene la exclusividad en la adquisición y desarrollo de características específicamente humanas; por ello a las personas se educa a los animales se los adiestra.

Los aprendizajes que el ser humano adquiere y desarrolla, unos los hacen del medio social de manera sistemática, otros mediante procesos intencionales planificados, ya dentro de la educación regular, cuando estudiantes; luego como profesionales en el desempeño de los roles que la sociedad les ha asignado; estos últimos; deben hacerlo, si quieren enmarcarse en lo científico, con base en paradigmas o modelos de ciencia, de tecnología y de comportamiento humano vigente, de actualidad y en proceso de mejoramiento continuo y permanente. En este caso se puede hablar de que sus aprendizajes han de ser enmarcados dentro de una concepción técnico-humanista de la educación y una concepción sistemática, holística y sinérgica del aprendizaje.

Los teóricos cognitivistas creen en el aprendizaje es el resultado de nuestros intentos de dar sentido al mundo. Para ello usamos todas las herramientas mentales a nuestro alcance. La forma en que aprendemos y como aprendemos; por tanto, se preocupa por el desarrollo de nuestras capacidades.

Fundamentación Epistemológica

Este proyecto está fundamentado en el modelo constructivista socio crítico centrado en la formación y desarrollo integral del ser humano. El constructivismo eminentemente activo realizado por el estudiante, de tal forma que el sea el gestor de su propio conocimiento. En la psicología, el constructivismo está basado en los postulados de Jean Piaget. Este psicólogo señaló que: “el desarrollo de las habilidades de la inteligencia es impulsado por la propia persona mediante sus interacciones con el medio”.

Además hay que subrayar el relevante papel que ejercieron otros dentro de esta rama del constructivismo tales como Lev Vygotski. En su caso la principal idea que emana de sus teorías y planteamientos es que: “El ser humano y en concreto su desarrollo sólo puede ser explicado desde el punto de vista de la interacción social.

Fundamentación Ontológica

Sustenta que la realidad no es estática, sino que está en continua transformación, por lo que la ciencia no puede establecer verdades absolutas, sino verdades relativas y perfectibles. Tiene que ver con la naturaleza de la realidad. Existen tres posiciones ontológicas:

- La que ubica la realidad en un plano súper natural
- La realidad es inherente o reside en el presente, en el mundo externo y natural
- La realidad reside solo en la experiencia humana

La Ontología de la cultura en el siglo XX era especialmente empírica, basada en los sentidos. En la actualidad el ser humano construye su realidad en base al trabajo y a la práctica de valores; recursos que le permiten transformar su entorno para satisfacer sus necesidades básicas y superiores. Hay una permanente búsqueda de crecimiento integral.

Fundamentación Axiológica

Según la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica 2010 “El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el SumakKawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir esta presente en la educación Ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

Tarea de los docentes es incentivar en los estudiantes la práctica de valores para lograr una sociedad diferente a la actual donde lo único que interesa es lograr sus metas a costo de lo que sea sin importar los medios, por ello es necesario que los estudiantes apliquen en la enseñanza y aprendizaje técnicas que le permitan participar en grupo, desarrollar su inteligencia para ser seres humanos sensibles ante la realidad que les rodea.

Fundamentación Sociológica

Siendo la educación un pilar fundamental para el progreso de la sociedad, así como el motor que impulsa su desarrollo, esta investigación propende aplicar Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación como recurso didáctico para el mejoramiento de la enseñanza aprendizaje del inglés, que contribuyan a formar seres críticos, autónomos capaces de desenvolverse en un mundo globalizado, competitivo, donde triunfara, no quien posee mayor cantidad de conocimientos, sino una persona emprendedora, honesta, responsable, hábil para resolver problemas: si la sociedad se está transformando sin duda la educación desempeña un papel preponderante porque es uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio.

Fundamentación Legal

Considerando que la Educación es uno de los servicios básicos que toda población requiere para su desarrollo, la Constitución política del Ecuador en el **Capítulo Segundo Artículo 6 Sección J:** Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

La ley de Educación Intercultural Bilingüe **LOEI el literal t.** declara La promoción del desarrollo científico y tecnológico como uno de sus fines.

El Estatuto Universitario declara en su **Art. 211. Títulos y grados.** La Universidad Central del Ecuador concederá a sus egresados los títulos y grados correspondientes, mediante el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la Ley de Educación Superior, su Reglamento General, el Reglamento de Régimen Académico, el Estatuto y los Reglamentos pertinentes.

Los egresados tendrán un plazo máximo de dos años para titularse, que se contarán desde la fecha de su egresamiento. En caso contrario, deberán actualizar sus conocimientos de acuerdo con los programas vigentes.

Y en su **Art. 212.** El trabajo de graduación o titulación constituye un requisito obligatorio para la obtención del título o grado para cualquiera de los niveles de formación. Dichos trabajos

pueden ser estructurados de manera independiente o como consecuencia de un seminario de fin de carrera. Para la obtención del grado académico de licenciado o del título profesional universitario de pre o posgrado el estudiante debe realizar y defender un proyecto de investigación conducente a una propuesta que resolverá un problema o situación práctica, con característica de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.

Lo anterior está dispuesto en el Art. 37 del Reglamento Codificado de Régimen Académico del Sistema Nacional de Educación Superior.

Además en el **Art. 213. Plagio.** Los casos de plagio en trabajos de graduación o titulación serán sancionados de acuerdo con lo dispuesto en el Art. 101 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Crecimiento de las TICs en la educación.

La tecnología de la información y la comunicación (TIC) se basan en una serie de hechos, desarrollos y avances que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos. Dejando claro que las (TIC) son las tecnologías que se usan para el trabajo y la transformación de la información, el uso de computadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger, recuperar información y dar solución a una variedad de problemas y situaciones que tienen que ver con la enseñanza y el aprendizaje. Las TIC'sa llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad, hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta la realidad que vivimos. Se debe intentar participar en este mundo de la tecnología, es la oportunidad de integrarnos a esta nueva era de las (TIC) en la educación considerándola en todo los niveles de la enseñanza, razón por la cual es necesario el uso de ella, ya que nos permiten permiten aprender y enseñar”

La sociedad va al día con los avances de la tecnología, haciéndola DEPENDIENTE de las TIC's, ya que estas forman parte de nuestro vida y es cotidiano lidiar con ellas para obtener información transferir información, etc” “Andrea García, 24- 01-2012

Tipos de Tecnologías de la Información y Comunicación

Las tecnologías de la información y comunicación están conformadas por dos grandes dominios: hardware y software. De los dos dominios el que últimamente ha cobrado especial importancia es el software a través de los sistemas de información computarizados que buscan mejorar los procesos y aumentar la productividad en todos los ámbitos del saber.

Hardware

En computación, término inglés que hace referencia a cualquier componente físico tecnológico, que trabaja o interactúa de algún modo con la computadora. No sólo incluye elementos internos como el disco duro, CD-ROM, disquetera, sino que también hace referencia al cableado, circuitos, gabinete, etc. E incluso hace referencia a elementos externos como la impresora, el mouse, el teclado, el monitor y demás periféricos.

El Hardware no es frecuentemente cambiado, en tanto el software puede ser creado, borrado y modificado sencillamente.

Hardware típico de una computadora. El típico hardware que compone una computadora personal es el siguiente:

- Su chasis o gabinete
- La placa madre.
- Fuente de alimentación
- Controladores de almacenamiento.
- Controlador de video
- Controladores del bus de la computadora (paralelo, serial, USB, FireWire), para conectarla a periféricos
- Almacenamiento: disco duro, CD-ROM, disquetera, ZIP driver y otros
- Tarjeta de sonido
- Redes: módem y tarjeta de red

El hardware también puede incluir componentes externos como:

- Teclado
- Mouse, trackballs
- Joystick, gamepad, volante
- Escáner, webcam
- Micrófono, parlante
- Monitor (LCD, o CRT)
- Impresora

Clasificación por la funcionalidad del Hardware

Hardware Básico

Dispositivos necesarios para iniciar la computadora. Los más básicos son la placa madre, la fuente de alimentación, el microprocesador y la memoria. Se podrían incluir componentes como monitor y teclado, aunque no son estrictamente básicos.

Hardware Complementario

Aquellos dispositivos que complementan a la computadora, pero que no son fundamentales para su funcionamiento, como ser, impresora, unidades de almacenamiento, etc.

Clasificación por el flujo de información del hardware

Periféricos de salida: monitor, impresora, etc.

Periféricos de entrada: teclado, mouse, etc.

Periféricos/dispositivos de almacenamiento: disco duro, memorias, etc.

Periféricos de comunicación: módem, puertos, etc.

Dispositivos de procesamiento: CPU, microprocesador, placa madre, etc.

El computador personal

Actúan como punto de acceso de los ciudadanos a la sociedad de la información y por eso son de suma importancia y son elementos que mas han evolucionado y evolucionan es continua la aparición de terminales que permiten aprovechar la digitalización de la información y la creciente disponibilidad de infraestructuras por intercambio de esta información digital.

Las novedades que hacen referencia a la capacidad y a la miniaturización de los dispositivos de almacenaje son los que han permitido la creación de un conjunto de nuevos dispositivos portátiles que administren contenidos multimedia, como los productores portátiles de MP3 o de video.

Ordenador Portátil

El incremento en el número de ordenadores portátiles guarda relación diferentes hábitos de los usuarios que están dejando de entender el ordenador como un dispositivo de uso comunitario para convertirlo en un dispositivo de uso personal. El perfil de utilización son usuarios jóvenes, quienes tienen un comportamiento totalmente diferentes es decir más interesados en ver videos en la WEB, hacer servir la red del hogar para descargar música y vídeos, y, para escuchar audio.

Durante el año 2008 se ha asistido al nacimiento del concepto netbook o subportatil, que tiene su origen en la iniciativa OLPC (One Laptop per Child, Un ordenador para cada niño) impulsada por el guru Nicholas Negroponte a fin de hacer accesible la sociedad de la información a los niños del Tercer mundo mediante la fabricación de un ordenador de bajo costo.

Software

Es todo programa o aplicación para realizar tareas específicas. El término "software" fue usado por primera vez por John W. Tukey en 1957. Algunos autores prefieren ampliar la definición de software e incluir también en la definición todo lo que es producido en el desarrollo del mismo.

Una definición más amplia de software incluye mucho más que sólo los programas. Esta definición incluye:

- La representación del software: programas, detalles del diseño escritos en un lenguaje de descripción de programas, diseño de la arquitectura, especificaciones escritas en lenguaje formal, requerimientos del sistema, etc.
- El conocimiento de la ingeniería del software: Es toda la información relacionada al desarrollo de software (por ejemplo, cómo utilizar un método de diseño específico) o la información relacionada al desarrollo de un software específico (por ejemplo, el esquema de pruebas en un proyecto). Aquí se incluye información relacionada al proyecto, información sobre la tecnología de software, conocimiento acerca de sistemas similares y la información detallada relacionada a la identificación y solución de problemas técnicos.
- La información de la aplicación.

Categorías de Software

Consiste en un código, en un lenguaje máquina específico para un procesador individual. El código es una secuencia de instrucciones ordenadas que cambian el estado del hardware de una computadora.

El software se suele escribir en un lenguaje de programación de alto nivel, que es más sencillo de escribir (pues es más cercano al lenguaje natural humano), pero debe convertirse a lenguaje máquina para ser ejecutado.

El software puede distinguirse en tres categorías: software de sistema, software de programación y aplicación de software. De todas maneras esta distinción es arbitraria y muchas veces un software puede caer en varias categorías.

Software de Sistema

Ayuda a funcionar al hardware y a la computadora. Incluye el sistema operativo, controladores de dispositivos, herramientas de diagnóstico, servidores, sistema de ventanas, utilidades y más. Su propósito es evitar lo más posible los detalles complejos de la computación, especialmente la memoria y el hardware GonzalezGimenez, M. (2009).

Software de Programación

Provee herramientas de asistencia al programador. Incluye editores de texto, compiladores, intérprete de instrucciones, enlazadores, debuggers, etc.

Software de aplicación

Permite a los usuarios finales hacer determinadas tareas. Algunos software de aplicación son los navegadores, editores de texto, editores gráficos, antivirus, mensajeros, etc.

Software Educativo

Se define como cualquier programa computacional cuyas características estructurales y funcionales sirvan de apoyo al proceso de enseñar, aprender y administrar. Un concepto más restringido de Software Educativo lo define como aquel material de aprendizaje especialmente diseñado para ser utilizado con un computador en los procesos de enseñar y aprender. Es importante señalar que estos términos serán necesariamente redefinidos al madurar el concepto de software educativo en Internet. Es así como ya comenzamos a observar el inicio de desarrollo de software educativo en Web, lo que implica que las interfaces de acceso al software no estarán exclusivamente en el computador, sino que probablemente podremos acceder a cualquier tipo de software educativo a través de una diversidad de tecnologías asociadas a Internet“.

El hardware contrasta con el software, que es intangible y le da lógica al hardware (además de ejecutarse dentro de éste).

Otros medios Tecnológicos

La Televisión

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación, ayudaría al desarrollo de las actividades, ya que se puede considerar como un concepto dinámico, por ejemplo a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una NUEVA TECNOLOGÍA, de igual forma se podría aplicarse a la televisión cuando aparece y se popularizó en la década de los 50 del siglo pasado. Sin embargo, estas tecnologías tienen un concepto muy amplio, es decir se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC.

Uno de los objetos más distintivos y polémicos de la segunda mitad de este siglo es la televisión. Sobre este aparato se siguen formulando críticas; también se le tributan apologías. Pero entre ambos extremos, la dinámica de utilización de la tecnología televisiva ofrece matices ricos y

sumamente útiles. Un ejemplo de esto último está dado por la creciente oferta de cursos de capacitación vía TV. Se trata de una tendencia mundial que en el Ecuador ha comenzado a cobrar vigor en los últimos años, posibilitando que espectadores con dificultades económicas o sin disponibilidad de tiempo accedan a distintos conocimientos. La televisión, de esta manera, parece exhibir una faceta muy diferente de aquella que siempre motivó las críticas que destacaban la pasividad o la violencia que fomentaría el mueble más cautivante de los hogares contemporáneos. El creciente uso de la televisión como vehículo educativo se ve alentado por una cuestión más: la posibilidad de integrar aprendizaje con entretenimiento. Esto se advierte en especial en el caso de los programas educativos destinados a los niños, quienes así aprenden que aprender no es necesariamente algo aburrido y gris. Nuestra televisión abierta cuenta ahora con programas educativos producidos por el ministerio de Educación. Pero desde hace varios años las principales ofertas se encuentran en distintos canales de cable, donde hay producciones que integran el sistema educativo formal y también abundan ciclos de enseñanza de idiomas, de programas informáticos, de historia, de geografía y de arte. Como se puede advertir, la oferta es muy variada, flexible en materia de horarios y rica en cuanto a recursos pedagógicos. Y es que la televisión permite utilizar todo el poder de las imágenes para la transmisión de conocimientos. Pero el crecimiento de la utilización de la televisión educativa en nuestro país todavía tiene mucho camino por delante, en especial en lo que respecta a la educación a distancia.

Actualmente hay cuatro tecnologías para la distribución de contenidos de televisión, incluyendo las versiones analógicas y las digitales:

- La televisión terrestre que es el método tradicional de transmitir la señal de difusión de televisión, en forma de ondas de radio transmitida por el espacio abierto.

Este apartado incluiría la TDT

- La televisión por satélite, consistente en retransmitir desde un satélite de comunicaciones una señal de televisión emitida desde un punto de la Tierra, de forma que esta pueda llegar a otras partes del Planeta.

- La televisión por cable, en la que se transmiten señales de radio frecuencias de fibras ópticas o cables coaxiales.

- La televisión por Internet traduce los contenidos en un formato que puede ser transportado por redes IP, por eso es conocida también como televisión IP.

En cuanto a la televisión de pago, de esta modalidad ofrecen un amplio catálogo de canales de televisión y de videos por lo que hay opciones de comercialización, con el pago por acceso a un paquete de canales o el pago por consumo.

Las Redes de televisión que ofrecen programación abierta se encuentran en un proceso de transición hacia una tecnología digital (TDT) esta nueva tecnología supone una mejora en la calidad de imagen a la vez que permite nuevos servicios, para esto es necesario realizar dos adaptaciones básicas: adaptación de la antena del edificio y disponer de un sintonizador de TDT en el hogar. Y actualmente se compra incorporado a la propia televisión o a otros dispositivos como el DVD. Muchos hogares utilizan esta posibilidad de los televisores digitales

Radio

La radio es un medio muy importante e interesante para trabajar en el aula de clase. A este medio se le debe dar un buen uso ya partir de este el estudiante desarrolla su imaginación, su creatividad y hace que el estudiante piense mas allá de lo que se esta imaginando. La radio es un medio que ha sido utilizado en la parte educativa desde hace mucho tiempo atrás debido a que antes no había la posibilidad de acceder fácilmente a una escuela ya fuera porque quedaban muy retiradas o porque no se contaba con el tiempo necesario para hacerlo, entonces a través de la radio se daban las clases donde el estudiante recibía un folleto y través de este medio un tutor le daba la información necesaria para realizar dicho taller. Como docentes debemos implementar este medio en el aula de clase para de esa forma desarrollar en el estudiante muchas capacidades.

Actualmente, los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas: la Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio; ya que, como refiere Figueroa (1996) “las políticas gubernamentales, las acciones de los concesionarios” son otros elementos que intervienen en su transformación.

Telefonía Móvil

La red de telefonía móvil o celular consiste en un sistema telefónico, que mediante la combinación de una red de estaciones transmisoras-receptoras de radio (estaciones base) y una serie de centrales telefónicas de conmutación, se posibilita la comunicación entre terminales telefónicos portátiles (teléfonos móviles) o entre terminales portátiles y teléfonos de la red fija tradicional. El teléfono móvil o celular, es un dispositivo de comunicación electrónico con las mismas capacidades básicas de un teléfono de línea telefónica convencional. Además de ser portátil, es inalámbrico al no requerir cables conductores para su conexión a la red telefónica.

Lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos. Esto es posible gracias a que este dispositivo es totalmente portátil.

También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él.

En la actualidad la telefonía celular es un medio de comunicación de uso masivo y sorprende ver las propuestas de las compañías en las que a tecnología celular respecta. En nuestro país cada día son mas los usuarios que se suman a las compañías de telefonía móvil, cabe destacar que gran cantidad de estos usuarios son jóvenes y niños que adquieren equipos de ultima generación; siendo muchos los padres que dejan a sus hijos a merced de la tecnología sin orientación acerca del uso adecuado del equipo o tecnología y los valores para el uso del mismo; puesto que gran parte de estos equipos cuentan con acceso a Internet y la tecnología bluetooth e infrarrojo por medio del cual se pueden descargar y transferir datos.

Los usuarios empezaron a entender el móvil como una prolongación de sus Pcs en movimiento, cosa que a hecho desembocar a una doble evolución; unos móviles mas centrados en el entrenamiento que tienen como principal característica la capacidad multimedia y móviles mas

centrados en la productividad que destacan por tener teclado qwerty y están optimizados para la utilización(e.mail)

De todos los terminales el teléfono móvil es uno de los más dinámicos por lo que a su evolución se refiere. La gran competencia entre los fabricantes por un mercado en continuo crecimiento a comportado el lanzamiento de un gran numero de novedades anuales, y sobre todo a una reducción de los ciclos de vida

Aprendizaje basado en el juego del teléfono móvil (Mobile GameBasedLearningmGBL) es un proyecto de 11 instituciones de enseñanza de varios países de Europa para el uso del teléfono móvil como medio de aprendizaje. El objetivo principal de mGBL es presentar contenidos educativos de manera emocional en el teléfono.

Tablets

Las funciones y características tecnológicas de los tablets se parecen mucho más a los celulares que a los computadores. Tienen sus ventajas, pero también es bueno conocer sus desventajas. Estos por lo general poseen la funcionalidad de Wi Fi, con lo cual te puedes conectar a internet por redes inalámbricas, incluso en algunas tablets puedes contratar Internet Banda Ancha Móvil a través de las compañías de celulares.

Los tablets también pueden leer y modificar documentos (Word, Excel y Power Point), pero no son los mismos programas. Las diferentes empresas han creado programas compatibles con estos documentos, pero al modificarlos o crearlos con una tablet se puede encontrar que se pierden formatos, colores, fuentes de letras, animaciones, funcionalidades y/u objetos.

Internet

Invento que apareció en 1969, como parte de la RED de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América y se diseñó para comunicar los diferentes organismos del País. Sus principios básicos eran: ser una red descentralizada con múltiples caminos entre dos puntos y que los mensajes estuvieran divididos en partes que serían enviados por caminos diferentes, por lo que la presencia de diversas universidades e institutos en el desarrollo del proyecto hizo que se fueran encontrando más posibilidades de intercambiar información. Posteriormente se crearon los correos electrónicos, los servicios de mensajería y las páginas Web. Pero hasta mediados de la década de los noventa en el que había dejado de ser un proyecto militar, se da la verdadera explosión del Internet. Y, a su alrededor todo lo que conocemos como Tecnologías de la Información y Comunicación.

El desarrollo del internet ha significado que la información esté en muchos sitios. Es decir antes la información estaba concentrada, transmitía la familia, los maestros, los libros, La escuela y la Universidad en los que se concentraba la información y el conocimiento. Hoy se ha roto esta barrera es decir que con el Internet hay más acceso a la información. No hace falta desplazarse para cerrar negocios en diferentes ciudades del mundo, o para realizar transacciones en cualquier lugar del mundo con un sencillo CLIC. Muchos políticos tienen su blog o vídeos en YouTube, dejando claro que las TIC's especialmente en los últimos diez años (2000-2010) han modificado muchos aspectos de la vida.

Estas nuevas tecnologías son inmateriales, ya que la materia principal es la información, que permite la interconexión y la interactividad; son instantáneas, tienen elevados parámetros de imagen y sonido, y que al mismo tiempo estas nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de la cuota de pantalla dando lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

El advenimiento del Internet y principalmente de la World Wide Web como medio de comunicación de masas y el éxito de los blogs, las wikis o las tecnologías peer-to-peer confieren a las TIC una dimensión social. Gerard Agache, en la gran confusión habla de (hiperinformación) para subrayar el impacto antropológico de las Nuevas Tecnologías. Numerosos internautas consideran Internet como una tecnología de relación.

De las cifras sobre el Ecuador se puede observar como información relevante que apenas el 22.3% de la población tiene acceso al internet. Estadísticas N° 1 y 2 (Anexos)

Web interactivo.

La mayoría de ordenadores se encuentran actualmente conectados a la red. El PC ha dejado de ser un dispositivo aislado para convertirse en la puerta de entrada más habitual a internet. En este contexto el navegador tiene una importancia relevante ya que es la aplicación desde la cual se accede a los servicios de la sociedad de la Información y se esta convirtiendo en la Plataforma principal para la realización de actividades informáticas.

El mercado de los navegadores continúa estando dominado por Internet Explorer de Microsoft a pesar que ha bajado su cuota de penetración en favor de Google Chrome y de Firefox. Apple ha realizado grandes esfuerzos para colocar Safari en un lugar relevante del mercado, y ha hecho servir su plataforma iTunes para difundirlo, cosa que ha estado calificada de práctica ilícita por el resto de navegadores, a pesar de esto aún se encuentra a mucha distancia de sus dos competidores.

En el año 2008-2009 se dan dos hechos significativos relacionados con navegadores web

- la versión tres del navegador web Firefox incluye un gestor que permite que las aplicaciones online puedan ser ejecutadas cuando no se dispone navegación a internet.
- Google ha entrado en el mercado de los navegadores con el lanzamiento de Chrome. Su principal diferencia respecto a los navegadores tradicionales es que su estructura interna se parece mas a un sistema operativo que ejecuta aplicaciones web. Para chrome cada página web es un proceso diferente. Dispone de una herramienta de gestión de dichos procesos similar a de un sistema operativo.

Funcionalidad de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

Uso informativo de las TICs

El uso de Internet como fuente de noticias está creciendo hasta superar en algunos casos a los medios tradicionales, de acuerdo a un estudio llevado a cabo por MarketFacts para MSNBC. Aunque menos sorprendente, otra conclusión del informe es que los usuarios de banda ancha son más propensos a utilizar streaming video y otras facilidades multimedia para enriquecer sus noticias. En la actualidad el 65% de los cibernautas estadounidenses utiliza Internet como fuente de noticias habitual. Esa cifra supera a las revistas (un 58%), casi iguala a la radio (67%) y se acerca a la TV convencional (89%) y a la televisión por cable (76%).

TICsen el ámbito Social

La evolución que ha tenido Internet en los últimos años ha llevado a la web 2.0 con la aparición de aplicaciones y herramientas online, el trabajo colaborativo, la idea de compartir y también estamos en el momento álgido de las Redes Sociales.

Es una evidencia que las Redes sociales están aquí y que los jóvenes las usan. Obligación como formadores es que aprendan a usarlas de forma adecuada, hay que educarles en el uso, pero no sólo a ellos. Nosotros mismos como docentes tenemos que formarnos y las familias también tienen que acompañar, deben saber qué hacen sus hijos en las redes sociales, quiénes son los amigos digitales de sus hijos, lo mismo que nos preocupamos de sus amigos analógicos. El acompañamiento digital es muy importante, pero todos tenemos que estar preparados para ello.

Lamentablemente los medios de comunicación, en líneas generales, no ayudan mucho. Es frecuente generar alarma social ante casos de cyberbullying que está claro que forman parte de ese lado oscuro de Internet y que cada vez se debe combatir con más fuerza, pero pocas veces se habla en positivo de las redes sociales: y es que no son pocas las posibilidades que nos ofrecen, sobre todo, la creación de grupos de personas interesadas en alguna temática común para trabajar de forma colaborativa. Este será uno de los aspectos mas sobresalientes que se tomarán en consideración para la realización de la Propuesta de la presente investigación.

TICs en la Cultura

Actualmente se necesita de un ser humano más preparado e identificado con la historia y cultura de su localidad y en este sentido los programas de educación dan la posibilidad de que se planifiquen y generen materiales de estudio que aborden el desarrollo histórico y social de cada territorio.

La Dimensión Cultural de las TIC es innegable tanto que si se contempla la Cultura desde una concepción amplia, en el sentido mas Antropológico, como si se toma su concepción más delimitada a aquellos ámbitos que de forma habitual se incluyen dentro del sector cultural. Si se centra exclusivamente en esta segunda dimensión, queda fuera de duda que la irrupción de las TIC ha sido un factor determinante en la conformación de los procesos de producción y consumo cultural en este cambio de siglo. Con respecto al sector público, más allá del fuerte impacto que el nuevo marco tecnológico haya podido suponer desde un punto de vista instrumental en buena parte de los sectores de intervención cultural, tanto si se trata de la lectura pública, patrimonio cultural o artes visuales o escénicas, la las TIC pone sobre la mesa nuevos elementos de debate sobre aspectos que han estado en el centro de la definición de las políticas culturales contemporáneas, como son el acceso a la Cultura de

la Ciudadanía, los derechos culturales o la relación entre cultura, economía y sociedad. Las TIC han puesto, por ejemplo, nuevos recursos incluso nuevos vehículos al servicio de la creación artística abriendo posibilidades, pero también han posibilitado alterar la relación entre creadores y públicos destinatarios.

Función Operativa de las TICs

La tecnología nos permite agilizar tareas, eliminar o reducir aquellas repetitivas que no agregan valor, reducir los tiempos de espera de los usuarios de diferentes servicios, hacer el servicio más accesible, reducir costos, y muchos beneficios más que pueden hacer pensar que la decisión de incorporarla es siempre positiva, sólo basta analizar los costos.

Pero los beneficios que se persiguen con una propuesta de aplicación de las TIC's en los servicios operativos, pueden llegar a modificar el sistema de servicio de un modo que afecta la calidad que percibe el cliente, algunas consideraciones que se debe tener para que esta estrategia produzca los beneficios sin degradar el servicio al cliente.

No es lo mismo incorporar tecnología en la producción de bienes tangibles que en la producción de servicios. Hay una diferencia clave en el enfoque de la gestión, que hace que algunas estrategias muy exitosas en empresas industriales no sirvan cuando se trata de servicios. Esa diferencia radica en la naturaleza misma de los servicios.

Los principios de gestión tradicional (basados en la experiencia industrial), indican que los factores predominantes que conducen al beneficio son la productividad del capital y de la mano de obra. Estos son factores de eficacia interna. Sin embargo, en los servicios prima la eficacia externa. Es decir, lo que experimentan y evalúan los clientes.

Muchas medidas tendientes a mejorar la eficacia interna, afectan a la eficacia externa. Sería el caso de reducir la cantidad de enfermeras en un hospital, mediante el cálculo de las atenciones que

deben hacer en cada paciente y sus tiempos estándar. Es decir, incrementar la productividad de la mano de obra de las enfermeras, eliminando sus tiempos muertos.

Probablemente, si se hace un buen estudio del trabajo, con esta reducción no se afectaría la calidad técnica del servicio. Es decir, no se dejaría de atender a los pacientes en todo aquello que necesitan para recuperar su salud. La eficacia interna aumenta. Sin embargo, es probable que los pacientes y quienes los acompañan sí perciban una disminución de la calidad del servicio, al experimentar una menor disponibilidad de las enfermeras para atender sus pedidos espontáneos, que muchas veces no están relacionados con tareas de asistencia sanitaria, sino más bien con solicitudes de atención personal, como podría ser mejorar el confort del paciente (acomodarlo, proporcionarle más abrigo, etc.), o evacuar algunas dudas que inquieten a los pacientes o sus familiares (si es normal el estado del paciente, o una molestia, o cuándo debe ser visitado por el médico, etc.). O también al notar que las tareas se realizan con mayor apuro, sin tiempo para preámbulos, diálogo con el paciente, con tención.

Este sería un caso en el que se mejora la eficacia interna (productividad de la mano de obra), pero se afecta a la externa (percepción de calidad del cliente).

La asociación de la Informática y las telecomunicaciones en la última década del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización y de los componentes, permitiendo producir aparatos (multifunciones) a precios accesibles desde el año 2000.

El uso de las TIC's no para de crecer y extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital y social y la diferencia entre generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque a la monitorización global del medio ambiente planetario o la de biodiversidad, a la democracia participativa (TIC AL SERVICIO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, además sin olvidar la ayuda a los discapacitados, por ejemplo para los ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados.

Las TIC's tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades. Los prospectivistas creen que las TIC's darían origen a un nuevo paradigma de civilización.

Función Educacional de las TICs

La aplicación en el proceso de aprendizaje de las TIC conduce espontáneamente a la búsqueda de alternativas a los clásicos exámenes como método para evaluar. El trabajo mediante proyectos y las dinámicas participativas en clase difícilmente encajan con una examen al final del proceso en el que el alumnado tiene que demostrar en una hora lo que ha aprendido. De hecho el cambio de dinámica de trabajo en clase debería empezar por un análisis sobre la relación entre el proceso de aprendizaje y la evaluación. La evaluación continua puede cobrar más sentido que nunca con las TIC.

Evaluar montones de cuadernos y trabajos para poder hacer un seguimiento del trabajo del alumnado, con las lógicas limitaciones que este proceso implica es una característica del proceso de evaluación. Si estos trabajos estuvieran en la red tanto esfuerzo desaparecería. Si además dichos trabajos fueran públicos y pudieran ser compartidos por el alumnado fácilmente, si todos pudieran aprovechar las indicaciones para mejorar que les dé el profesorado y también del propio alumnado, y si este pudiera colaborar en la evaluación podríamos conseguir un objetivo importante: que la evaluación estuviera integrada en el proceso de aprendizaje y no separada como hasta ahora.

Crear dinámicas de clase basadas en la autonomía del alumnado a la hora de aprender, con un seguimiento y control sobre el resultado. Y este puede incluir ir grupo por grupo comentando con ellos su trabajo, midiendo las aportaciones de cada uno, y comprobando que pueden explicar su contenido. Porque la evaluación es una más de las tareas que llevan a cabo profesor y alumnado conjuntamente.

Este enfoque pasa por contar con la colaboración del alumnado con mejores resultados, para resolver dudas de sus compañeros mientras estamos evaluando a cada grupo. Pero esto suele

ocurrir espontáneamente. Gracias al mail se pueden resolver dudas fuera de la clase, hacer indicaciones en cualquier momento al alumnado, establecer plazos de entrega con total flexibilidad, etc.

Dar responsabilidad al estudiante es una buena estrategia en la inmensa mayoría de los casos; deben asumir el control y la supervisión de su propio aprendizaje. Es lo que van a necesitar durante su actividad formativa el resto de su vida. Y hacerles reflexionar sobre cómo y por qué aprenden lo que aprenden potencia su motivación y da sentido a lo que hacen.

TICs en el aprendizaje de idiomas

El aprendizaje de una o más lenguas extranjeras se ha convertido en una necesidad para poder comunicarnos con otras personas en un mundo que cada vez es más abierto y donde el contacto con personas que hablan otras lenguas es mucho más habitual.

El uso didáctico que podemos hacer de las herramientas de la web 2.0 y cómo podemos aprovecharlas para mejorar la experiencia de aprendizaje de una segunda lengua o idioma extranjero son bastas.

En la última década los rápidos avances tecnológicos en e-learning han sido acompañados por modificaciones en la enseñanza-aprendizaje de lenguas. Las aulas de lengua se están convirtiendo cada vez más al sistema mixto o blendedlearning que se concentra en el aprendizaje activo. El aprendizaje activo promueve el proceso de desarrollo de la autonomía y mejora, por lo tanto, la calidad de la experiencia de aprendizaje. El blendedlearning utiliza múltiples métodos de aprendizaje y guía, combinando la enseñanza presencial con actividades en línea y utilizando materiales basados en las tecnologías.

El uso cada vez mayor de TICs en blendedlearning ha cambiado el enfoque de la enseñanza-aprendizaje de lenguas de una manera beneficiosa y continuará haciendo lo mismo con futuras innovaciones tecnológicas. Los beneficios principales de las TICs para el aprendizaje de segundas

lenguas se presentan a continuación recurriendo a las perspectivas de Jonassen (1999) quien define el aprendizaje significativo asistido por ordenador como activo, auténtico y cooperativo.

Ante todo, las TICs e Internet en particular ofrecen a los aprendices de una lengua la oportunidad de usarla de manera significativa en contextos auténticos. Internet suministra un acceso fácil y rápido para el uso de materiales reales y actuales en la lengua estudiada, lo que es motivador para el estudiante. Dichos materiales auténticos incluyen, por ejemplo, periódicos en línea, webcasts, podcasts o incluso videos que comparten sitios web como YouTube. Antes, los profesores de lengua buscaban y llevaban al aula materiales de la vida real, como mapas y programas de tren; ahora, pueden pedir a los estudiantes que accedan a ese tipo de información en línea, ayudándolos aprender con materiales actuales en tiempo real. Otra oportunidad motivadora de aprendizaje de lenguas que ofrecen las TICs son las salas de chat o los ambientes virtuales como Secondlife, donde el estudiante de lenguas puede practicar no sólo los usos escritos, sino también conversación y pronunciación, sin miedo de cometer errores.

Un segundo beneficio importante derivado del uso de las TICs en el aula de lengua está basado en las oportunidades que proporciona para la cooperación y la colaboración entre pares. Los profesores de lenguas en todas partes del mundo están presentando miles de proyectos de aprendizaje de lenguas asistidos por ordenador, incluyendo las simulaciones entre sus estudiantes y grupos de otros países, abriendo la perspectiva de la enseñanza de lenguas hacia el aprendizaje sobre contextos culturales. Antes, los estudiantes escribían cartas o incluso e-mails. Hoy, usando las TIC tienen acceso al “skype” o al chat on line, en el que pueden no sólo escribirse en tiempo real sino también verse y hablarse en línea. Los estudiantes pueden por lo tanto, escribir, leer, hablar, escuchar, y reaccionar frente a una conversación usando las TIC como parte del proceso de aprendizaje de una lengua. Se motivan para comunicarse y colaborar entre sí y para producir productos comunes, por ejemplo, wikis.

Estas actividades de aprendizaje de lenguas asistidas por las TIC implican que el profesor dedique tiempo a la organización y a la coordinación; así en una clase de blended-learning el papel global del profesor ha evolucionado desde el rol autoritario tradicional hacia el puesto de mediador.

Un tercer beneficio muy importante del uso de las TICs en blendedlearning son las oportunidades que las herramientas tecnológicas aportan a los profesores de lenguas a la hora de personalizar el proceso de aprendizaje más eficazmente mediante tutorías virtuales. Gracias a las herramientas basadas en las TICs y al número creciente de recursos educativos disponibles, los profesores pueden ofrecer una orientación individual y personalizada a los estudiantes. La utilización de medios como audio, video, contextos auténticos y experiencias reales ayuda a los aprendices de lenguas con estilos de aprendizaje diferentes a asimilar los contenidos de acuerdo con sus necesidades. En un blended-learning de aprendizaje que utiliza las TICs es más fácil para el profesor/tutor usar enfoques diferentes con cada estudiante y complacer por tanto los distintos estilos de aprendizaje y las necesidades de los aprendices de lengua rápidos, lentos o con alguna problemática particular

Efectos del uso de las TICs

Efecto Pedagógico

Las TIC se utilizan constantemente en la enseñanza aprendizaje del idioma inglés y resultan una gran ventaja para muchos alumnos, ya que no solo disponen del conocimiento que les transmite el profesor, tienen otros recursos que adquieren de forma autónoma. El aprendizaje total de una lengua solo se consigue a través de la comunicación verbal y esto es posible realizarse a través de herramientas para alcanzar la conversación a sincrónica utilizando: Chats, Foros, Videoconferencia.

Efecto Motivador

La integración de las TIC en entornos educativos puede interpretarse en términos tan amplios que incluyen virtudes como el apoyo para el aprendizaje, la adquisición de técnicas de desarrollo personal favorecedoras del autoaprendizaje, así como de actitudes investigadoras e incluso de planteamientos éticos relacionados con la incorporación en nuestras vidas del mundo tecnológico.

Concretamente, las TIC tienen una doble finalidad:

COMPENSADORA de posibles desigualdades educativas en cuanto que:

- Permiten la personalización de la enseñanza, adaptándose a los distintos ritmos de los alumnos y alumnas.
- Son un recurso de acceso al currículo.
-

POTENCIADORA de capacidades tanto personales, cognitivas como sociales, en cuanto que:

- Incrementan la participación y autonomía del alumnado, convirtiéndolo en un agente más activo en el proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Incrementan la motivación de los alumnos y alumnas.
- Potencian habilidades de control y regulación de la propia actividad, permitiendo la evaluación continua.
- Desarrollan un espíritu investigador.
- Permiten el aprendizaje globalizador e interdisciplinar.
- Permiten el intercambio comunicativo.
- Permiten el desarrollo del aprendizaje colaborativo.

Las TIC son una herramienta única para motivar situaciones de búsqueda del saber, como objetivo de aprendizaje en sí mismo, dentro del paradigma del contenido procedimental definido por la LOGSE.

Tanto para los docentes como para los estudiantes, las TIC suponen:

- Una fuente de información.
- Una herramienta de comunicación y desarrollo en común.
- Una herramienta de gestión y producción de información.

Efecto Integrador de las TICs

La función tradicional de un navegador era la de presentar información almacenada en servidores. Con el tiempo, se fueron incorporando capacidades cada vez mas complejas lo que en un principio eran simples pequeñas mejoras en el uso, con el tiempo se han convertido en auténticos programas que en muchos casos hacen la competencia a sus alternativas tradicionales.

En la actualidad existen aplicaciones ofimáticas muy completas que pueden ejecutarse dentro de un navegador; Procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos que cada vez incorporan más funcionalidades y que para muchos usos son capaces de remplazar a sus alternativas del escritorio.

Existen también aplicaciones tan complejas como el retoque fotográfico o la edición de video, de forma que el navegador, unido a la disponibilidad cada vez mas grande de la banda ancha, se esta convirtiendo en la plataforma de referencia para las actividades informáticas.

Aplicación de web interactiva en el aprendizaje de idiomas

Blogs

Es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente, El weblog es una publicación online de historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo último que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla. Es muy frecuente que los weblogs dispongan de una lista de enlaces a otros weblogs, a páginas para ampliar información, citar fuentes o hacer notar que se continúa con un tema que empezó otro weblog. También suelen disponer de un sistema de comentarios que permiten a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado.

Correo Electrónico

Es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir correspondencia y archivos rápidamente (se denominan también mensajes electrónicos o cartas electrónicas), mediante sistemas de comunicación electrónica.

Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP, aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías. Por medio de mensajes de correo electrónico se puede enviar, no solamente texto, sino todo tipo de documentos digitales dependiendo del sistema que se use. Su eficiencia, conveniencia y bajo coste están logrando que el correo electrónico desplace al correo ordinario para muchos usos habituales“

Foro de discusión

En internet, servicio online que permite el debate de diversos temas en la www. Un foro de discusión suelen ser dependiente de un sitio web en particular, esto significa que los usuarios que poseen una cuenta en un foro de discusión de un sitio web específico, no pueden acceder con la misma cuenta a otros foros de discusión de otros sitios web.

Video Conferencia

Es la comunicación simultánea bidireccional de audio y vídeo, permitiendo mantener reuniones con grupos de personas situadas en lugares alejados entre sí. Adicionalmente, pueden ofrecerse facilidades telemáticas o de otro tipo como el intercambio de gráficos, imágenes fijas, transmisión de ficheros desde el ordenador, etc.

El núcleo tecnológico usado en un sistema de videoconferencia es la compresión digital de los flujos de audio y vídeo en tiempo real. Su implementación proporciona importantes beneficios, como el trabajo colaborativo entre personas geográficamente distantes y una mayor integración entre grupos de trabajo.

Wikis

Es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten. Los textos o «páginas wiki» tienen títulos únicos. Si se escribe el título de una «página wiki» en algún lugar del wiki entre dobles corchetes ([[...]]), esta palabra se convierte en un «enlace web» a la página wiki.

En una página sobre «alpinismo», por ejemplo, puede haber una palabra como piolet o brújula que esté marcada como palabra perteneciente a un título de página wiki. La mayor parte de las implementaciones de wikis indican en el URL de la página el propio título de la página wiki (en Wikipedia ocurre así: <http://es.wikipedia.org/wiki/Alpinismo>), facilitando el uso y comprensibilidad del link fuera del propio sitio web. Además, esto permite formar en muchas ocasiones una coherencia terminológica, generando una ordenación *natural* del contenido.

PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE INGLÉS

Métodos de Enseñanza Aprendizaje del Inglés

La enseñanza es un proceso de continuo equilibrio (adaptación, asimilación y acomodación) que se produce entre el sujeto cognoscente y el objeto por conocer.

Con frecuencia se coloca a los estudiantes que están aprendiendo el idioma en un aula en la que sólo se habla inglés y donde no entienden nada de lo que oyen. En esta situación en la que se les abandona por completo a su suerte, muchos fracasan.

Esta idea de "mientras más inglés mejor" es errónea y puede en efecto demorar de manera considerable el aprendizaje del niño. Thomas y Collier (1998) indican que el angloparlante promedio adquiere alrededor de diez meses de progreso académico durante un año académico de

diez meses. Los estudiantes que aprenden inglés como segunda lengua han de efectuar logros mucho más rápidos que los estudiantes cuyo idioma materno es el inglés, realizando un progreso de 1.5 años en inglés por cada seis años escolares sucesivos. Así, para contar con conocimientos equivalentes a los de los angloparlantes, los estudiantes de inglés como segundo idioma han de efectuar el progreso de nueve años en seis. No resulta sorprendente que muchos de estos estudiantes fracasen, no porque sufran trastornos de aprendizaje del lenguaje, sino porque se les coloca en situaciones de aprendizaje sumamente difíciles en nuestras escuelas.

En condiciones ideales, se impartiría a los estudiantes de inglés la instrucción en su lengua materna el 90% del tiempo y en inglés el 10% del tiempo en kindergarten y primer grado. De manera gradual, a medida que aprendieran más inglés, se les impartiría instrucción en su lengua materna el 50% del tiempo y en inglés el 50% del tiempo para cuando llegaran al sexto grado. Los estudios han mostrado que los niños a los que se les imparte instrucción de esta manera tienen mejor aprovechamiento que aquéllos a los que se les imparte instrucción principalmente en inglés desde principios de sus estudios. Los niños que se hallan en esta situación ideal de aprendizaje bilingüe muestran excelente aprovechamiento porque entienden lo que oyen y pueden, por lo tanto, establecer las bases subyacentes conceptuales y lingüísticas necesarias para el aprendizaje.

Lenguaje social y académico

El ritmo de aprendizaje para el lenguaje social es distinto del ritmo de aprendizaje del lenguaje académico. En condiciones idóneas, el aprendiz promedio de un segundo idioma tarda dos años en adquirir destrezas de comunicación interpersonal básicas (BICS-Basic Interpersonal CommunicationSkills). Estas destrezas entrañan el lenguaje diario de contexto integrado que ocurre entre interlocutores. Por otra parte, se tarda entre cinco y siete años, bajo condiciones idóneas, en cultivar la competencia lingüística académica cognoscitiva (CALP-CognitiveAcademic Language Proficiency) o lenguaje académico de escaso contexto, a un nivel equivalente al de los que estudian en su lengua natal.

Muchos de los estudiantes de inglés como segundo idioma se encuentran, por consiguiente, entre la espada y la pared. Puede que parezcan dominar de manera adecuada el inglés conversacional para la comunicación diaria. Pero aún tienen dificultades con la competencia

lingüística académica cognoscitiva y en áreas como la lectura, la escritura, la ortografía, las ciencias, los estudios sociales y demás asignaturas en las que existe escaso contexto para respaldar el lenguaje que se escuche o se lea. Este fenómeno denominado la "disparidad BICS-CALP" (por sus siglas en inglés) lleva a los profesionales a suponer erróneamente que estos niños sufren discapacidades de aprendizaje del lenguaje.

Con frecuencia se utiliza los exámenes de aptitud de lenguaje en las escuelas para evaluar el nivel de dominio que los niños tienen del inglés. Después de haber administrado estas pruebas a los niños, se les asigna clasificaciones como "dominio limitado del inglés" o "dominio completo del inglés". El problema del que no están al tanto numerosos patólogos del habla y el lenguaje es que estos exámenes de aptitud sólo evalúan las destrezas de comunicación interpersonales básicas en inglés; no evalúan la competencia lingüística académica cognoscitiva. Se puede determinar erróneamente que el niño tiene completo dominio del inglés basado en su capacidad de contestar preguntas como "¿Cuáles son tus comidas favoritas?" o de ser capaz de responder a la solicitud "Cuéntame algo sobre tu familia".

Método Gramática- Traducción.

La gramática tradicional es el enfoque gramatical precientífico empleado en la educación y la enseñanza de segundas lenguas. En general la gramática tradicional consta de una terminología clasificatoria para los elementos que intervienen en la gramática y para cada lengua concreta formula una serie de reglas concretas.

El objetivo de esta gramática no es analizar la estructura de las lenguas sino crear una jerga especializada que permita hablar con mayor propiedad de los hechos de las lenguas y facilitar su uso y aprendizaje en situaciones prácticas. En general los conceptos y la terminología de la gramática tradicional resultan inadecuados para los problemas actualmente planteados en la investigación lingüística donde se usan otros enfoques teóricos más formales como por ejemplo la gramática generativa o la gramática funcional.

El término estructuralismo puede corresponder a una escuela de lingüística (en especial semiótica), basada principalmente en los hechos y los cursos de Ferdinand de Saussure que ha influido e influye poderosamente sobre otras disciplinas.

Método Audio-Lingual.

El Enfoque Audiolingual (EAL) es la reacción de los propios americanos contra el EL. Surgió durante la Segunda Guerra Mundial cuando el ejército americano necesitó hablantes fluentes en varias lenguas extranjeras y no los encontró. La solución fue producir esos hablantes de la manera más rápida posible. Para eso ningún esfuerzo fue escatimado: lingüistas e informantes nativos fueron contratados, los grupos de aprendizaje fueron reducidos al tamaño ideal, y el tiempo, a pesar de la urgencia, fue dado con liberalidad: nueve horas por día por un período de seis a nueve meses.

Aunque nada hubiese de nuevo en el método usado por el ejército su éxito fue tan grande que las universidades se interesaron por la experiencia. Después, las escuelas secundarias siguieron en la adopción del método, provocando un aumento significativo en el número de matrículas. Debido a la existencia de lingüistas en el proyecto, la enseñanza de lenguas adquiere ahora el status de ciencia. Con el tiempo el Método del Ejército fue refinado y se desarrolló en lo que hoy es conocido como Enfoque Audiolingual. Las premisas que sustentaban el método fueron reformuladas con claridad y formaron una doctrina que por muchos años dominó la enseñanza de lenguas.

Método Comunicativo.

Mientras que en los Estados Unidos, tanto en la lingüística estructuralista de Bloomfield como en la gramática generativo-transformacional de Chomsky, los lingüistas se concentraban en el código de la lengua, analizada ascendentemente hasta el nivel de la frase, en Europa los lingüistas mantenían la tradición de los estudios semánticos y sociolingüísticos, enfatizando el estudio del discurso.

Ese estudio suponía no sólo el análisis del texto -oral o escrito – como también las circunstancias en las que el texto era producido e interpretado. La lengua era analizada no como un conjunto de frases, y sí como un conjunto de eventos comunicativos.

Esa nueva visión de la lengua, aliada a un gran interés por su enseñanza - que no existía en la escuela generativo-transformacional vino a llenar el enorme vacío dejado por el declive del audiolingualismo.

Los metodólogos de la enseñanza de lenguas, después de varios años de abandono, reencontraron el apoyo que les había sido negado por los lingüistas de la escuela de Chomsky. Nació de esa nueva unión, con gran impacto para la enseñanza de lenguas, el Enfoque Comunicativo (EC).

Mientras que en el audiolingualismo la enseñanza de la lengua se concentraba en el código, ampliamente descrito durante los varios años del estructuralismo, el nuevo enfoque enfatizaba la semántica de la lengua, descrita fragmentariamente en algunos estudios escasos. Por eso, el primer desafío de los metodólogos fue elaborar un inventario de las nociones y funciones que normalmente se expresan a través de la lengua.

El objetivo no era describir la forma de la lengua, y sí aquello que se hace a través de la lengua.

Sugestopedia.

Enfatiza los factores psicológicos del aprendizaje, que deben ser favorecidos hasta por el ambiente físico. La sala debe ser confortable con butacas mullidas, luz, música de fondo suave, con el fin de proporcionar un ambiente lo más agradable posible.

Para reducir la ansiedad e inhibición, los alumnos pueden recibir seudónimos y adquirir una nueva personalidad. El desarrollo macizo del vocabulario es el aspecto lingüístico más enfatizado. Las cuatro habilidades son enseñadas al mismo tiempo, principalmente a través de largos diálogos leídos por el profesor

Estrategias de Aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje por su parte son operaciones mentales que se utilizan para facilitar la adquisición, la retención y la recuperación del conocimiento.

En este sentido puede afirmarse que constituyen instrumentos al servicio de los procesos. Las técnicas son modos operativos más concretos de llevar a cabo las correspondientes estrategias, integrándose en este sentido en los procesos.

Haciendo algunas revisiones documentales, se observa que el diseño y uso de la estrategia de aprendizaje, es relativa al objetivo y al fin del aprendizaje que se quiera estimular, así como a la población a la cual va dirigida. Al respecto, Serrano (2008) plantea que se pueden diferenciar tres tipos de estrategias, de acuerdo al objetivo que se quiere lograr:

Estrategias Cognoscitivas

Las estrategias cognitivas son procesos por medio de los cuales se obtiene conocimiento. Una estrategia cognoscitiva es aquella designada simplemente a llevar al individuo a conseguir algún objetivo o subobjetivo cognoscitivo. Por ejemplo, una estrategia cognoscitiva para obtener la suma de una lista de números sería obviamente sumarlos todos. El objetivo es encontrar la suma, y a la hora de conseguirlo los números son sumados.

Estrategias Metacognitivas.

Las estrategias metacognitivas son conocimiento sobre los procesos de cognición o auto administración del aprendizaje por medio de planeación, monitoreo y evaluación. Por ejemplo, el estudiante planea su aprendizaje seleccionando y dando prioridad a ciertos aspectos de la lengua para fijarse sus metas. El término de metacognición lo introduce en el campo de la psicología John H. Flavell en la década de los 70 partiendo de sus estudios referidos a la memoria (Flavell, 1971; Flavell, Friedrichs y Hoyt, 1970). Pese a lo apuntado en otras disciplinas como la lingüística se habla ya de por estas fechas de "metalenguaje" aludiendo a un lenguaje natural o formal que tiene por cometido describir el lenguaje (Benveniste, 1974; Jakobson, 1963).

La metacognición de acuerdo con la definición clásica se refiere a dos dominios:

- conocimiento de los procesos cognitivos y ,
- regulación de los mismos.

Veamos esta idea partiendo de la definición que realiza Flavell (1976) sobre la metacognición, el investigador aludido afirma que ésta se "refiere al conocimiento que uno tiene sobre los propios procesos y productos cognitivos, o cualquier otro asunto relacionado con ellos... La metacognición se refiere, entre otras cosas a la supervisión activa y consecuente regulación y organización de estos procesos en relación con los objetivos cognitivos sobre los que actúan, normalmente al servicio de una meta u objetivo concreto".

A finales de esta década y comienzos de la siguiente este autor plantea una nueva distinción entre conocimientos y experiencias metacognitivas (Flavell, 1971, 1981).

Muchos sentimientos y pensamientos experimentados por un estudiante mientras intenta hacerse cargo de su aprendizaje pueden ser descritos como metacognitivos, darse cuenta de que no comprende, aumentar deliberadamente su concentración para bloquear las distracciones ambientales, o usar conscientemente sus recuerdos para progresar en su aprendizaje. Lo que convierte estos pensamientos y sentimientos en metacognitivos en lugar de simplemente en cognitivos no es fácil de describir (Nelson, Narens, 1990).

En la misma situación planteada en el subtema anterior como estrategia cognositivista, una estrategia metacognoscitiva podría ser sumar los números una segunda vez para comprobar que la respuesta es correcta. Si se trata del Producto Nacional Bruto o algo de igual importancia, uno podría comprobarlo sumándolos una tercera vez. El propósito de la segunda y tercera suma es, de alguna forma, diferente al de la primera. El propósito ya no es alcanzar el objetivo (estrategia cognoscitiva), sino sentirse completamente seguro de que se ha conseguido dicho objetivo (estrategia metacognoscitiva). De forma similar, algunas veces uno lee lentamente simplemente para aprender el contenido (estrategia cognoscitiva); otras veces uno lee cosas rápidamente para tener una idea de cómo de fácil o difícil va a ser aprendido ese contenido (estrategia metacognoscitiva). O sea, uno lee por encima un texto para tener una idea sobre cuánto trabajo tiene por delante. En el transcurso uno aprende sobre las estrategias cognoscitivas para hacer un progreso cognoscitivo y sobre estrategias metacognoscitivas para controlar el progreso cognoscitivo.

Estrategias Afectivas-Sociales

Cuando se habla de estrategias socio afectivas, se hace referencia a acciones tácticas que tienen la capacidad de modificar la conducta de un sujeto a partir de la conexión con los sentidos; es decir, que la acción desarrollada sugiere su comportamiento a partir del uso de una herramienta o recurso visual, auditivo, gustativo, olfativo y/o táctil que estimula el sistema fisiológico y por ende, afecta el sistema cerebral, guardando de manera significativa dicha experiencia.

Por sus características con respecto a la sugestión a través de los sentidos, estas estrategias son ideales para la enseñanza de los idiomas, las artes plásticas, escénicas, musicales, culinarias, en lo que respecta a la educación formal. En otras disciplinas como la psicología y el trabajo social, estas estrategias son propicias para abordar el trabajo comunitario y los talleres de crecimiento personal cuyo objetivo es la reflexión, concientización y transformación de necesidades creadas por los individuos y la subjetividad que los caracteriza.

Desde una concepción pedagógica, las estrategias socio-afectivas, son producto del desarrollo de propuestas constructivista de aprendizaje. Al respecto, Rosas (2007) señala que para el constructivismo, los procesos de aprendizaje son transformaciones que sufre el material desde que

llega a los órganos receptores, a partir de fases como son la motivación, aprehensión, adquisición, retención, recuerdo, desempeño y retroalimentación. Con esta caracterización, es fácil establecer la relación entre la teoría constructivista del aprendizaje y las estrategias afectivas para la estimulación del mismo, ya que las tácticas propias de esta estrategia, deben generar una reacción emotiva a partir de la estimulación de uno o varios sentidos.

El desarrollo de un tipo de estrategia implica reconocer en que se diferencia una de otra y que condiciones deben estar presentes para elegir la apropiada. Al respecto Yániz (2006) hace una reseña de las múltiples características que debe cumplir una estrategia afectiva, las cuales se resumen a continuación:

- a) Las estrategias deben ser funcionales y significativas.
- b) La instrucción debe demostrar qué estrategias pueden ser utilizadas, cómo pueden aplicarse y cuándo y por qué son útiles.
- c) Debe haber una conexión entre la estrategia enseñada y las percepciones del estudiante sobre el contexto de la tarea.
- d) Los estudiantes deben creer que las estrategias son útiles y necesarias.
- e) Los objetivos de aprendizaje deben diseñarse teniendo en cuenta las características de la tarea, las exigencias del entorno y las propias limitaciones y recursos personales.

Es decir, la estrategia debe tener un sentido de interés para el estudiante, debe corresponderse con la necesidad de aprendizaje y debe articularse las tareas y actividades con el objetivo que se pretende lograr. Por otro lado, la instrucción que se emita para el desarrollo de la tarea debe ser clara y es la primer acto de sugestión que debe realizar el facilitador a fin de captar la atención de su público, enfatizando en la utilidad que tendrá la aprehensión de la experiencia.

Estilos de Aprendizaje

“Los estilos de aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los alumnos perciben interacciones y responden a sus ambientes de aprendizaje”. Keefe (1988).

El término ‘estilo de aprendizaje’ se refiere al hecho de que cada persona utiliza su propio método o estrategias a la hora de aprender. Aunque las estrategias varían según lo que se quiera aprender, cada uno tiende a desarrollar ciertas preferencias o tendencias globales, tendencias que definen un estilo de aprendizaje.

Cada persona aprende de manera distinta a las demás: utiliza diferentes estrategias, aprende con diferentes velocidades e incluso con mayor o menor eficacia incluso aunque tengan las mismas motivaciones, el mismo nivel de instrucción, la misma edad o estén estudiando el mismo tema. Sin embargo más allá de esto, es importante no utilizar los estilos de aprendizaje como una herramienta para clasificar a los alumnos en categorías cerradas, ya que la manera de aprender evoluciona y cambia constantemente.

Aprendizaje dependiente

Dependiente de campo (DC). Según Witkin, Oltman, Raskin y Karp (1987), la percepción del individuo con este predominio está influida claramente por la organización del campo circundante y los componentes de ese campo son percibidos como algo difuso; por tanto, la persona que actúa con una tendencia hacia la DC sigue la organización del campo tal cual se le presenta. Oxford (1990) en su estudio señala que los estudiantes DC dependen del profesor para reconocer la autoridad, recibir consejos y seguir sus planes, también sugiere que necesitan ser guiados de la dependencia a algún grado de independencia.

Reid (1995) declara que este tipo de estudiante aprende más eficientemente por el contexto, holísticamente, intuitivamente, y es particularmente sensible a las relaciones e interacciones humanas. Mariani (1996) subraya que los estudiantes DC, en el campo del aprendizaje de lenguas, se inclinan por el enfoque en el significado y la fluidez y prefieren ejemplos del uso de la lengua, más que fórmulas o reglas. Concluye que a los aprendientes con este predominio les gusta producir un texto oral o escrito de principio a fin y más tarde corregirlo, si es necesario y prefieren material concreto, de contenido humano, social o artístico.

Aprendizaje independiente

Independiente de campo (IC). Según Witkin, Oltman, Raskin y Karp (1987), el individuo con este predominio percibe las partes del campo como componentes separados de un campo organizado y agregan que la persona que tiende a un estilo cognoscitivo IC es capaz de superar la organización de ese campo, de romper su organización, con el fin de localizar el detalle que necesita encontrar. De la misma manera, Brown (1987) sugiere que los estudiantes IC son capaces de percibir un elemento o factor relevante en particular en un campo lleno de elementos distractores.

Reid (1995) señala que este tipo de estudiante aprende más efectivamente paso a paso o de manera secuencial, empezando con el análisis de hechos y luego prosiguiendo con las ideas. Mariani (1996) concuerda con esa propuesta, ya que destaca que las personas IC tienden a ser analíticas y agrega que en el campo del aprendizaje de lenguas se inclinan por el enfoque en la forma y la precisión. Asimismo, señala que este tipo de estudiante generalmente busca las reglas y los patrones, le gusta planear lo que tiene que decir o escribir y prefiere el material auténtico, impersonal y abstracto.

Definición de Términos Básicos

Correo Electrónico.- Sistema que permite el intercambio de mensajes entre usuarios interconectados a través de una red de ordenadores.

Foro de discusión.- Lugar virtual en internet donde se reúnen dos o más personas a discutir sobre un tema en particular, brindar opiniones y obtener conclusiones.

Video Conferencia.- Disertación en público sobre un asunto científico, literario o cualquier otro de interés general a través del internet u otro medio de transmisión de audio y video.

Wikis.- Es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten

Aprendizaje.- El aprendizaje es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Enseñanza.- La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 4 elementos: uno o varios profesores o docentes o facilitadores, uno o varios alumnos o discentes, el objeto de conocimiento, y el entorno educativo o mundo educativo que pone en contacto a profesores y alumnos.

Método.- Se llama método al modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado o fin determinado: las investigaciones científicas se rigen por el llamado método griego, basado en la observación y la experimentación, la recopilación de datos, la comprobación de las hipótesis de partida.

Gramática.- La gramática es el estudio de las reglas y principios que regulan el uso de las lenguas y la organización de las palabras dentro de una oración. También se denomina así al conjunto de reglas y principios que gobiernan el uso de un lenguaje muy determinado; así, cada lengua tiene su propia gramática.

Método Comunicativo.- El método comunicativo o enseñanza comunicativa de la lengua (en inglés, Communicative Language Teaching, CLT) es un enfoque en la enseñanza de idiomas en el que se da máxima importancia a la interacción como medio y como objetivo final en el aprendizaje de una lengua. Se le conoce también como enfoque comunicativo (en inglés, Communicative Approach).

Sugestopedia.- proceso de aprendizaje a través del sueño que padecen los sujetos durante la niñez.

Estrategias de Aprendizaje.- Conjunto de actividades, en el entorno educativo, diseñadas para lograr de forma eficaz y eficiente la consecución de los objetivos educativos esperados. Desde el enfoque constructivista esto consistirá en el desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Este diseño puede ser realizado tanto por el docente como por el estudiante, los cuales pueden retroalimentarse mutuamente.

Estilos de Aprendizaje.- Conjunto de características psicológicas y cognitivas que suelen expresarse conjuntamente cuando una persona debe enfrentar una situación de aprendizaje; es decir, las distintas maneras en que un individuo puede aprender.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Diseño de la Investigación

Esta temática que aborda este proyecto está orientada al uso de las Tics del ciclo básico del colegio nocturno “República de México”, Quito. En el que se propone aplicar una metodología que permita situarse en una posición reflexiva frente a las formas contrapuestas de concebir la educación sus fines y objetivos, significado y trascendencia de las relaciones maestro y estudiante, fundamentando en la tecnología de la información y de la comunicación para la “construcción de conocimientos, prácticas y valores de conciencia crítica que reclama la educación liberadora”.¹

Para abordar este proyecto será indispensable una investigación documental y bibliográfica el mismo que servirá para recaudar información de los subtemas del marco teórico y contenido, que mediante de la utilización de las herramientas computacionales e informáticas, llegue a ser uno de los pilares básicos de la enseñanza aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera en el que se debe hacer tomar en cuenta su conocimiento y su uso para la aplicación e innovación pedagógica en el aula y desarrollar capacidades.

Ya que “la mente no es recipiente por llenar sino un fuego por encender”. (Plutarco), esta investigación se identifica como cualitativa porque trabajamos con grupos pequeños. “Las tecnologías de la información y de la comunicación no es una panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta, ya que se dispone de herramientas para llegar a los objetivos de desarrollo del milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y de la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua, ya que ayudara a disminuir la brecha digital aumentando el conglomerado de usuarios que las utilicen como medios tecnológicos para el desarrollo de sus actividades”²

¹Modulo de Pedagogía, Ministerio de Educación 2010

²Organización de las Naciones Unidas, Discurso inaugural, ginebra 2003.

En esta investigación se ha utilizado la investigación bibliográfica ya que es el proceso de búsqueda de información en libros, revistas, documentos para determinar cuál es el conocimiento. Por lo tanto esta investigación servirá para recabar información de los subtemas del marco teórico y contenidos para reestructurar el manual que voy hacer. Utilizar también la investigación descriptiva en la solución de problemas, para resolver un problema o investigar una serie de actos pueden ser necesarios diversos tipos de información mediante el proceso del método descriptivo.

- a) El primer tipo de información se basa en el conocimiento de informaciones actuales ¿Dónde estamos ahora?, ¿De qué punto partimos? Estos datos pueden recogerse mediante una descripción sistemática y un análisis de todos los aspectos importantes de la situación presente.
- b) El segundo tipo de información se refiere a lo que necesitamos. ¿En qué dirección podemos ir?, ¿Qué condiciones son deseables o se consideran como mejores?. Esta clarificación de los objetivos o metas puede resultar del estudio acerca de lo que creemos preciso posiblemente resultante de una consideración atenta sobre las condiciones existentes en una situación determinada o de aquello que los expertos suponen adecuado o deseable.
- c) El tercer tipo de información se requiere a como alcanzarlo.

Modalidad de la Investigación

La presente investigación tuvo un diseño cualitativo-cuantitativo, toda vez que implicó el análisis de la realidad del grupo a investigar, y la construcción de una propuesta alternativa.

Su enfoque es socio-educativo, puesto que el problema se encuentra enmarcado tanto en la sociedad como en el ámbito educativo afectando directamente al proceso de aprendizaje.

También se apoya en la investigación de campo, ya que el estudio se realizará en el Colegio Nocturno República de México, ubicado en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, con el fin de observar detenidamente las causas y efectos del problema.

Esta investigación se realizó a través de un estudio exploratorio y descriptivo. En referencia a lo que antecede, el autor Grajales (2000) manifiesta que: “Los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular, es decir, en el presente caso se va a indagar lo que sucede en la institución.

En cuanto a lo descriptivo, Yépez (2010) señala que: “El estudio descriptivo escribe, registra, analiza e interpreta la naturaleza actual, la composición y los procesos de los fenómenos, para presentar una interpretación correcta, se pregunta cómo es y cómo se manifiesta”. Es decir, se resaltarán las características fundamentales del fenómeno.

POBLACION Y MUESTRA

Población

Es el conjunto de todos los elementos que son objeto del estudio estadístico. En estadística, población es un concepto mucho más general del que tiene la acepción común de esta palabra. En este sentido, una población es cualquier colección ya sea de un número finito de mediciones o una colección grande, virtualmente infinita, de datos acerca de algo de interés. "Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996).

Muestra

Es un subconjunto, extraído de la población (mediante técnicas de muestreo), cuyo estudio sirve para inferir características de toda la población. La muestra es un subconjunto representativo seleccionado de una población. Una buena muestra es aquella que refleja las características esenciales de la población de la cual se obtuvo. En estadística, el objetivo de las técnicas de muestreo es asegurar que cada observación tiene una oportunidad igual e independiente de ser incluida en la muestra. Tales procesos de muestreo conducen a una muestra aleatoria.

"Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia", Cadenas (1974).

Individuo

Es cada uno de los elementos que forman la población o la muestra. Un Individuo o bien unidad Estadística es cada uno de los elementos que componen la población. Hay que mencionar que cuando se dice individuo no exclusivamente se refiere a una persona. Según Pérez (2006) el Elemento o Individuo forma parte de la población sobre la que se toma una muestra estadística.

En virtud de que el tamaño de la población es reducido se decidió no aplicar la muestra.

Cuadro N° 1

Estratos	Universo	Muestra
Docentes	1	1
Estudiantes del Ciclo Básico	97	97
Total	98	98

Fuente: Colegio Nacional Nocturno “Republica de México”

El número de elementos 97, por lo que la investigación se realizó a toda la población.

Validez y Confiabilidad

El rigor y la calidad para evaluar el aprendizaje dependen, fundamentalmente, de cómo se aborde la validez y la confiabilidad, cualidades esenciales que deben estar presentes en el desarrollo del proceso de recoger y analizar la información conducente a garantizar una mayor confianza sobre las conclusiones emitidas, de manera individual y compartida, por el evaluador.

Tanto la validez como la confiabilidad se conjugan para coadyuvar al evaluador a ser objetivo en el proceso de describir la realidad derivada de un aprendizaje específico, el cual está inmerso en un discurso privado y que pretende ser público a través de la comunicación.

La validez y la confiabilidad se abordan desde diferentes perspectivas, dependiendo de la aproximación epistemológica considerada. Para el presente trabajo, se abordarán los enfoques cuantitativo, cualitativo y hermenéutico; siendo el último el que mejor explica y fortalece la concepción de una evaluación centrada en el aprendiz.

Validez Cuantitativa y Cualitativa

La concepción de validez está referida a la firmeza o seguridad de algún acto y las condiciones necesarias para su permanencia, vigencia y autenticidad. En el caso de la evaluación del aprendizaje, ella se asocia a cuán seguro está el evaluador al calificar o cualificar el aprendizaje que se alcanza sobre determinado conocimiento y si se corresponde con la realidad en la cual se desarrolló ese aprendizaje.

Validez

Para efecto de validez del instrumento Herrera (2002) manifiesta lo siguiente: Un instrumento de recolección es válido cuando mide de alguna manera demostrable aquello que trata de medir, libre de distorsiones sistemáticas [...] muchos investigadores en ciencias sociales prefieren asegurar la validez cualitativa a través de juicios de expertos, en la perspectiva de llegar a la esencia del objeto de estudio, más allá de lo que expresan los números. (p.85,180)

En metodología, se suele hablar de condiciones de validez de algunos componentes del proceso de investigación: Validez de los instrumentos, validez del diseño, validez de la muestra, etc. Esta forma de hablar no es del todo precisa. En verdad, lo que se quiere decir es si “un instrumento, un procedimiento, un muestreo, un diseño, son apropiados para ayudarnos a obtener conclusiones válidas.” (Martínez 2009)

La validez de los instrumentos aplicados e la realización de esta investigación se realizaron mediante el juicio de expertos, para lo cual se seleccionó a tres profesionales de cuarto nivel a quienes se les entregó los siguientes materiales:

- Carta de presentación
- Instrucciones
- Matriz de Operacionalización de Variables
- Objetivo del Instrumento
- El Cuestionario
- Formularios para la Validación (**Anexo 2**)

A: Correspondencia

B: Calidad Técnica y Representatividad

C: Lenguaje

Confiabilidad

La confiabilidad es la propiedad según la cual un instrumento aplicado a los mismos fenómenos, bajo las mismas condiciones, arroja resultados congruentes. La confiabilidad es una condición necesaria, pero no suficiente para la validez de un instrumento.

Con los datos obtenidos en la prueba piloto, se procedió a aplicar la fórmula del coeficiente Alpha de Cronbach y para ratificarlo Herrera et al (2002) señala: Una medición es confiable o segura cuando aplicada repetidamente a un mismo individuo o grupo, o al mismo tiempo por investigadores diferentes, proporciona resultados iguales o parecidos. La determinación de la confiabilidad consiste, en establecer si las diferencias de resultados se debe a inconsistencias en la medida [...] de la revisión de los expertos y de sus recomendaciones, se procederá a la modificación de los instrumentos, si es necesario. (p.88,181)

Análisis de Confiabilidad

Uno de los coeficientes más comunes es el Alfa de Cronbach que se orienta hacia la consistencia interna de una prueba; su fórmula es:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

$\alpha =$ Alfa de Cronbrach

$S_i^2 =$ Varianza

$S_t^2 =$ Varianza de los valores totales observados

$k =$ Número de preguntas o ítems.

Cuadro N° 2

Resultados de Análisis de Confiabilidad del Instrumento

Preguntas	Encuestados	Varianza
Item 1	97	1,749
Item 2	97	,681
Item 3	97	,565
Item 4	97	,919
Item 5	97	,547
Item 6	97	,593
Item 7	97	,667
Item 8	97	,576
Item 9	97	,828
Item 10	97	,947
Item 11	97	,800
Item 12	97	,793
Item 13	97	,603

Item 14	97	,745
Item 15	97	,693
Item 16	97	,794
Item 17	97	,867
Item 18	97	,938
Item 19	97	,667
Item 20	97	,927
Item 21	97	,849
Item 22	97	,674
Item 23	97	,637
Item 24	97	,489
Item 25	97	,785
	TOTAL	19,333

Fuente: Investigadora

Nivel de Confiabilidad – Alpha de Cronbach

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right],$$

$$\alpha = [97/96][1 - (19,333/99,1)]$$

$$\alpha = [1,010] [1-0,195]$$

$$\alpha = 1.010 [0,805]$$

$$\alpha = 0,81339$$

El resultado se encuentra cerca del valor de la unidad, por lo tanto es un instrumento confiable.

Cuadro N° 3

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS	
Tecnologías de la Información y Comunicación Conjunto de elementos y técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.	Tipos	Hardware	ENCUESTA	CUESTIONARIO	1 – 3	
		Software			2 – 4	
	Funcionalidad	Informativo			5 – 8	
		Operativo			6 – 9	
		Educacional			7 – 10	
	Efectos	Pedagógico			11	
		Motivador			16 – 19	
		Integrador			24 - 25	
	Enseñanza Aprendizaje del Inglés Desarrollo de la comunicación interpersonal y la dimensión emocional en las relaciones sociales entre los miembros de una comunidad enmarcado en la educación formal a través del idioma inglés.	Métodos			Gramático-Traducción	12
					Audio-Lingual	13
Comunicativo					14	
Natural					15	
Sugestopedia					16	
Estrategias		Cognitivas			17	
		Metacognitivas			18	
		Afectivo-Sociales			19 – 20	
Estilos		Dependiente			21	
		Autónomo			22	
		Mixto			23	

Técnicas para el procesamiento y análisis de datos

Con la finalidad de dar respuestas concretas a los objetivos planteados en la investigación en la etapa de diagnóstico es la técnica de la encuesta que ha criterio de GUTIÉRREZ (2005 p.46) es “El procedimiento que consiste en preguntar cómo, con ayuda o no de un cuestionario, a un buen número de personas sobre un tema determinado para averiguar la opinión dominante”. Regularmente en las encuestas se encamina a lo largo de una Información estadística sobre un determinado aspecto económico-social.

Por lo que se aplicó el cuestionario que según TAPIA(2000) dice: “es un instrumento rigurosamente estandarizado, que traduce y operacionaliza problemas de investigación” (p.16) por lo tanto consta de 25 preguntas cerradas, con escala: siempre (S) 4; casi siempre (CS) 3; A veces (AV) 2; nunca(N) 1. En las cuales se señala los aspectos importantes de la investigación.

Para el estudio de la confiabilidad se procedió a aplicar la encuesta al universo de la población. En esta prueba se identificó el tiempo que utilizaron los investigadores para responder los ítemes, así como el grado de dificultad en la comprensión.

CUADRO N° 4

ESCALA DE CONFIABILIDAD 1

ESCALA	NIVELES
MENOS DE 0.20	CONFIABILIDAD LIGERA
0.21 A 0.40	CONFIABILIDAD BAJA
0.41 A 0.70	CONFIABILIDAD MODERADA
0.71 A 0.90	CONFIABILIDAD ALTA
0.91 A 1.00	CONFIABILIDAD MUY ALTA

FUENTE: Hernández (1994)

Técnicas para el procesamiento y análisis de resultados

Para la recolección de la información se ha realizado un análisis en la operacionalización de las variables, deduciendo la utilización de las siguientes técnicas e instrumentos:

La encuesta.

Es una técnica que se aplicó a los estudiantes y docentes del área de inglés, con el propósito de analizar, si; es necesario aplicar las TIC's en el ciclo básico del Colegio República de México, con el propósito de desarrollar y potencializar aprendizajes significativos. La encuesta se define como "una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo mas amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población"

La Observación.

Es una técnica que sirvió para recoger datos; a fin de realizar un análisis e interpretación de factores endógenos y exógenos que beneficiarán a los estudiantes y docentes del área de inglés en el desarrollo de aprendizajes significativos. Para Ernesto Rivas González (1997) "Investigación directa, es aquella en que el investigador observa directamente los casos o individuos en los cuales se produce el fenómeno, entrando en contacto con ellos; sus resultados se consideran datos estadísticos originales, por esto se llama también a esta investigación primaria"

Cuestionario.

Se aplicó este instrumento con preguntas específicas, dirigido a estudiantes del noveno año y docentes del área de inglés del colegio Nocturno República de México del Distrito Metropolitano de Quito. El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y son contestados por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos.

Recolección de datos necesarios para la investigación.

El estudio de investigación y la recopilación de datos se realizaron en el tiempo comprendido de diciembre del año 2010 a febrero del año 2012, y el cuestionario se realizó a los estudiantes de octavo, noveno y décimo años desde el 21 de septiembre del 2012, desde las 18H00 hasta 20H00, para lo cual se ha planificado.

- a) Verificación y selección del instrumento de medición que demostrará estar de acuerdo con los objetivos planteados en la presente investigación
- b) Se utilizó el instrumento adecuado por una sola vez, directamente al investigado en el lugar de estudio.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Análisis e Interpretación de Resultados

Para realizar el proceso se ha tomado en cuenta la técnica de la encuesta, utilizando herramientas como el cuestionario, con preguntas específicas, para conocer el uso de las TIC's actuales y potencializar aprendizajes significativos en los estudiantes de los novenos años. De los resultados obtenidos se podrá viabilizar la factibilidad del proyecto y por ende la implementación del uso de una herramienta de la web 2.0 para el área de inglés.

Cuadro N° 5

	Preguntas básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos planteados en la investigación
2	¿ De qué o quiénes?	Estudiantes y Docente
3	¿Sobre qué aspectos?	Sobre los Objetivos específicos
4	¿Quién?	Investigadora
5	¿Cuándo?	Enero 201
6	¿Dónde?	Colegio Nocturno República de México
7	¿Cuántas veces?	Una vez
8	¿Con qué técnicas?	Encuesta
9	¿Con qué instrumento?	Cuestionario

Fuente: Investigación Directa

Realizado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación de los Resultados Estadísticos.

Tabla N° 1

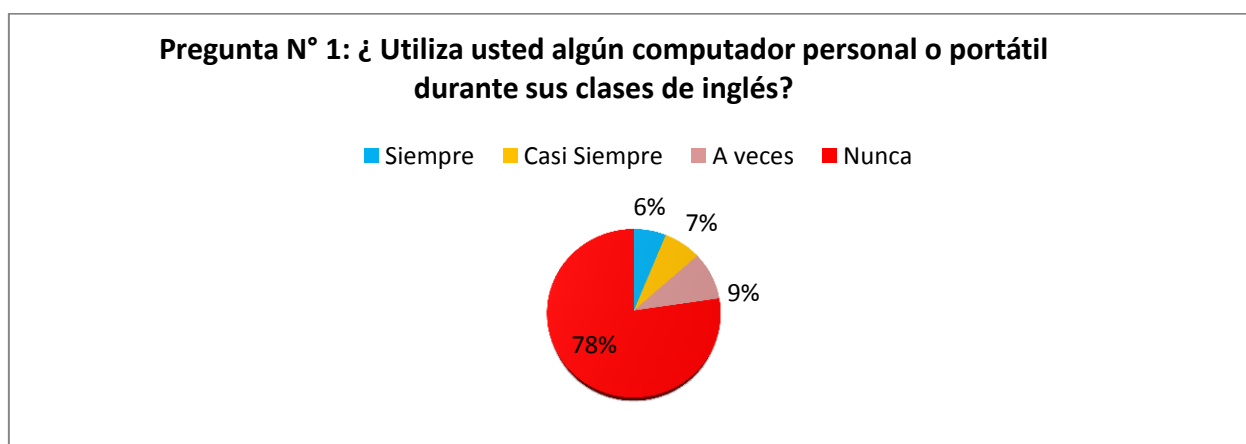
1. Pregunta: ¿Utiliza usted algún computador personal o portátil durante sus clases de inglés?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	6	6,18%
Casi Siempre	7	7,21%
A veces	9	9,27%
Nunca	75	77,31%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 1



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e interpretación:

El 75% de los estudiantes manifiestan no poseer o utilizar un computador personal durante las clases de inglés, un 9% manifiesta que a veces se utiliza el computador en clases de inglés; un 7% manifiesta que casi siempre se usa un computador en la clase y apenas el 6% considera que siempre, lo cual demuestra que la mayoría no tiene acceso a un computador durante el aprendizaje. Por lo que podemos observar el índice de uso de tecnología en las clases de inglés es mínimo por lo que se podría recomendar que los maestros debieran incrementar el uso del computador en clases.

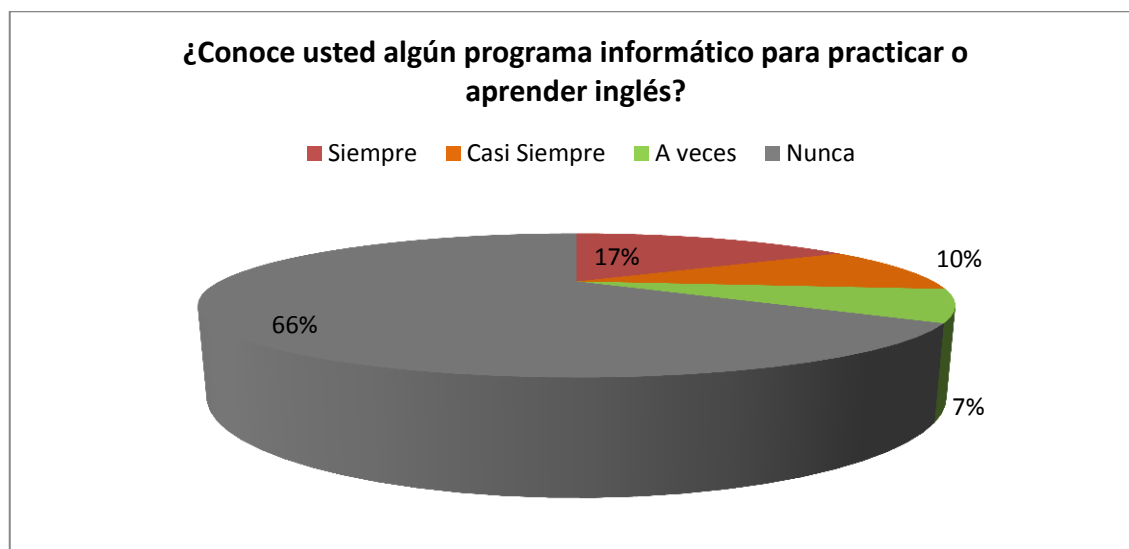
Tabla N°2

2. Pregunta: ¿Conoce usted algún programa informático para practicar o aprender inglés?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Suficiente	16	16,49%
Bastante	10	10,30%
Algo	7	7,21%
Nada	58	59,79%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 2



Elaborado por: Hilda Terán

Interpretación:

El 16,49% de los estudiantes tienen suficiente conocimiento de programas de aprendizaje de inglés, el 10,30% tienen bastante conocimiento de programas de aprendizaje de inglés, el 7,21% si conoce algo y el 59,79% no conoce nada en absoluto de programas de informática para el aprendizaje de inglés. Lo que indica que a pesar de que existen una serie de programas para el aprendizaje del inglés la gran mayoría de estudiantes los desconocen; por lo que si una gran cantidad de estudiantes desconocen todas las ventajas que podrían obtener con el uso de tecnología para el aprendizaje de inglés, debieran ser sus maestros quienes orienten a los estudiantes en este sentido.

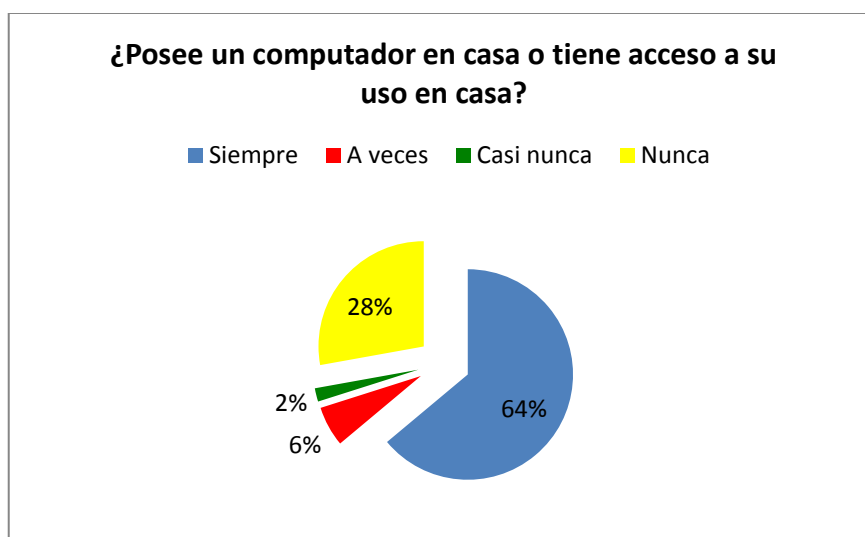
Tabla N° 3

3. Pregunta: ¿Posee un computador en casa o tiene acceso a su uso en casa?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	62	63,91%
Casi Siempre	6	6,18%
A veces	2	2,06%
Nunca	27	27,83%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 3



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

A la luz de los resultados, el 63,91% tiene acceso al uso de computador en su domicilio, el 6,18% manifiesta que casi siempre tiene acceso al computador apenas el 2,06% manifiesta tener acceso a veces y el 27,83 expresa que nunca tienen acceso a un computador desde su domicilio. Lo que ratifica la información sobre el nivel de penetración de tecnología en los hogares ecuatorianos. Se puede interpretar que los estudiantes tienen mayor facilidad de acceder al uso del computador desde sus domicilios, lo cual debe de considerarse como una fortaleza o punto de apoyo a ser considerado por los docentes para orientar el uso de tecnología de manera independiente por parte de los estudiantes.

Tabla N° 4

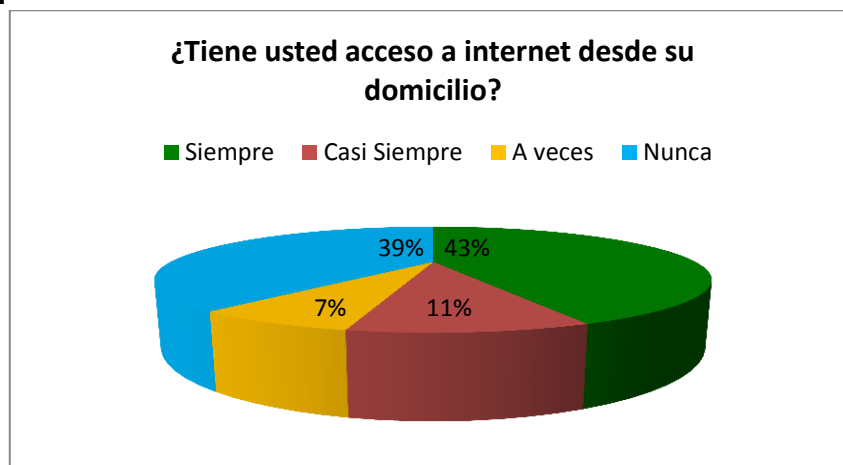
4. Pregunta: ¿Tiene usted acceso a internet desde su domicilio?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	42	43,29%
Casi Siempre	10	10,30%
A veces	7	7,21%
Nunca	38	39,17%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 4



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

A pesar de que en el ítem anterior el 63,91% posee un computador en casa los encuestados expresan que apenas el 43,29% de los estudiantes tiene acceso al internet, el 10,30% tienen un acceso regular, el 7,21% muy poco acceso y el 39,17% de los estudiantes expresan no tener ningún acceso al internet desde sus domicilios. De acuerdo a este dato los estudiantes también cuentan con acceso a Internet, por lo tanto podrían con regularidad acceder al uso de páginas que refuercen la práctica y el aprendizaje del inglés; sin dejar de considerar que la guía del docente es fundamental en este sentido.

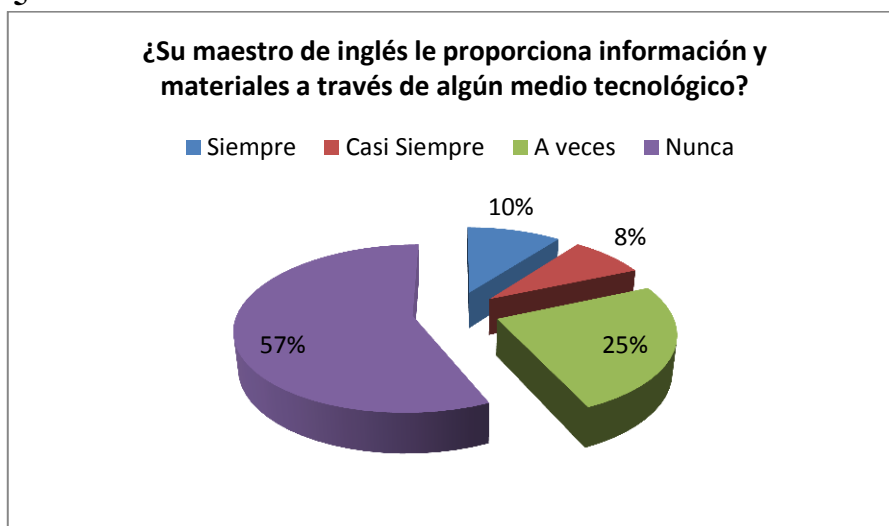
Tabla N° 5

5. Pregunta: ¿Su maestro de inglés le proporciona materiales a través de algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	10,31%
Casi Siempre	8	8,25%
A veces	24	24,74%
Nunca	55	56,70%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 5



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Claramente se observa que el uso de tecnología por parte de los maestros de inglés para compartir información es apenas de un 10,31% el 8% expresa que casi siempre hay una aplicación tecnológica que provee información el 25% expresa que casi nunca hay un uso de tecnología en el aula que brinde información y evidentemente la mayoría el 57% de los estudiantes manifiestan nunca ser objeto de informaciones a través del uso de tecnología. Por lo tanto se concluye que el maestro no ha aprovechado el recurso tecnología para compartir materiales con sus estudiantes y

que siendo de gran importancia el acceso a materiales multimedia en el proceso de aprendizaje de un idioma, se debería recomendar el uso de tics para la socialización de materiales.

Tabla N° 6

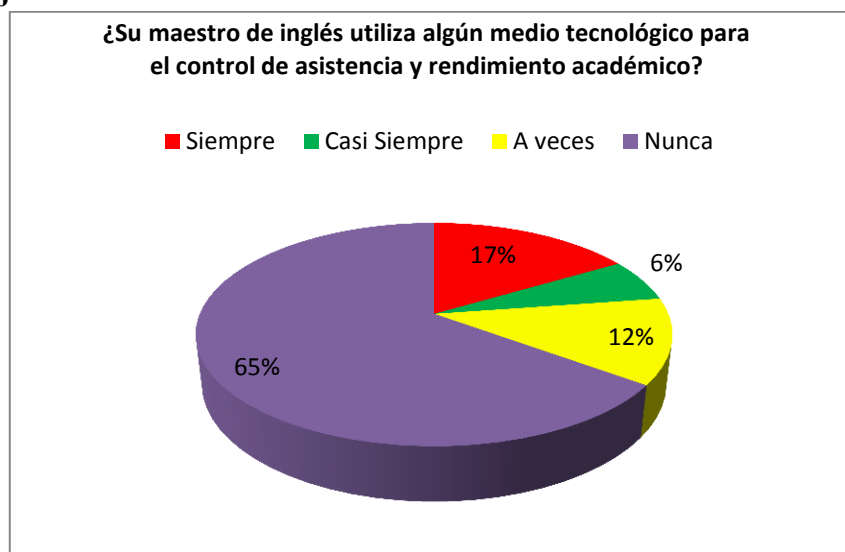
6. Pregunta: ¿Su maestro de inglés utiliza algún medio tecnológico para el control de asistencia y rendimiento académico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	16	16,49%
Casi Siempre	6	6,19%
A veces	12	12,37%
Nunca	64	65,98%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 6



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

A pesar de que la tecnología ofrece una serie de beneficios para facilitar procesos administrativos de aula como control de asistencia o control de evaluación, apenas el 16,49% de los estudiantes manifiestan que sus maestros de inglés utilicen tecnología para este propósito, el 6,19% dice que casi siempre se usa, el 12,37% manifiesta que casi nunca hay uso de tecnología y la gran mayoría el 65,95% expresan que sus maestros no aplican ninguna tecnología. El docente podría facilitar

muchos procesos administrativos de aula y de evaluación de aprendizajes si incluyese el uso de medios tecnológicos desde los más conocidos como los utilitarios de office.

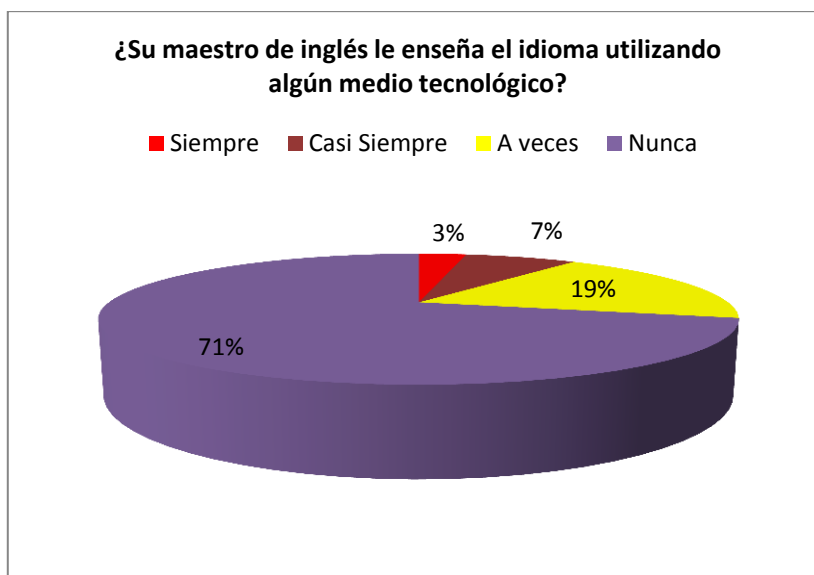
Tabla N° 7

7. Pregunta: ¿Su maestro de inglés le enseña el idioma utilizando algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	3,09
Casi Siempre	7	7,22
A veces	18	18,56
Nunca	70	72,16%
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 7



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la información recolectada apenas el 3,06% de los estudiantes mencionan que su maestro de inglés han utilizado algún medio tecnológico para enseñarles el idioma inglés, el 7,22% mencionan que casi siempre, el 18,56 señalan que a veces y; el 72,16% indicaron que nunca han recibido clases de inglés utilizando medios tecnológicos. Es tan diversa y amplia la gama de materiales para el aprendizaje del inglés que se pueden utilizar a través de medios tecnológicos, desde los cd rooms que han sido incorporados en casi todos los programas de aprendizaje con

textos y materiales virtuales, páginas web y tutoriales de autoaprendizaje que deberían de ser considerados para su aplicación en el Colegio Nocturno Mexico.

Tabla N° 8

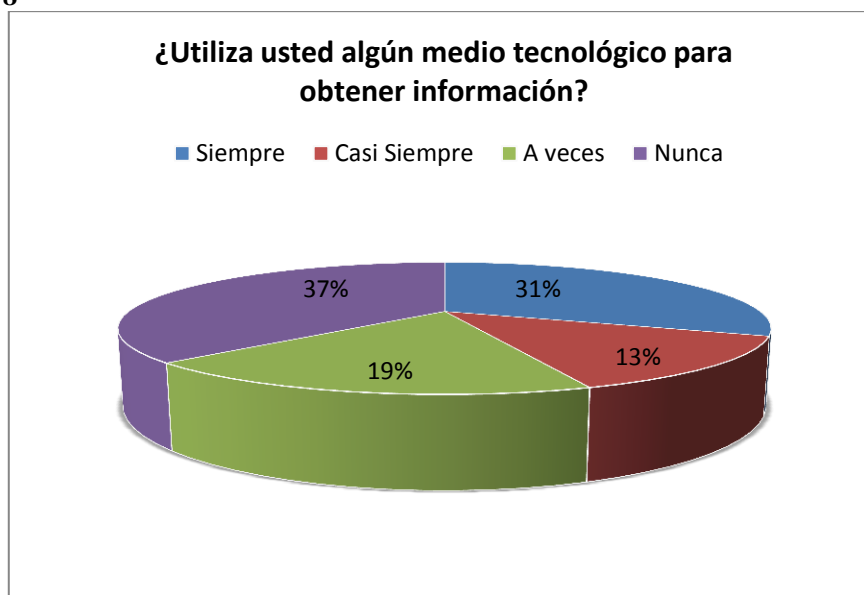
8. Pregunta: ¿Utiliza usted algún medio tecnológico para obtener información?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	30	30,93
Casi Siempre	13	13,40
A veces	18	18,56
Nunca	36	37,11
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 8



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Al revisar los resultados observamos que el 30,93% de los estudiantes manifiestan utilizar siempre algún medio tecnológico para obtener información, el 13,40% expresan que casi siempre, el 18,56% reportan que a veces y el 37,11% dicen que nunca utilizan medios tecnológicos. La vertiginosidad de acceso a la información a través de tecnología es tan evidente que en la Sociedad

de la Información se considera imprescindible el que los seres humanos estemos comunicados e informados de manera verás y eficiente; por lo que el docente debería motivar en los estudiantes el uso de tecnología para acceder a información de manera independiente.

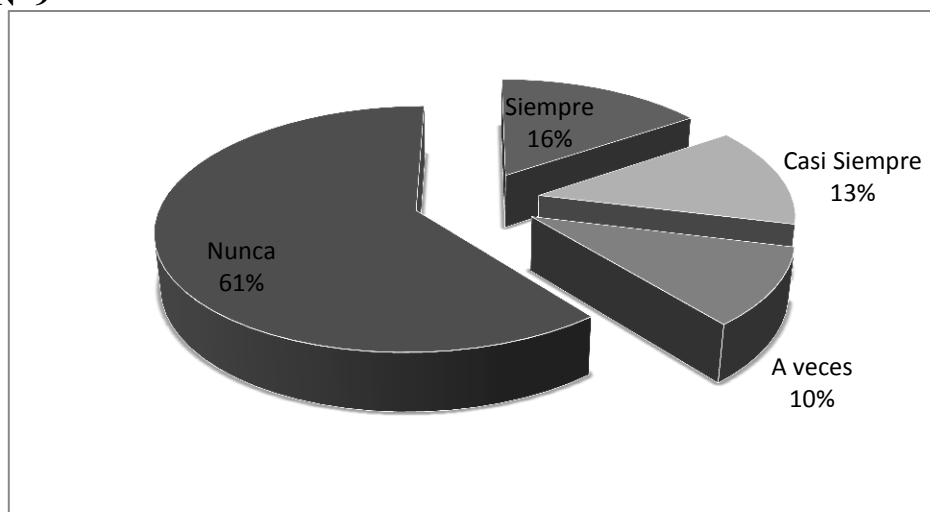
Tabla N° 9

9. Pregunta: ¿Utiliza usted algún medio tecnológico para organizar y presentar sus actividades escolares?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	15	15,46
Casi Siempre	13	13,40
A veces	10	10,31
Nunca	59	60,82
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 9



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Podemos evidenciar que el 15,46% de los estudiantes manifiestan que siempre utilizan el computador para organizar, realizar sus trabajos académicos, el 13,40% expresan que casi siempre, el 10,31% informan que casi nunca y el 60,82% manifiestan que nunca usan medios tecnológicos para organizar y presentar sus tareas; por lo que se podría concluir es que el nivel de conocimiento

sobre las ventajas del uso de tecnología en el proceso de aprendizaje por parte de los estudiantes es muy limitado y que se debería ejemplificar las mismas por parte de los docentes y demandar de ellos el uso de tecnología de forma regular.

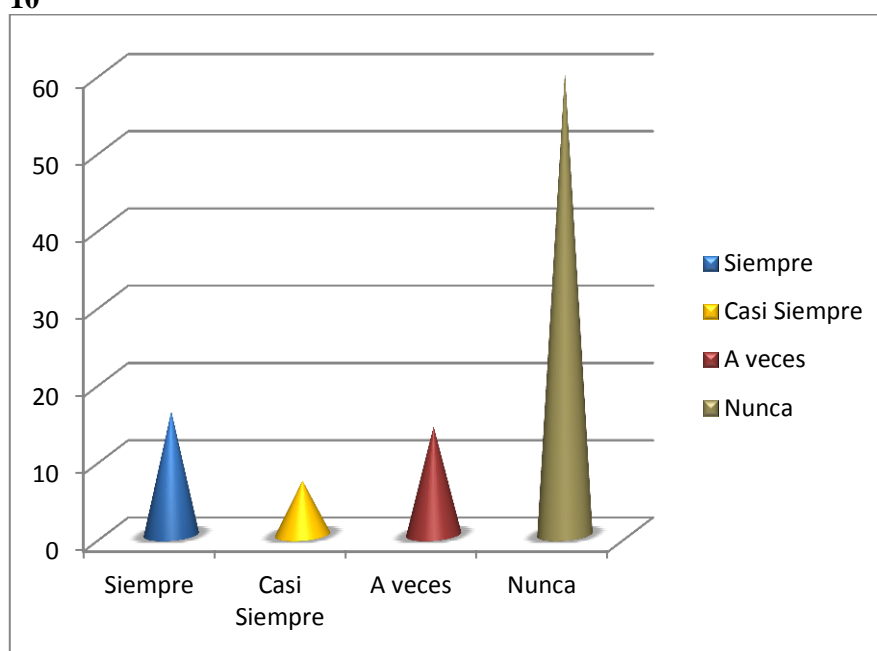
Tabla N° 10

10. Pregunta: ¿Utiliza usted algún medio tecnológico para aprender y practicar el idioma inglés?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	16	16,49
Casi Siempre	7	7,22
A veces	14	14,43
Nunca	70	72,16
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 10



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

El 16,49% de los encuestados expresan que siempre utilizan el computador de manera autónoma para aprender y/o practicar inglés, el 7,22 manifiestan que casi siempre, el 14,43% que a veces usan y el 72,16% informan que nunca. Se puede concluir que el enfoque de aprendizaje de inglés continua centrado en las tareas desarrolladas exclusivamente dentro de aula y que estrategias de autónomas de aprendizaje de idiomas no son aplicadas por los estudiantes; el docente deberá de ser quien guie a los estudiantes a escoger los materiales de aprendizaje y monitorear su uso.

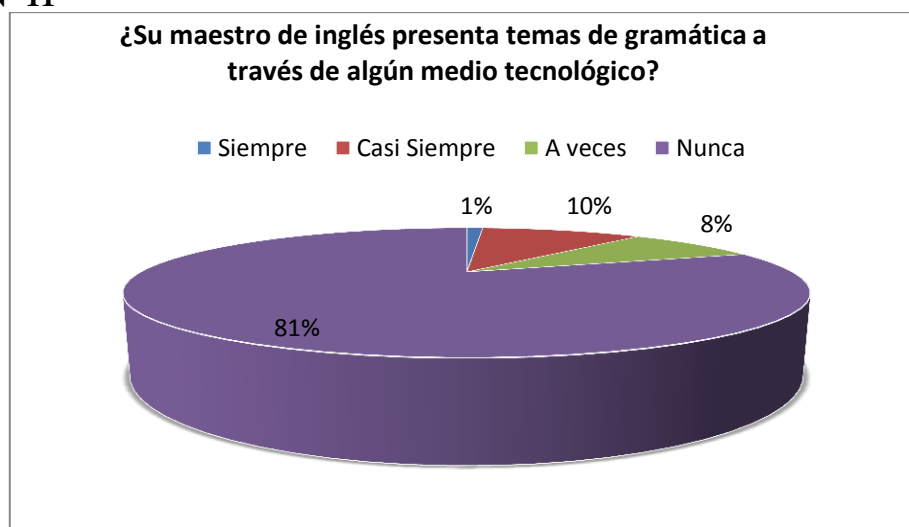
Tabla N° 11

11. Pregunta: ¿Su maestro de inglés presenta temas de gramática a través de algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	1,03
Casi Siempre	10	10,31
A veces	8	8,25
Nunca	78	80,41
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 11



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

El 16,49% de los encuestados expresan que siempre utilizan el computador de manera autónoma para aprender y/o practicar inglés, el 7,22 manifiestan que casi siempre, el 14,43% que a veces usan y el 72,16% informan que nunca. Siendo necesaria la práctica y el aprendizaje de la gramática, es de gran importancia que se derriben barreras que impiden su eficacia a través del uso de tecnología, la practicidad y la facilidad que se evidencia en la tecnología para presentar temas de gramática en el aula es fundamental, por lo que se debería recomendar a los docentes a utilizarlos.

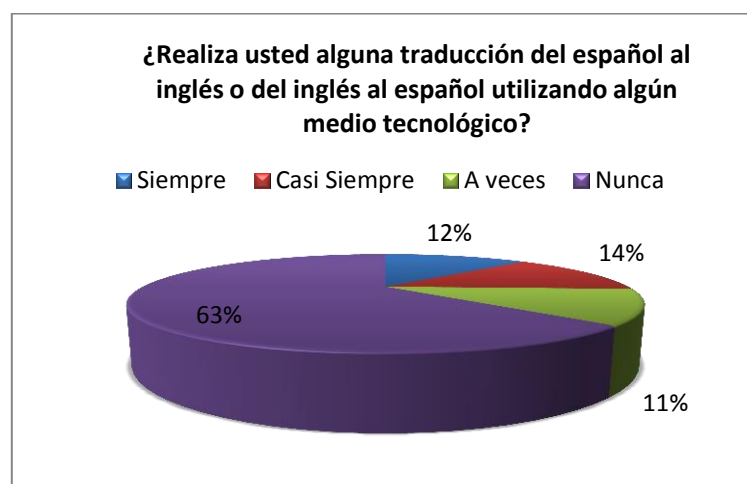
Tabla N° 12

12. Pregunta: ¿Realiza usted alguna traducción del español al inglés o del inglés al español utilizando algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	12,37
Casi Siempre	13	13,40
A veces	11	11,34
Nunca	61	62,89
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 12



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Podemos evidenciar que el 12,37% de los estudiantes manifiestan que siempre utilizan el computador para realizar traducciones, el 13,40% expresan que casi siempre, el 11,34% informan que casi nunca y el 62,89% manifiestan que nunca usan el computador. Se puede concluir que el enfoque gramática traducción no es fomentado como eje de aprendizaje del idioma, lo cual da muestras de que si existe una tendencia hacia el desarrollo del enfoque comunicativo; además cabe recomendar que los docentes deberían reducir al mínimo la necesidad de traducir como estrategia de aprendizaje, mas por el contrario se debe fomentar estrategias comunicativas y centrar la misma en situaciones reales y motivar al estudiante a desarrollar estrategias metacognitivas de aprendizaje.

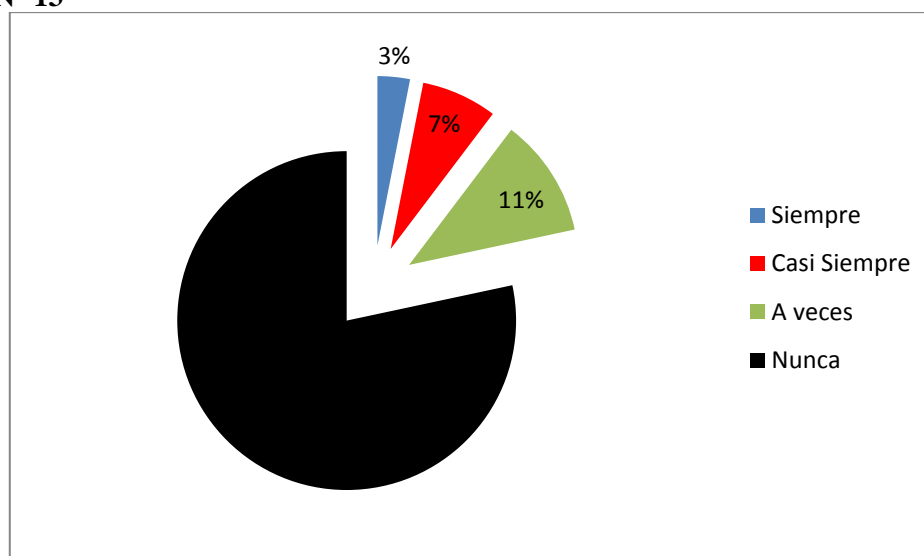
Tabla N° 13

13. Pregunta: ¿Su maestro de inglés presenta diálogos a través de algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	3,09
Casi Siempre	7	7,22
A veces	10	10,31
Nunca	73	75,26
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 13



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida, el 3,09% manifiesta que siempre su maestro presenta diálogos, el 7,22% casi siempre, el 10,31% a veces, y el 75,26% que nunca han utilizado los maestros tecnología para presentar diálogos. La aplicación del método comunicativo requiere el uso de diálogos reales y el desarrollo de funciones comunicativas de manera efectiva, por lo que el docente debería acceder a material de este tipo a través de medios tecnológicos para aplicar los preceptos del enfoque comunicativo; la accesibilidad a videos y material de audio de uso real del inglés es vasta y se debería de insertar su uso en el aprendizaje del inglés.

Tabla N° 14

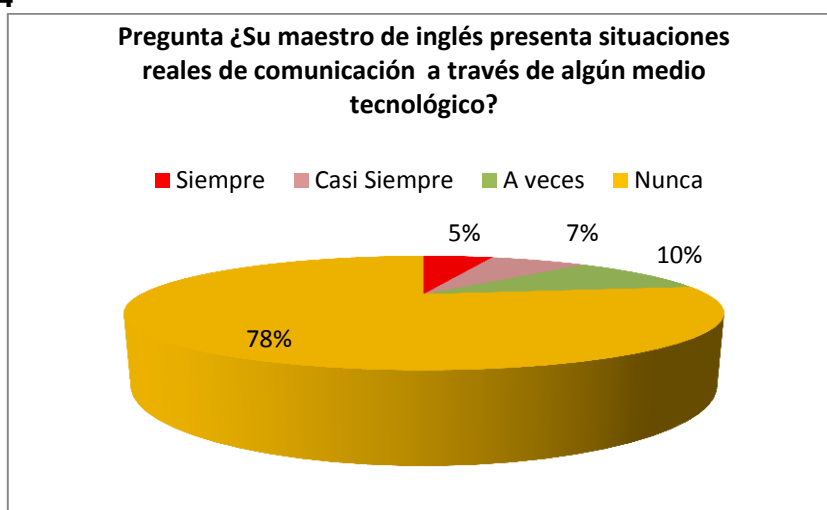
14. Pregunta ¿Su maestro de inglés presenta situaciones reales de comunicación (comprar, pedir la hora) a través de algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	5,15
Casi Siempre	7	7,22
A veces	10	10,31
Nunca	73	75,26
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 14



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

El 5,15% de los encuestados expresan que siempre utilizan el maestro la tecnología para presentar situaciones reales de comunicación, el 7,22 manifiestan que casi siempre, el 10,31% que a veces usan y el 75,26% informan que nunca. El aprendizaje de forma comunicativa en un contexto determinado. Por ejemplo, la noción o el contexto ir de compras necesita varias funciones del lenguaje. Estas incluyen: pedir precios, preguntar sobre las características de un producto y regatear, estos materiales se pueden visualizar de mejor manera a través del uso de tecnología y se debería de usar de forma imprescindible en el aula durante el aprendizaje del inglés.

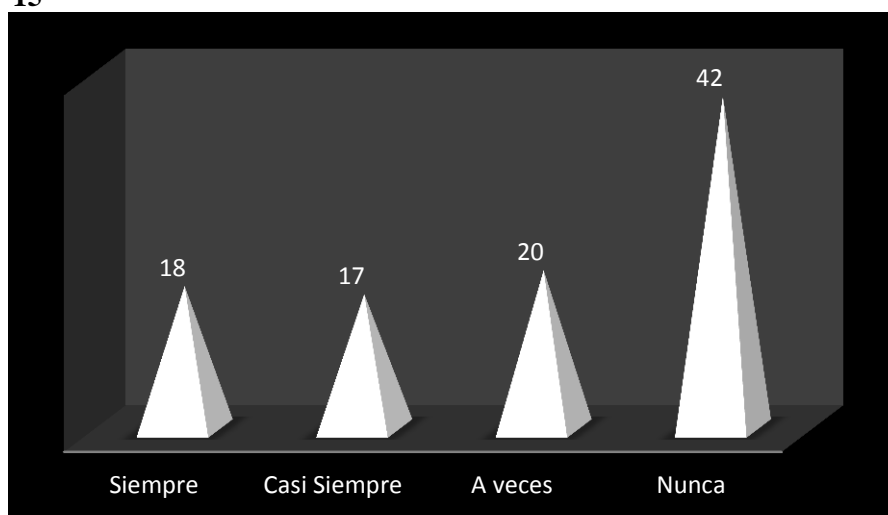
Tabla N° 15

15. Pregunta ¿Ha aprendido usted algo de inglés de forma natural utilizando algún medio tecnológico como un teléfono o la televisión?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	18	18,56
Casi Siempre	17	17,53
A veces	20	20,62
Nunca	40	41,24
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 15



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Podemos observar que el 18,56% siempre utilizan algún tipo de tecnología para aprender y practicar inglés, el 17,53 manifiestan que casi siempre, el 20,62% que casi nunca y el 41,24% que nunca. Por lo que se debería fomentar el uso de tecnología de uso diario como el mismo teléfono celular en el aprendizaje y práctica de inglés, así como también plantear estrategias de auto aprendizaje adaptados a las necesidades y preferencias de los estudiantes y esto se lograría a través de la motivación por parte de los docentes y la sistematización del uso de estos recursos tecnológicos.

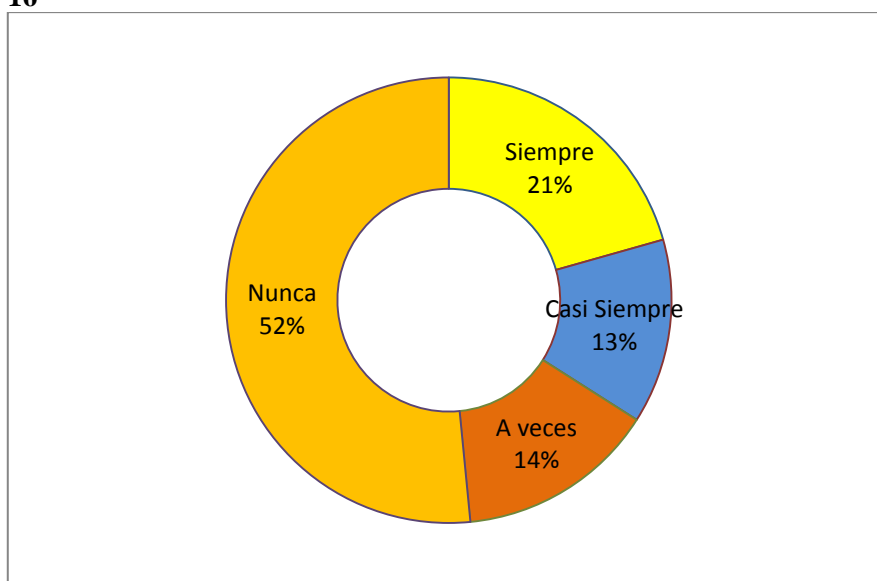
Tabla N° 16

16. Pregunta: ¿Su maestro le ha sugerido realizar alguna actividad independiente de aprendizaje del inglés como escuchar música mientras descansa o duerme?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	20,62
Casi Siempre	13	13,40
A veces	14	14,43
Nunca	50	51,55
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 16



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Podemos evidenciar que el 20,62% de los estudiantes manifiestan que siempre su maestro les recomienda usar material relacionados con la sugestopedia para aprender inglés, el 13,40 que casi siempre, 14,43 dice que a veces y el 51,55% dice que nunca. Siendo el aprendizaje pasivo efectivo solamente en ciertos estilos de aprendizaje, se evidencia que no se promueve el aprendizaje del idioma a través de estrategias sico-cognitivas y afectivas como la sugestopedia; los resultados del uso de estas estrategias son reducidos y no son aplicables a todos los estudiantes; el docente deberá conocer más sobre estas estrategias para recomendar su uso o no.

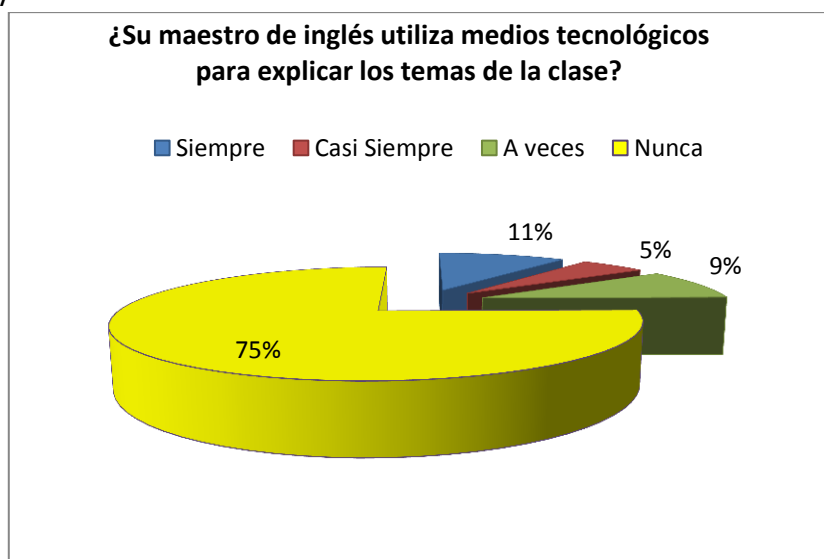
Tabla N° 17

17. Pregunta ¿Su maestro de inglés utiliza medios tecnológicos para explicar los temas de la clase?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	10,31
Casi Siempre	5	5,15
A veces	9	9,28
Nunca	73	75,26
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 17



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

A la luz de los resultados, el 10,31% manifiesta que su maestro de inglés siempre presenta temas de clase utilizando aplicaciones tecnológicas, el 5,15 dice que casi siempre, el 9,28 respondió que a veces y el 75,26% dijo que nunca. Se evidencia que la aplicación de tecnología durante la presentación de temas de clase es casi nula y que siendo esta una fuente potencializadora de aprendizaje, los docentes deberán incluir en sus estrategias de enseñanza el uso de tecnologías y de investigar más a fondo sobre los beneficios de su uso y las ventajas de ahorro de tiempo y esfuerzo que las mismas proveen.

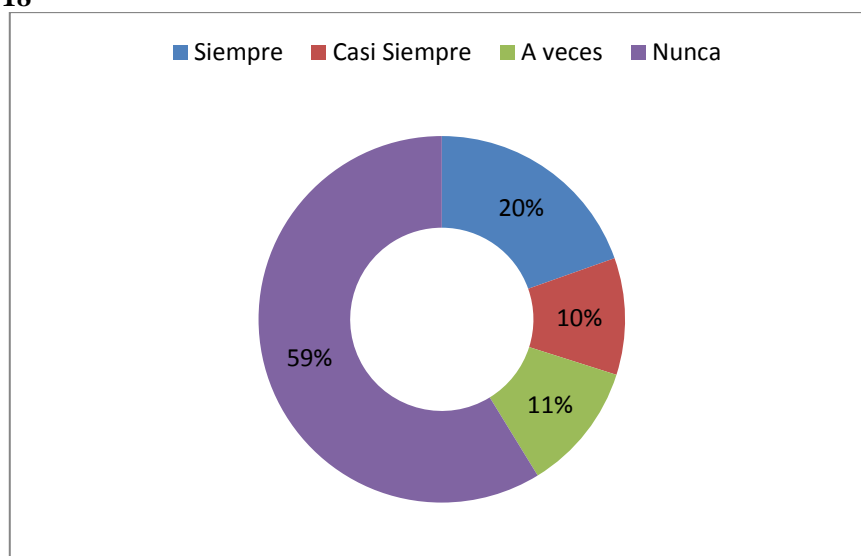
Tabla N° 18

18. Pregunta ¿Su maestro le ha explicado algún sistema de aprendizaje del inglés que use tecnología para que pueda aprender por usted mismo?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	19	19,59
Casi Siempre	10	10,31
A veces	11	11,34
Nunca	54	55,57
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 18



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a la información obtenida, el 19,59% manifiesta que siempre su maestro ha presentado algún sistema de aprendizaje de inglés, el 10,31% casi siempre, el 11,57% a veces, y el 55,57% que nunca han recibido guía sobre la utilización de un sistema de aprendizaje del inglés. Se podría inferir que debido al desconocimiento de los maestros sobre herramientas tecnológicas que permitan fortalecer el aprendizaje del inglés, no se sugieren sistemas de aprendizaje y es necesario que los docentes conozcan de mejor manera estos sistemas para guiar a los estudiantes en su uso y aplicación.

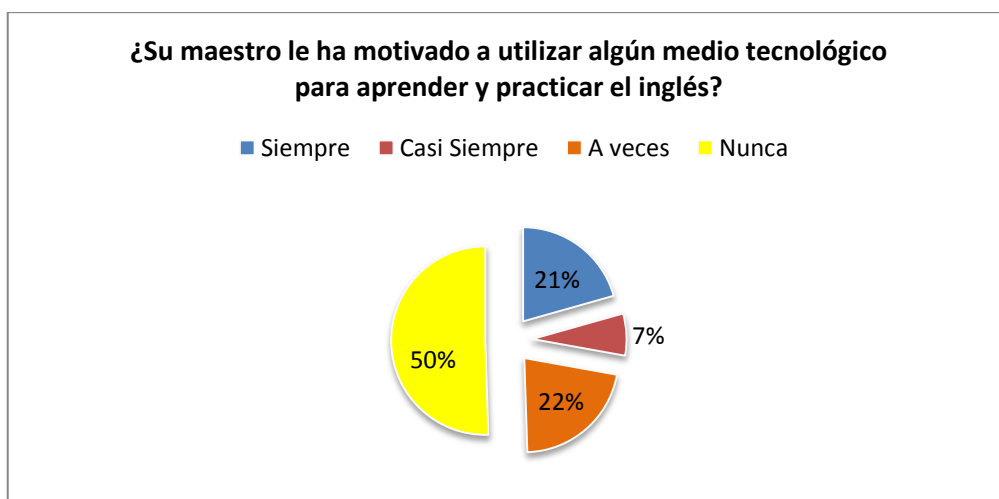
Tabla N° 19

19. Pregunta ¿Su maestro le ha motivado a utilizar algún medio tecnológico para aprender y practicar el inglés?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	20,62
Casi Siempre	7	7,22
A veces	21	21,65
Nunca	45	46,39
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 19



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Podemos evidenciar que el 20,62% de los estudiantes manifiestan que siempre su maestro los ha motivado a usar el computador para aprender inglés, el 7,22% expresan que casi siempre, el 21,65% informan que casi nunca y el 46,39% manifiestan que nunca han sido motivados a usar tecnologías. Si el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. El docente de inglés deberá ser un motivador permanente del aprendizaje del inglés tanto por medios tradicionales como a través del uso de herramientas tecnológicas.

Tabla N° 20

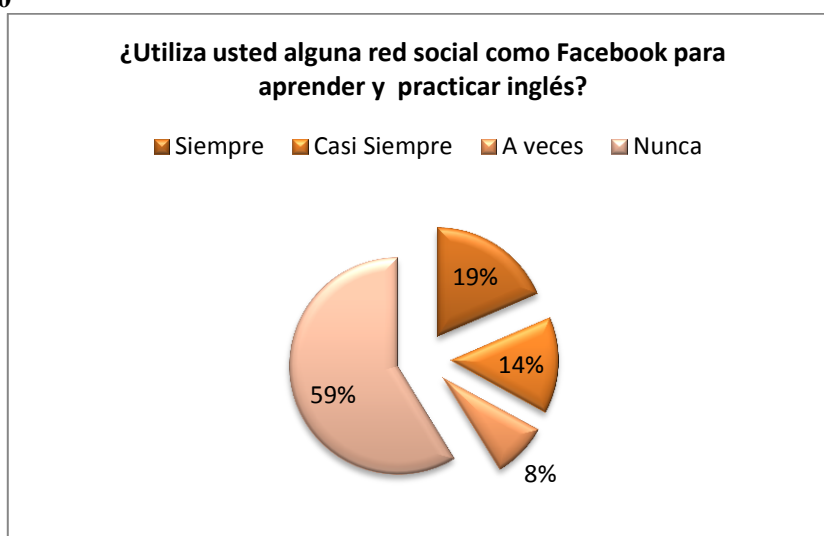
20. Pregunta ¿Utiliza usted alguna red social como Facebook para aprender y practicar inglés?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	18	18,56
Casi Siempre	14	14,43
A veces	8	8,25
Nunca	57	58,76
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 20



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

A la luz de los resultados, el 18,56% si usan la red social Facebook para aprender inglés por lo que es un resultado positivo para la investigación ya que podrá tener una gran acogida por tratarse de una técnica novedosa y en beneficio del área de inglés. Solamente el 14,43 manifiestan que casi siempre, el 8,25 a veces y el 58,76 nunca. Ya que las redes son estructuras compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión; este factor debería ser explotado en beneficio del aprendizaje del inglés sobre todo por el aspecto interactivo que las redes sociales proveen.

Tabla N° 21

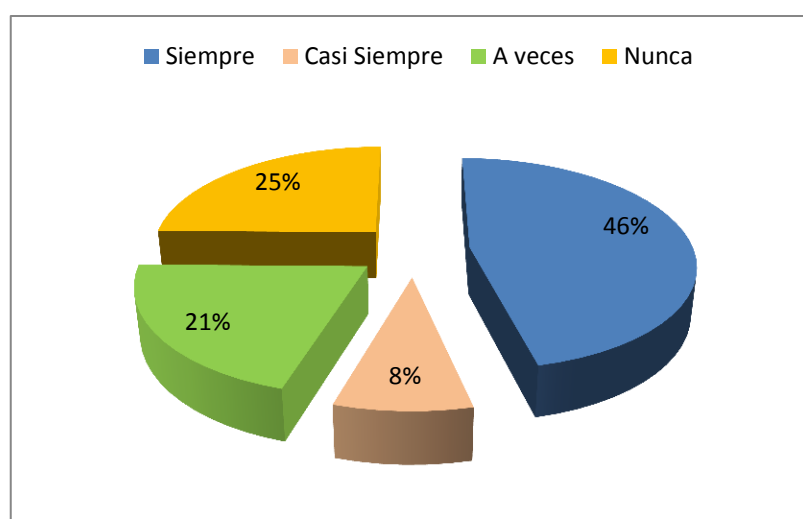
21. Pregunta ¿Necesita usted que su maestro sea quien le enseñe el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	42	43,30
Casi Siempre	8	8,25
A veces	20	20,62
Nunca	24	24,74
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 21



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

A la luz de los resultados, el 43,30% expresa la necesidad de que sea su maestro quien le enseñe el inglés usando un medio tecnológico, el 8,25 dice que casi siempre necesitaría, el 20,62 que a veces y el 24,74 dice no necesita de su maestro para aprender con el uso de tecnología un idioma. Si se demuestra por parte de los estudiantes su predisposición a que sea el docente quien guíe su aprendizaje con la aplicación de herramientas tecnológicas, este es la mejor evidencia de la trascendencia de esta investigación y de la factibilidad de la aplicación de una propuesta que incluya el uso de tecnología en el aprendizaje del inglés.

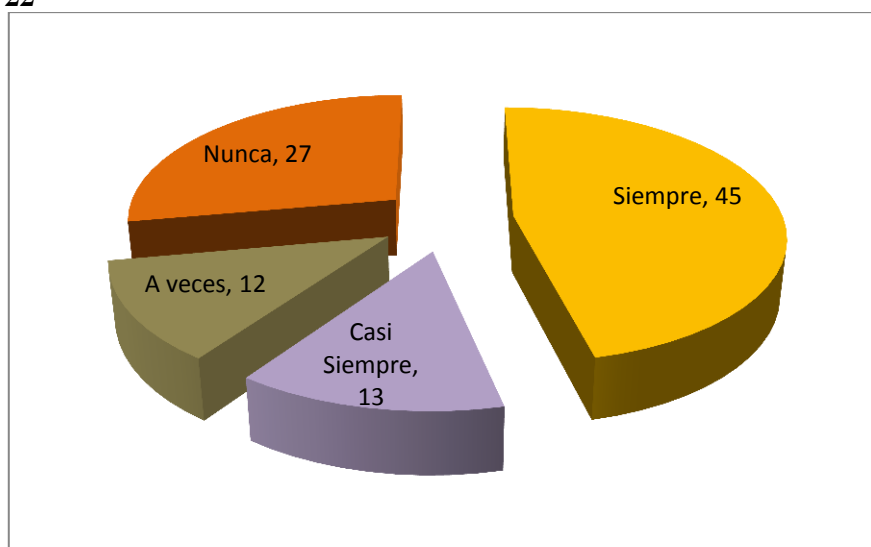
Tabla N° 22

22. Pregunta ¿Necesita usted aprender inglés por sí mismo utilizando algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	45	46,39
Casi Siempre	13	13,40
A veces	12	12,37
Nunca	27	27,84
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 22



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Podemos evidenciar que el 46,23% de los estudiantes manifiestan siempre su predisposición a aprender por sí mismos, el 13,40% expresan que casi siempre, el 12,37% informan que casi nunca y el 27,84% manifiestan que nunca. Siendo este indicador tan relevante se demuestra que los estudiantes si están en su gran mayoría dispuestos a aprender por su propia iniciativa el idioma; mas la guía del docente es necesaria ya que no todo lo que se constituye material tecnológico puede ser beneficioso y a criterio del docente se deberán seleccionar los materiales y estrategias más adecuados de acuerdo al nivel, edad, intereses y necesidades de sus estudiantes para que estos puedan aprovechar al máximo su uso durante actividades independientes de aprendizaje.

Tabla N° 23

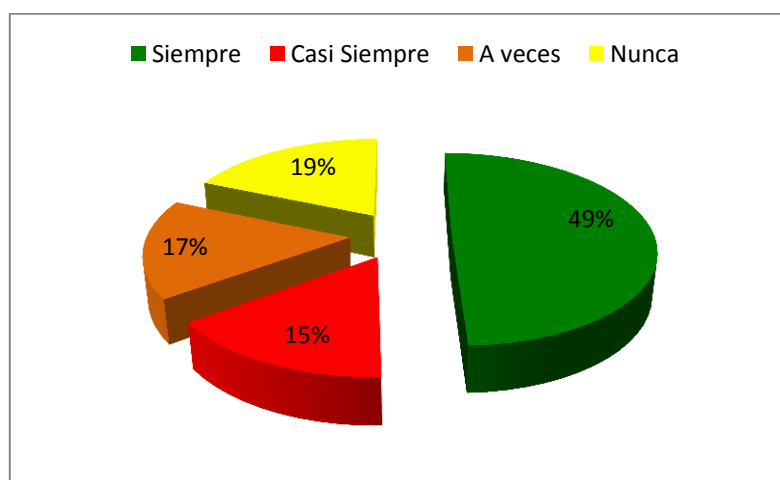
23. Pregunta ¿Necesita usted que su maestro le proporcione alguna guía para que usted aprenda el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	48	49,48
Casi Siempre	15	15,46
A veces	16	16,49
Nunca	18	18,56
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N°23



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

Según los resultados, el 49,48% requiere que su maestro sea quien le proporcione guías para el uso de tecnología en su aprendizaje de inglés, el 15,46% casi siempre, el 16,49 a veces y el 18,56% nunca. La guía del docente deberá ser determinante tanto para la motivación como para el seguimiento y evaluación de los aprendizajes. El papel de los docentes de guiar y dirigir el aprendizaje antes de que el estudiante pueda dominarlo e interiorizarlo es trascendental. Esta guía permitirá al estudiante cruzar la zona de desarrollo proximal, la brecha entre lo que ya es capaz de hacer y lo que no puede lograr por sí mismo. En el transcurso de esta colaboración, la responsabilidad de la dirección y control del aprendizaje pasan gradualmente al estudiante y este elemento corrobora la importancia de esta investigación.

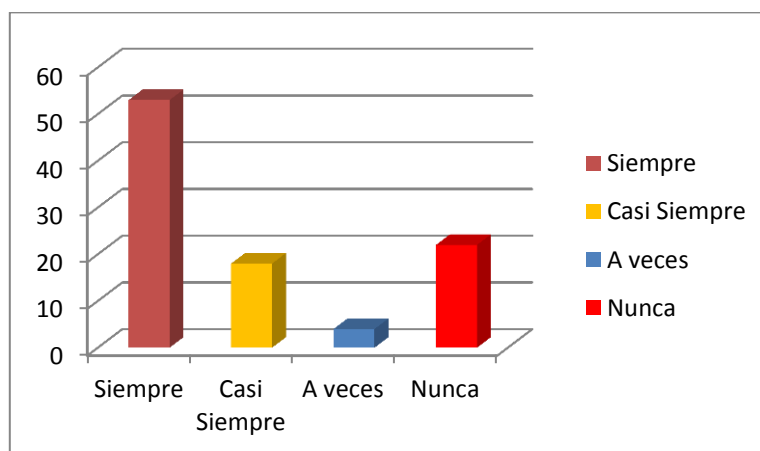
Tabla N° 24

24. Pregunta ¿Considera usted que aprendería de mejor manera si su maestro de inglés utilizaría herramientas tecnológicas para aprender inglés en el aula?

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	52	53,61
Casi Siempre	18	18,56
A veces	4	4,12
Nunca	22	22,68
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 24



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

El 53,61 de los encuestados manifiestan que siempre aprenderían de mejor manera si se insertase el uso de tecnología en las clases de inglés, 18,56 expresaron que casi siempre, el 4,12 que a veces aprenderán mejor y 22,68 manifestaron que nunca aprenderían de mejor manera. Si las tecnologías están diseñadas para facilitar el trabajo y permitir que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera del aula es importante que el docente inserte de manera urgente la aplicación de tecnologías en el aprendizaje de inglés y aprovechar la predisposición de los estudiantes por sus propias características generacionales.

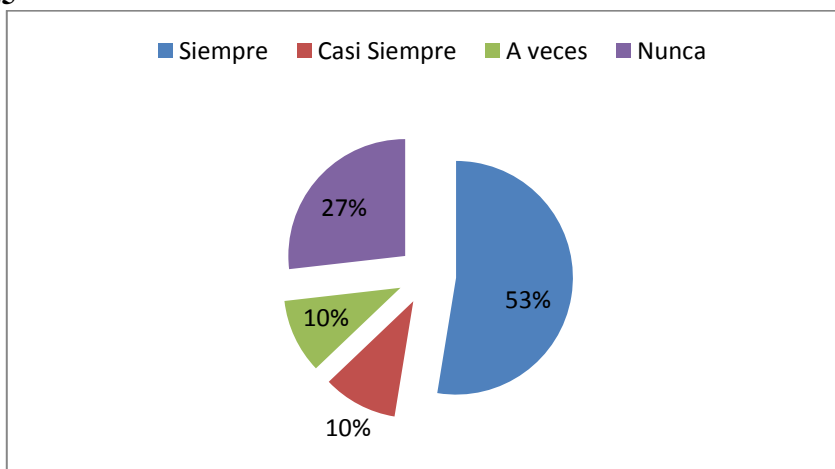
Tabla N° 25

25. Pregunta: ¿Cuenta su colegio con laboratorios de audiovisuales, multimedia y de informática para aprender y practicar el idioma inglés.

CONSUMO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	51	52,58
Casi Siempre	10	10,31
A veces	10	10,31
Nunca	26	26,80
TOTAL	97	100%

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Hilda Terán

Gráfico N° 25



Elaborado por: Hilda Terán

Análisis e Interpretación:

El 53% de los estudiantes manifiestan que la Institución cuenta con infraestructura básica o necesaria para utilizar algunas de las herramientas tecnológicas en el aprendizaje e inglés, un 10% manifiesta que el colegio ofrece muy limitado uso de TICs en los laboratorios de idiomas, y un 27% manifiesta que nunca. La institución cuenta con la infraestructura física que permite la ejercitación de un idioma, este es el punto que justifica la propuesta de aplicación de una herramienta tecnológica para el aprendizaje guiado de inglés. La planificación necesaria para que durante las clases de inglés se pueda acceder al uso de tecnología sería de gran beneficio para los estudiantes y también para los docentes.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. La primera evidencia obtenida es que el nivel de penetración de tecnología en el Ecuador y de manera particular en las instituciones educativas es muy limitada.
2. Las nuevas generaciones tienen una gran apertura hacia el uso de tecnología en diferentes formas de manera especial al uso del teléfono celular y del internet.
3. Los márgenes de uso de internet en casa de los estudiantes son muy reducidos
4. Los maestros todavía no han insertado la tecnología a su labor docente en especial en el proceso de aprendizaje o en el manejo administrativo del aula.
5. La gramática sigue siendo una de los enfoques de mayor uso y aplicación de los maestros de inglés.
6. Hoy en día se cuenta con una vasta fuente de materiales para el aprendizaje de inglés a través del internet, en especial material audio visual e interactivo de gran interés.
7. Todos los aspectos del aprendizaje de un idioma extranjero podrían ser cubiertos con el uso de la tecnología inclusive la evaluación.

8. Las instituciones educativas cuentan con limitados recursos tecnológicos y en el caso de existir los maestros no le dan un uso adecuado básicamente por ser maestros con limitada experiencia o con falta de visión en el uso de tecnología.
9. Muy pocos estudiantes de inglés realizan actividades autónomas para aprender y practicar el inglés, a pesar de usar tecnología casi a diario estas herramientas no son aprovechadas por los maestros para que dirijan su uso tendiente al mejoramiento y práctica del idioma inglés.
10. Hay una gran predisposición de los estudiantes a emplear tecnología durante su proceso de aprendizaje, por lo tanto se fortalece el rol del docente de facilitador y guía.
11. El gobierno Nacional y el Ministerio de Educación no ha capacitado en el uso de tecnología a los maestros de inglés del Ecuador.

Recomendaciones

1. Aprovechar la predisposición de los nativos digitales y las nuevas generaciones hacia el uso de tecnología de manera especial al uso del teléfono celular y del internet.
2. Insertar el uso de la tecnología en la labor docente en especial en el proceso de aprendizaje y en el manejo administrativo del aula.
3. Fortalecer el aprendizaje del inglés a través del enfoque comunicativo del inglés.
4. Realizar una lista básica materiales para el aprendizaje de inglés a través del internet, en especial material audio visual e interactivo.
5. Cubrir todos los aspectos del aprendizaje de un idioma extranjero con el uso de la tecnología inclusive la evaluación.
6. Capacitar a los maestros en el uso de la Tecnología en el aprendizaje del inglés.
7. Motivar a los estudiantes de inglés a realizar actividades autónomas para aprender y practicar el inglés.
8. Fortalece el rol del docente de facilitador y guía.
9. Demandar del Gobierno Nacional y del Ministerio de Educación capacitación en el uso de tecnología a los maestros de inglés del Ecuador.

CAPITULO VI

LA PROPUESTA

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE INGLÉS



TEMA

**GUIA DE APLICACIÓN DE LA PAGINA SOCIAL
REAL ENGLISH DE FACEBOOK EN EL APRENDIZAJE DEL
IDIOMA INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO
NOCTURNO “REPUBLICA DE MEXICO” DE QUITO EN EL AÑO 2012 - 2013**

Autor: Hilda Terán

Tutor: Lic. Miguel Arcos MSc.

Quito DM 2012

ÍNDICE

Portada	92
Índice General de Contenidos	93
Introducción.....	94
Introduction	95
Objetivos.....	96
Estructura de laPropuesta	96
Componente 1	97
Componente 2	109
Componente 3	114
Navegando lared	115
Worksheet	114
Component 4	115
Simple Present	115
CanCrosswors.....	116
Make or Do	117
Introduce Yourself	118
Present Continuous	119
Componente 5	120
Countable and Uncountable	120
Shoes	121
Adjectives	121
The weather.....	122
Idioms	123
CaptionContest	124
Quotes.....	125
Referencias	126
Anexos.....	128

INTRODUCCION

Las circunstancias tecnológicas, culturales y sociales en las que se desenvuelve la actual sociedad exigen, por otra parte, nuevos objetivos a la educación. Stonier en un trabajo titulado "Educación: Empresa número uno de la Sociedad" (1989) señala algunos de los objetivos que comienza a requerir nuestra sociedad y que complementan, necesariamente, la educación para el empleo predominante en el actual sistema educativo. Ésta, que ha sido una de las principales preocupaciones de la era industrial, pasa a constituir uno solo de los objetivos del nuevo orden de la educación caracterizado por los siguientes objetivos:

- Educación para el empleo: La sociedad sigue necesitando fuerza de trabajo, pero ahora cada vez más versátil, capaz de responder a las cambiantes necesidades de la economía y la sociedad, mediante destrezas básicas necesarias en una economía avanzada de la información.
- Educación para la vida: Implica entender la realidad que a uno le toca vivir y entenderse él mismo, cambiar de ganarse la vida al aprendizaje de cómo vivir.
- Educación para el mundo: Entender el impacto de la ciencia y la tecnología en todos los aspectos de la sociedad, que requiere, además de las disciplinas tradicionales, un punto de vista más global (educación para la responsabilidad ambiental, desarrollo armonioso de las relaciones intra e inter sociedades...).
- Educación para el auto-desarrollo: Desarrollar las facultades críticas para que los alumnos sean capaces de entender conceptos y desarrollarse por sí mismos (favorecer una imaginación más creativa, pero también destrezas artísticas, físicas y sociales, y en particular destrezas comunicativas y organizativas).
- Educación para el ocio: Debemos educar para un uso constructivo del tiempo de ocio y al mismo tiempo la educación debe ir convirtiéndose en una actividad placentera. Los estudiantes van hacia una explosión de información donde ellos mismos deben buscar aquello que consideran interesante y divertido.

Objetivos General

- Aplicar una herramienta web 2.0 de la Red Social Facebook– *Real English*- en el aprendizaje del inglés de los estudiantes del ciclo básico del Colegio Nocturno República de México durante el año 2012-2013 durante el 20% de las clases semanales.

Específico

- Detallar principios metodológicos para el uso de una herramienta de la web 2.0 como es la red Social Facebook
- Desarrollar estrategias de trabajo para el proceso de aprendizaje que inserte materiales del web 2.0 – Real English –
- Utilizar en cada línea de acción educativa del Área de Inglés, materiales obtenidos de la web 2.0 según edades, para hacer más atractivos y duraderos los aprendizajes.
- Modelar comportamientos de autoaprendizaje en los estudiantes a través del red 2.0 – Real English –

Pertinencia

Una década atrás cuando un grupo de estadounidenses y profesores de inglés ESL en la escuela Marzio en el sur de Francia se dio cuenta que los materiales tradicionales que se estaban utilizando producido las grandes editoriales para enseñar a sus alumnos simplemente no estaban produciendo el resultado para el que supuestamente fueron diseñados.

De acuerdo con las respuestas de la encuesta en las preguntas 24 y 25, los estudiantes demuestran gran apertura e interés hacia el uso de tecnología en el aprendizaje de inglés y por su puesto debe ser el docente quien se constituya en el Facilitador y Guía del uso de esta herramienta; así la siguiente propuesta está organizada en componentes que la hace Flexible y Adaptable a cualquier grupo objeto pero de manera especial a los estudiantes objeto de la investigación.

Estructura de la Propuesta.

Componente 1: La red social Facebook en el aprendizaje de idiomas y sugerencias de aplicación.

Componente 2: Inglés Real

Componente 3: Hipervínculos para videos

Componente 4: Interactividad

Componente 5: Vocabulario

Cada uno de estos componentes abarca las destrezas básicas del idioma de forma integrada e insertando sobre todo el aspecto del uso real del idioma con un componente cultural importantísimo, lo que le convierte en una herramienta fácil y factible de ser aplicada dentro del proceso de aprendizaje del inglés.

Componente: No.1

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales. La evolución misma de las tecnologías de la información, en el contexto definido por una sociedad de servicios, plantea nuevos desafíos a la educación, ya que en el futuro la obtención y organización de la información se convertirá en la actividad vital dominante para una parte importante de la población. Pero, al mismo tiempo que las TIC contribuyen al vertiginoso cambio que exige nuevas destrezas y cambios en los objetivos, pueden contribuir a su logro y dominio. En ello reside uno de los papeles cruciales que las TIC pueden desarrollar en el sector educativo.

En efecto, este doble rol constituye uno de sus grandes desafíos, atender a las nuevas necesidades educativas que la evolución de la sociedad y la evolución misma de las TIC generan, y la anticipación de las necesidades educativas que la evolución futura planteará.

Facebook se creó como una versión en línea de los "facebook" de las universidades americanas. Los "facebook" son publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico, que contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes americanos y abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico.

Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad.

En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos.

Un año después, Facebook tenía más de un millón de usuarios, una oficina en Palo Alto, California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel primero (co-fundador de Pay-Pal e inversor ángel) (500 mil U\$D) y el AccelPartners después (\$12.7 millones). Ese mismo año incorporó, a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil universidades de estados unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios.

En 2006, Facebook introdujo más universidades extranjeras y desarrollo nuevos servicios en su plataforma, tales como Facebook Notes (una herramienta de bloggin con tagging, imágenes y otras utilidades) o la importación de blogs de servicios como Xanga, LiveJournal o Blogger, y ya en 2007 Facebook Marketplace, que compite con Craigslist. También implementó acuerdos comerciales con iTunes y recibió una inversión de capital adicional de 25 millones de dólares por parte de Peter Thiel, GreylockPartners y Meritech Capital Partners.

En marzo de 2006, BusinessWeek divulgó que una adquisición potencial del sitio estaba bajo negociación. Facebook declinó una oferta de \$750 millones.

En 2006 Facebook se "hizo público" permitiendo que no sólo los estudiantes de determinadas universidades o escuelas americanas participaran en él, sino que todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad. Facebook se convirtió entonces en una comunidad de comunidades, en él se conectan estudiantes, empresas y gente que puede elegir participar en una o más redes. Es una comunidad creada por y en función de sus miembros.

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés.

En julio de 2007, Facebook anunció su primera adquisición, Parse.com, Inc. De Blake Ross y Joe Hewitt. En agosto del mismo año, se le dedicó la portada de la prestigiosa revista Newsweek; además de una integración con YouTube.

A fines de octubre de 2007 la red de redes vendió una parte, el 1.6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares, con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios.

La más reciente inyección de capital a Facebook -27,5 millones de dólares- fue liderada por Greylock Venture Capital (fondo de inversión con fuerte vínculo con la CIA). Uno de los socios de Greylock es Howard Cox, -según el diario The Guardian-, pertenece al fondo de inversión en capital de riesgo de la CIA.

En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

La propuesta económica es quienes construyan algo sobre Facebook se quedarán con el dinero generado por la publicidad o por las transacciones. Lo más importante, es la dimensión virtual del sistema: "cuando un amigo agrega una aplicación aparece en su página y en su perfil. Clickear lleva a la aplicación y permite interactuar directamente con ella". Todos los amigos ven la elección y la consideran como un voto a favor lo cual los alienta a probarla ellos también. Así lo demuestran, además, los hechos. A los 10 días de lanzamiento, el número de aplicaciones disponibles habían pasado de 85 a más de 300. iLike, la más popular, comenzó con mil abonados a la mañana siguiente del lanzamiento. A los dos días eran 300,000. Gana ahora 200,000 abonados por día y su presencia en Facebook superó al sitio original.

Facebook pretende volverse algo como un sistema operativo. El "sistema operativo social de la Web", según llegó a declarar Mark Zuckerberg el fundador del sitio.

HaidiPartovi, presidente de iLike (sitio de intercambio de música) afirma que "en la historia de la computación, se creó la computadora personal, luego Windows, luego la Web y ahora la plataforma Facebook".

En Facebook la información es filtrada por los amigos y las redes. El modelo no descansa sobre un motor de búsqueda, sino sobre las redes sociales. Casi cualquier persona con conocimientos informáticos básicos puede tener acceso a todo este mundo de comunidades virtuales.

Facebook está prohibido en Irán, Birmania y Bután.

En julio del 2009 Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que había alcanzado los 250 millones de usuarios.

El 6 de Agosto de 2009, Twitter y Facebook sufrieron problemas con el servicio causados por ataques de ciberpiratas, lo que llevó a especular una campaña coordinada contra las redes sociales más populares en Internet.

Miembros de Facebook, sufrieron retrasos al conectarse para actualizar sus perfiles. Los problemas parecieron derivarse de lo que se califica como una "denegación de servicio", una técnica en la que los piratas informáticos sobrecargan los servidores de una página con solicitudes de comunicación.

El creador de la red social Facebook Mark ElliotZuckerberg, fue elegido el 15 de diciembre del 2010, "persona del año" por la revista Time por "haber conectado a más de 500 millones de personas en todo el mundo". En 2009 la distinción de la revista Time fue para el presidente de la Reserva Federal, Ben Bernanke, mientras que en 2008 el galardonado fue el entonces presidente Barack Obama y en el 2007 el primer ministro de Rusia, Vladimir Putin.

El fundador de Facebook se ha convertido en uno de los multimillonarios y filántropos más prominentes del mundo. Hace unos meses prometió una donación de 72 millones de euros, a lo largo de los próximos cinco años, para el sistema de escuelas públicas de Newark (Nueva Jersey).

Los profesores se enfrentan diariamente a jóvenes que han nacido con la tecnología bajo el brazo, y por ello deben adaptarse y buscar formas de llegar a ellos. Facebook se presenta como una alternativa útil y simple tanto para el profesor como para sus alumnos, ya que permite diseñar un punto de encuentro online accesible en cualquier momento para todos ellos.

El profesor puede generar un grupo privado, común para todos los alumnos a los que imparte clase, independientemente de su nivel, lo que le exige administrar sólo un espacio. En él, puede incluir todo tipo de información de interés: links directos a materiales, notificaciones de trabajos o eventos de interés para la asignatura, noticias sobre la temática que imparte, etcétera.

Asimismo, el profesor puede generar foros de discusión relacionados con los temas explicados en clase, estableciendo él mismo las normas de participación, lo que permite resolver las dudas de los alumnos en cualquier momento o conocer sus intereses.

Son muchos los profesores que configuran un canal de comunicación eficaz con sus alumnos a través de esta red social, una experiencia que recomendamos a todos los equipos participantes en El País de los Estudiantes, ya que puede ser útil de cara a la elaboración de su periódico.

Las herramientas sociales, mejor conocidas como social media en inglés, son ahora los medios de comunicación más populares. Las personas los han clasificado como la forma más rápida de localizar a familia y amigos, encontrar trabajo y compartir ideas u opiniones. ¿Qué pasa si ahora los usamos para aprender idiomas?

Hoy en día, Facebook es todavía el favorito de muchos en todo el mundo y aquellos que están interesados en aprender idiomas deberían de aprovechar las ventajas que ofrece para practicar cualquier idioma.

Actividades iniciales del a aplicación de la propuesta:

1. Cambiar el idioma de la cuenta

Es la primera acción que deberían llevar a cabo porque ya conocen y saben de memoria todas las frases típicas de Facebook: Me gusta, alguien comentó en tu foto, alguien cambió la foto de perfil, compartir fotos, etc. Leerlos entonces en un idioma diferente no va a ser complicado y te ayudará a aprender nuevas palabras.

2. “Like” páginas relacionadas con idiomas

Al dar “like” en páginas de idiomas podrás ver en tu perfil todas las actualizaciones y actividades que están publicando. Trata de buscar aquellas páginas que escriben e interactúan en distintos idiomas para que tengas la oportunidad de iniciar conversaciones diferentes y que puedas poner en práctica todo lo que estás aprendiendo. ¿Qué tipo de páginas debo buscar? ¡Fácil! Diccionarios (el Facebook de bab.la es una buena opción), páginas del idioma que estás aprendiendo (sólo introduce el idioma en la barra de búsqueda y checa todas las opciones que aparecerán), escuelas de idiomas (en algunas ocasiones publican actividades o videos interesantes además de que sabrás a tiempo las fechas para aplicar a sus cursos).

3. Unirse a grupos o crea uno

Se puede encontrar toda clase de grupos en Facebook y seguramente se hallarán uno de personas interesadas en el mismo idioma. Se tiene la opción de buscar grupos como ingleses o alemanes viviendo en cierto país o hasta en tu misma ciudad; unirse a éstos grupos para que se pueda interactuar con sus miembros y hasta reunirse con ellos para tener la oportunidad de platicar y mejorar la fluidez. Si no se identifica con ningún grupo puedes entonces crear uno.

4. Agregar personas de diferentes países

Tal vez esto sea un poco complicado porque no todos aceptan a personas desconocidas y en especial si son de otro país. Se puede explicar porque los estás agregando en el momento de enviar la solicitud de amigos o agregar sólo maestros que seguro estarán muy felices de ayudarte. Agregue a las personas que son miembros de los grupos a los que se has unido.

5. Actualización de estatus

Publique sus comentarios en otros idiomas. Use el suyo de vez en cuando pero debería intentar hacer cosas diferentes. Pide a sus amigos que le ayuden a corregir cualquier error que noten.

Facebook le permite interactuar con muchas personas y no sólo con sus amigos. No olvide que aprender un idioma también puede ser divertido y si es de los que pasa mucho tiempo en internet entonces deberías de aprovechar todo lo que te ofrece.

Componente N° 2

Inglés Real ®

El Inglés de aula es a menudo "perfecto" con frases cortas, lentas con materiales utilizados con los estudiantes como audio y video. Esto está bien hasta que los alumnos conocen a verdaderos ciudadanos americanos, británicos y otros anglosajones, para descubrir que en el mundo real, nadie habla el "Inglés del Aula".



Michael Marzio, sus amigos y maestros comenzaron



a entrevistar a gente en las calles de Estados Unidos y otros países durante sus vacaciones, de regresó en su escuela en Francia editaron los vídeos según las clásicas funciones y estructuras gramaticales, con el fin de hacer el discurso aparentemente "rápido" utilizable por diferentes niveles de los estudiantes, incluyendo principiantes.

Como empezar a usar Real English:



1. Entra a <http://www.real-english.com/new-lessons.asp> y escoge una lección.
2. Mira el video de la parte superior, sin subtítulos.
3. Haz click en "Exercise 1". Sigue las instrucciones. Haz todos los ejercicios.
4. Ahora mira el video con subtítulos"
5. Si tienes alguna pregunta, puedes recurrir a Google FriendConnect, al blog de Real English o a Facebook"



Componente N° 3

Interactividad

El material puede ser impreso y utilizado como hojas de trabajo, hay varios aspectos del idioma que se pueden aprender y reforzar a través del uso de esta herramienta pero sobre todo la interactividad que se puede obtener con personas de todo el mundo es ilimitada.

Existe también una gran oportunidad para el desarrollo de la creatividad; ya que esta página contiene varias competencias entre estas las de poner el título a la imagen.

Componente 4

Interactividad



The comments are open to the user like this:



The Present Simple

For example, "She works at the Sip Café."
and not "She is working at the Sip Café now."

1 Unjumble the sentences:



- a) at/ the morning/ he/ seven o'clock/ in/ gets up
- b) car/ often/ Bob/ the/ washes
- c) born/ 1964/ was/ in/ Jane
- d) lunch/ we/ noon/ have/ seldom/ at
- e) leave/ what/ you/ work/ time/ do/ for?
- f) never/ bed/ John/ early/ goes/ to
- g) clean/ do/ room/ often/ you/ how/ your?
- h) friends/ I/ go out/ sometimes/ Saturdays/ with/ my/ on
- i) to/ he/ swimming pool/ goes/ a week/ the/ twice
- j) always/ for/ we/ a walk/ on/ afternoons/ go/ Sunday

2 Make questions and negatives:



- a) He works at a hospital.
- b) They watch TV in the evenings.
- c) Jane goes to school every day.
- d) You like playing with your computer.
- e) Their father is a firefighter.

3 Write the correct sentences using adverbs of frequency:



- a) Jim/ play tennis/ after school. (never)
- b) Mary/ meet/ her friends/ at a cafe. (often)
- c) I/ be/ late/ for school. (never)
- d) They/ make/ their beds in the morning. (sometimes)
- e) Carla/ cook/ dinner/ on Sundays. (rarely)

4 Put the verbs in brackets into the correct Present Simple form:



Her name is Mandy Taylor. She (work) at the Sip Café. Mandy (go) to the café every morning at six o'clock. She (open) the café and (set) the tables. The other waiters (arrive) at seven o'clock and they (tidy) the kitchen. The first customers (come) in at about 7:30. Mandy (take) a break at 10 o'clock. She (finish) work at 2 o'clock and sometimes she (meet) friends for lunch.

5 Put the verbs in brackets into the correct Present Simple form:



This is Michael. He (be) 10 years old. He (have got) short, dark hair, brown eyes and a dark complexion. Michael (live) in New York City with his family. His father is a teacher and his mother is a lawyer. Michael (not have) any brothers or sisters. He (love) basketball and (want) to be a professional basketball player. He (like) school a lot. He (go) every day from 9am till 3:30pm. In his free time, Michael (love) playing computer games and he (enjoy) watching TV.

6 Fill in - do, does, don't, doesn't



I do my homework in the morning - always in the evening

She spend her free time with her friends. She prefers reading books.

..... you often do the shopping?

..... her mother work in the bank?

We play tennis after school.

Type Make or Do

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. _____ a bet | 21. _____ a <u>favour</u> |
| 2. _____ a job | 22. _____ a man of you |
| 3. _____ the dishes | 23. _____ a profit |
| 4. _____ a skirt | 24. _____ an error |
| 5. _____ the cleaning | 25. _____ the washing |
| 6. _____ your hair | 26. _____ your nails |
| 7. _____ believe | 27. _____ do |
| 8. _____ amends | 28. _____ well in something |
| 9. _____ some damage | 29. _____ a promise |
| 10. _____ a home | 30. _____ some practice |
| 11. _____ fifty press ups | 31. _____ a reservation |
| 12. _____ some <u>yoghurt</u> | 32. _____ a mess |
| 13. _____ a fortune | 33. _____ your duty |
| 14. _____ a model | 34. _____ ends meet |
| 15. _____ a noise | 35. _____ an effort |
| 16. _____ your best | 36. _____ your own thing |
| 17. _____ the washing up | 37. _____ an <u>enquiry</u> |
| 18. _____ an application | 38. _____ some money |
| 19. _____ some work | 39. _____ waves |
| 20. _____ some harm | 40. _____ eyes at someone |

Introduce yourself !

- Hi, my name's
- I'm from (country)
- I live in (city)
- I'm ... years old.
- My birthday is on
- I'm a student at
- My favourite subject is
- My favourite sport is
- There are ... people in my family.
- They are
- My father is a and my mother a
- I would like to be a because
- My hobby is
- In my free time, I also like
- I don't like
- My favourite food is
- My favourite drink is
- My favourite day of the week is because
- My favourite month is because|
- My favourite singer (or band) is
- I like (movies).
- My favourite place is I like it because
- I (don't) like travelling. I have been to
- The most beautiful place in my country is
- I study English because ----->

Months

January
February
March
April
May
June
July
August
September
October
November
December

School subjects

English
science
maths
art
PE
physics
chemistry
music
social studies
history
geography
computer science

Hobbies - Free time activities

- reading, painting, drawing
- playing computer games
- surfing the Internet
- collecting stamps/coins/...
- going to the cinema
- playing with friends
- playing with my dog
- going to the park/beach/...
- listening to music
- shopping, singing, dancing
- travelling, camping, hiking

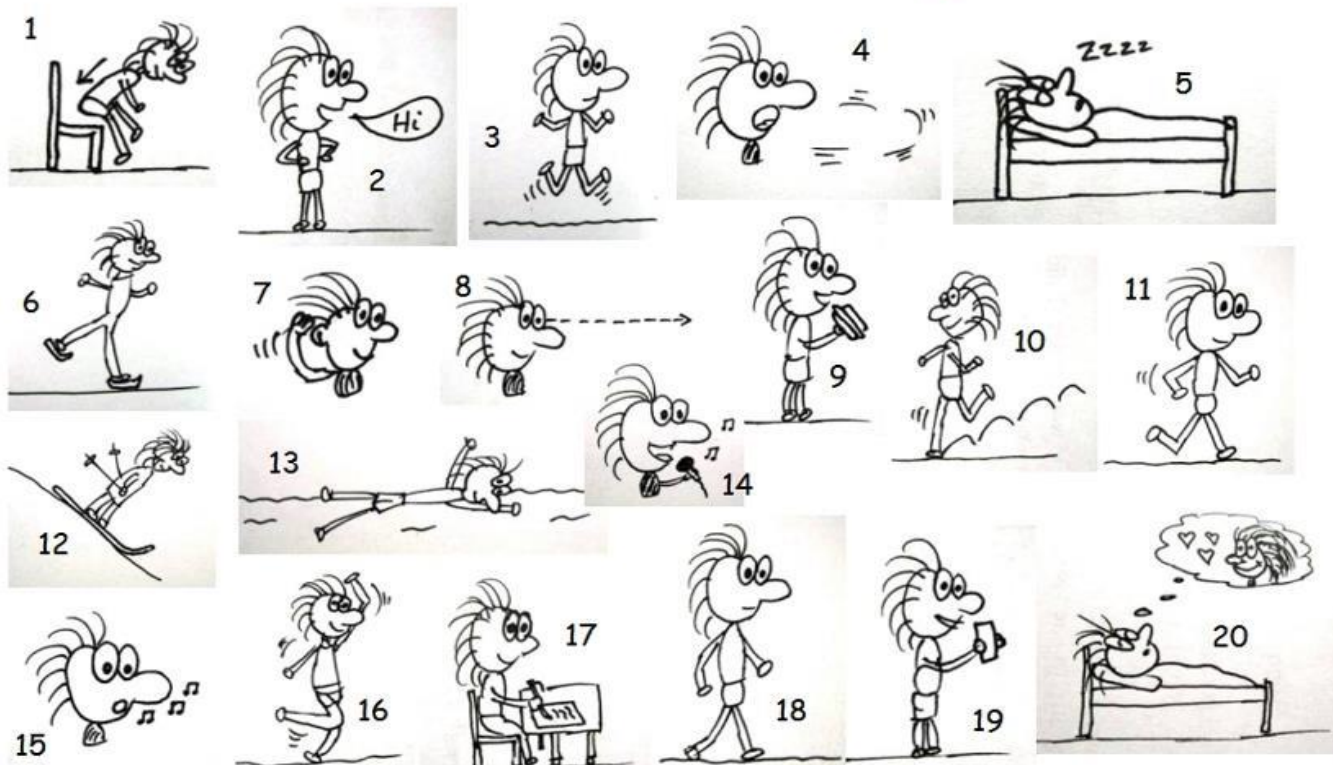
Movies

action movie
comedy
romantic comedy
horror movie
sci-fi movie
war movie
thriller
animated cartoons

Because...

- ... I like it a lot.
- ... I think it's important.
- ... there are many things to see.
- ... I have to.
- ... I can relax there.
- ... it's relaxing/popular/nice/...
- ... it's the last day of the week.
- ... I'm good at English/maths/...

The Present Continuous for Beginners

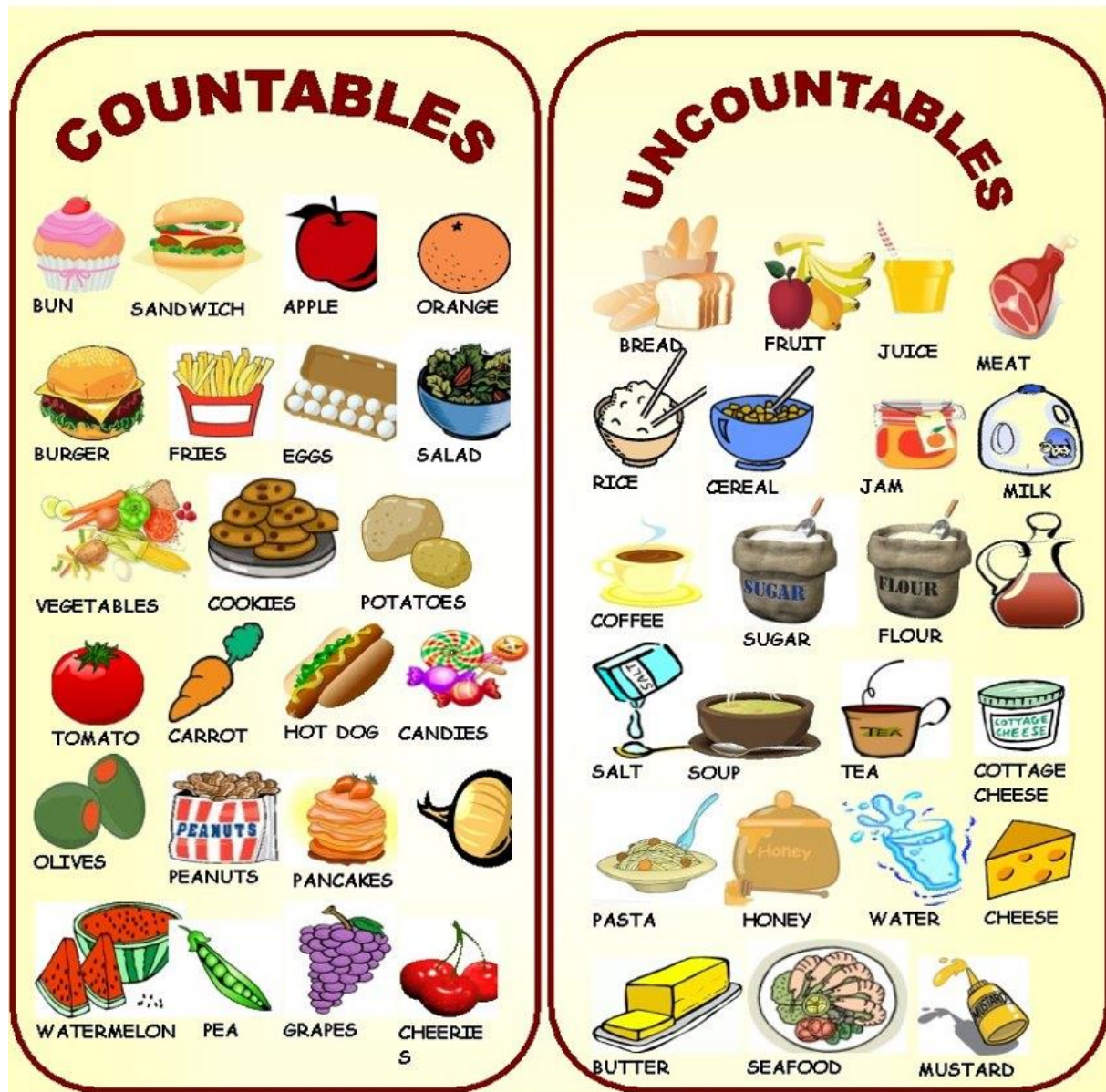


1	He's sitting down.	11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	

Component5 :

Vocabulary

Food: Countable and Uncountable Nouns



shoes



slingback



mule



pumps



flats



clogs



oxfords



stiletto (also spike heel)



wedge



platform



kitten heels



slippers



Loafers™

DESCRIPTIVE WORDS			
Large	Fast	Said	Hard
big colossal enormous gigantic huge massive substantial tremendous	accelerated active agile brisk nimble quick speedy swift	asked called exclaimed remarked replied responded stated told	challenging complicated demanding grueling puzzling rigid tough tricky
Happy	Kind	Small	Walk
blissful cheerful delighted elated glad jolly jovial joyful	benevolent considerate courteous helpful loving patient sweet thoughtful	diminutive little miniature minute petite teeny tiny wee	hike march pace saunter shuffle stroll strut wander
Funny	Easy	Run	Sad
amusing comical entertaining gleeful hilarious humorous whimsical witty	apparent carefree effortless manageable obvious simple snap uncomplicated	dart dash jog race rush scamper scurry sprint	dejected depressed disheartened forlorn gloomy glum joyless unhappy



The Weather



 sun - sunny	 cloud - cloudy	 partly cloudy	 rain - rainy
 snow - snowy	 sleet - sleeting	 storm - stormy	 lightning
 thunder	 hail - hailing	 wind - windy	 fog - foggy
 ice - icy	 tornado	 rainbow	 clear sky
 hot	 warm	 cold	 freezing


 Your  online English Class - <http://labmat.com.pt/bri>


Idioms

Real English® Real English ESL - Joey HD Real English ESL Videos & Real English® is listening

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151159438257298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tf

Search Ask

Facebook Amazon YouTube CNN

Real English® Liked · September 8

Idiom of the Day

"An elephant in the room"

An elephant in the room is big problem which everyone is aware of but nobody wants to talk about.

...See More — with Umer Hassan.

Like · Comment · Share

58 people like this.

35 shares

View all 5 comments

Dafne Davis I'm afraid it is an obvious truth that is either being ignored or going unaddressed
September 9 at 10:24am · Like · 1

Michael F. Marzio No, it's quite different. It means behaving clumsily in a delicate situation, and it is more common to say "bull" instead of elephant.

ES 6:14 30/10/2012

Real English® Real English ESL - Joey HD Real English ESL Videos & Real English® is listening

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151046414662298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tf

Search Ask

Facebook Amazon YouTube CNN

Real English® Liked · July 16

Idiom of the Day 1

What idiom does this picture represent? What does it mean?

Like · Comment · Share

20 people like this.

3 shares

View all 18 comments

Joey Suhyun Jeon Do well everything before you split milk cause it will never get it back.
July 16 at 7:08am · Like · 1

Yasmine English It's no use crying over split milk. Not to cry or mourn over something that has already happened.
July 16 at 7:38am · Edited · Like · 1

Hasan Cakmakci dont cry over split milk
July 16 at 7:34am · Like · 1

Hasan Cakmakci dont cry over split milk
July 16 at 7:34am · Like · 1

https://www.facebook.com/joeysubyun.jeon

ES 6:19 30/10/2012

Caption Contest

Real English® | Real English ESL - Joey HD | Real English ESL Videos & | Real English® is listening: |

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151041894857298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tt

Search Ask

Real English®
Liked · July 14

Today's Caption Contest
Type a caption or a comment. — with Andi Kosta, Anousone Touipsks and Phoukham Philavong.

Like · Comment · Share

30 people like this.
14 shares
View all 14 comments


Diane Hdairis He's paving the way...
July 15 at 9:25am · Like · 2

Anna Reichert Only my way!
July 16 at 6:48am · Like

Hayder Taj fellow me and make your way
July 23 at 12:50pm · Like

Gautam Kumar wherever I go I make my own path,
July 23 at 3:43pm · Like

Sengdao Wayakone Very easy to build the road
July 28 at 8:36pm · Like



Real English® | Real English ESL - Joey HD | Real English ESL Videos & | Real English® is listening: |

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151033610707298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tt

Search Ask

Real English®

Today's Caption Contest
Type a caption or a comment.

Like · Comment · Share

6 people like this.
1 share

Diane Hdairis Motel 6 - "We provide lodging for you and free parking for your vehicle."
July 10 at 1:39am · Like · 2

Diane Hdairis In the 21st century, we will all have flying cars and we will take vacations on Mars
July 11 at 1:37am · Like · 1

Heart To Heart No matter how stressful your job you should always take time to relax.
July 21 at 8:09pm · Like · 1

Write a comment...



Famous Quotes

Real English®
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151029130527298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&ti

Search Ask

Real English®
Liked · July 8

Famous Quotes

The trouble with the rat race is that even if you win, you're still a rat.
- Lily Tomlin

Like · Comment · Share

14 people like this.
2 shares

Write a comment...

Sponsored
Create an Ad

Viviendo Positivamente
Reciclar una botella de Coca-Cola puede transformar la vida de una comunidad, participa

ES 6:26 30/10/2012

Real English®
https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150993266332298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&ti

Search Ask

Real English®
Liked · June 22

Famous Quotations

"I shut my eyes in order to see".
- Paul Gauguin (1848 - 1903)

Like · Comment · Share

22 people like this.
12 shares
View all 2 comments

Xonia GF A genius!
June 22 at 7:53am · Like · 1

Write a comment...

Sponsored
Create an Ad

Coca-Cola
Con la disciplina del beisbol cualquiera puede cumplir su sueño. Dona tu muro a esta causa

Paul Gauguin
Self Portrait

ES 6:28 30/10/2012

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE FILOSOFIA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE INGLÉS



REAL ENGLISH FACEBOOK

APLICACION MANUAL FOR ENGLISH

LANGUAGE LEARNING AT REPUBLICA DE MEXICO

SCHOOL DURING THE YEAR 2012-2013.

Author: Hilda Terán

Tutor: Lic. Miguel Arcos MSc.

Quito DM 2012

INDEX

Frontpage	116
Contents General Index	117
Introduction	118
Objectives	119
ProposalStructure	120
Component1	120
Component2	126
Component3	128
Component4	129
Component5	130
Worksheets andTeachingMaterials	130
Simple Present	130
CanCrosswors.....	131
Makeor Do	132
IntroduceYourself	133
Present Continuous	134
CountableandUncountable	135
Shoes	136
Adjectives	136
The weather.....	137
Idioms	138
CaptionContest	139
Quotes.....	140
References	141
Anexes.....	142

INTRODUCTION

The technological, cultural and social circumstances in which the current society unfolds require, on the other hand, new objectives to education. Stonier in a work entitled "Education: Society's number-one enterprise" (1989) points out some of the objectives that require our society and that they complement, necessarily, education for the predominant use in the current educational system. This one, which has been one of the main concerns of the industrial era, passed to constitute one of the goals of the new order of education characterized by the following objectives:

- Education for employment: the society still needs work force, but now increasingly versatile, capable of responding to the changing needs of the economy and society, through basic skills needed in an advanced economy of information.
- Life education: involves understanding the reality that anyone plays in life and understand yourself, changing livelihood to learning how to live.
- Education for: understanding the impact of science and technology in all aspects of society, which requires, in addition to the traditional disciplines, a more global point of view (education for environmental responsibility, developing harmonious relations intra and inter companies...).
- Education for self-development: develop the critical faculties so that students are able to understand concepts and develop by themselves (favouring a more creative imagination, but also artistic, physical and social skills, and in particular communicative and organizational skills).

- Education for leisure: we educate for a constructive use of leisure time and at the same time education must go into a pleasant activity. Students will be facing an explosion of information where they should seek what they consider interesting and fun.

Objectives

General

- Applying – *Real English*-from Social Network Facebook in the english learning at Republica de Mexico School during the year 2012-2013.

Specific

- Detailing methodological principles from the use of the Web 2.0 Tool Facebook
- Developing working strategies for the learning process inserting materials from web 2.0 – Real English –
- Use in every English Department Educational, materials obtained from web 2.0 according to the students' ages in order to make more attractive and lasting learning.
- Modeling autonomous learning behaviors on students through web 2.0 – Real English –

Feasibility

It all started over a decade ago when a group of American and British ESL teachers at the Marzio School in the south of France noticed that the traditional materials they were using from The Big Publishers to teach their students simply weren't doing the job they were supposedly designed for. Classroom English is all too often. This is fine until the learners actually meet genuine Americans, British people, and other Anglo-Saxons, to discover that nobody, in the real world, speaks "classroom English".

According with the answers provided by the students in the survey questions 24 and 25, they showed a great interest in the use and application of technology during English learning process, nevertheless the Teachers still has its important role: Guide and Facilitator.

Proposal Structure.

Component 1: Facebook in language learning and suggestions for learners

Component 2: Real English

Component 3: Real Lesson with video links

Component 4: Interactivity

Component 5: Worksheets and Teaching Materials

Each one of these components cover in an integrated way the four basis language skills and inserting overall the real use of language with a very important cultural aspect, which makes it a flexible and user friendly tool for the improvement of the English learning process.

Component: No.1

Facebook is a free social networking website. The Evolution of the technologies of information, in the context defined by a company of services, poses new challenges to education, because in the future the collection and organization of information will become the dominant life activity for a significant part of the population. But, at the same time that ICTs contribute to the rapid change that requires new skills and changes in the objectives, they can contribute to their achievement and mastery. Herein lies one of the crucial roles that ICT can be developed in the education sector.

In fact, this dual role is one of its major challenges; meet the new needs generated by the evolution of the society and evolution of ICTs, and the anticipation of the educational needs that future developments will pose.

Facebook was created as a version online "facebook" of American universities. The "facebook" are publications that make universities at the beginning of the academic year, which contain photographs and names of all students and which are intended to help students to know each other.

Facebook took this idea to the Internet, first for American students and opened their doors to anyone who has an e-mail account.

Facebook was founded in 2004 as a hobby of Mark Zuckerberg, at that time student at Harvard, and as a service to your college students.

In its first month of operation Facebook had the subscription of more than half of Harvard students, and then spread to universities, MIT, Boston University and Boston College and the more prestigious institutions of United States.

A year later, Facebook had more than one million users, an Office in Palo Alto, California and received financial support from Peter Thiel first (co-founder of Pay-Pal and angel investor) (500 thousand U\$ D) and Accel Partners then (\$12.7 million). That same year joined, the students of more than 25,000 schools and 2,000 universities in United States and abroad, making a total of 11 million users.

In 2006, Facebook introduced more foreign universities and developing new services on its platform, such as Facebook Notes (a tool of bloggin with tagging, images, and other utilities) or the import of services such as Xanga, LiveJournal or Blogger blogs, and already in 2007 Facebook Marketplace, competing with Craigslist. He also implemented trade agreements with iTunes and received an investment of additional capital of 25 million dollars by Peter Thiel, Greylock Partners and Meritech Capital Partners.

In March 2006, BusinessWeek reported that a potential acquisition of the site was under negotiation. Facebook declined an offer of \$750 million.

In 2006 Facebook was "made public" allowing not only students from certain universities or American schools to participate in, but that all persons having email can be part of your community. Facebook became a community of communities, in the students, companies and people who can choose to join one or more networks are connected. It is a community created by and based on its members.

In February 2007 it reached the largest number of registered users in comparison with other web sites aimed at upper-level students, taking more than 19 million members around the world, since it was originally only released in English.

In July 2007, Facebook announced its first acquisition, Parekey, Inc. Blake Ross and Joe Hewitt. In August of the same year, became the cover of Newsweek magazine. In addition to integration with YouTube.

At the end of October 2007 the network sold one part, the 1.6%, to Microsoft for \$240 million, with the condition that Facebook would become a business model for brands where offer their products and services.

The latest injection of capital to Facebook - 27.5 million dollars - was led by Greylock Venture Capital (investment with strong ties to the CIA Fund). One of Greylock Partners is Howard Cox,- according to the newspaper The Guardian-, belongs to the CIA venture capital investment fund

In 2008 launched its version in French, German and Spanish to drive its expansion outside United States, since its users are concentrated in United States, Canada, and Great Britain. The more users in Latin America, comes from Colombia, beating countries with largest population as Mexico, Brazil and Argentina.

Facebook competes for open space between companies of success like Google and MySpace, so it faces great challenges to achieve growth and development. One of the strategies of Zuckerberg has been open the Facebook platform to other developers.

The economic proposal is to those who build something on Facebook will be left with the money generated by advertising or transactions. More importantly, the virtual dimension of the system: "when a friend adds an application appears on your page and in your profile." "Click leads to the application and allows you to directly interact with it." All friends come the election and consider it as a vote in favour which encourages them to try them also. This is demonstrated, moreover, the facts. 10 Days of release, the number of available applications had passed 85 to more than 300. iLike, the most popular, began with thousand subscribers to the morning of the launch. The two days were 300,000. Now earn 200,000 subscribers per day and their presence on Facebook surpassed the original site.

Facebook aims to become something like an operating system. "OS social Web", as came to declare Mark Zuckerberg, the founder of the site. HaidiPartovi, President of iLike (music-sharing site) says that "in the history of computing, created the personal computer, then Windows, then the Web and now the Facebook platform".

Facebook information is filtered by friends and networks. The model does not rest on a search engine, but on social networks. Almost anyone with basic computer skills can have access to this whole world of virtual communities.

Facebook is banned in Iran, Burma and Bhutan.

In July 2009 Mark Zuckerberg, founder of the company announced that it had reached the 250 million users.

August 6, 2009, Twitter and Facebook suffered service problems caused by hacking attacks, which led to speculate a coordinated campaign against the popular online social networks. Members of Facebook, suffered delays when connecting to update their profiles. The problems seemed to arise from what qualifies as a "denial of service", a technique in which hackers overload a page with requests for communication servers.

The creator of the social network Facebook Mark Elliot Zuckerberg, was elected on 15 December 2010, "person of the year" by Time magazine for "connecting to more than 500 million people around the world". In 2009 the distinction of Time magazine was for the President of the Federal Reserve, Ben Bernanke, while in 2008 the winner was then-President Barack Obama and in 2007 the Prime Minister of Russia, Vladimir Putin.

The founder of Facebook has become one of the billionaires and most prominent philanthropists in the world. A few months ago he promised a grant of 72 million euros over the next five years, Newark (New Jersey) public schools system.

Teachers face daily to young people who have been born with the technology under the arm, and therefore must adapt and find ways of reaching them. Facebook is a useful and simple for both teacher and students, alternative allowing you to design an accessible online meeting point at any time for all of them.

The teacher can generate a group private, common for all students that teaches class, regardless of their level, thus requiring you to manage only a. In it, you can include all kinds of interesting information: direct links to materials, notifications of jobs or events of interest to the subject, news about the theme that imparts, and so on.

Also, the teacher can generate discussion forums related to the themes discussed in class, establishing himself the rules for participation, what allows to resolve the doubts of the students at any time or understand their interests.

There are many teachers who set up a channel of effective communication with their students through this social network, an experience that we recommend to all participating teams in the country the students, can be useful in the drawing of his newspaper.

Social tools, better known as social media in English, are now the most popular media. People have classified them as the fastest way to locate family and friends, find work and share ideas or opinions. What happens if we now use them to learn languages?

Today, Facebook is still the favorite of many around the world and those who are interested in learning languages should take advantage of the benefits it offers to practice any language.

Initial Activities for the Proposal Application:

1 Change the language of the account

It is the first action that should carry out because they already know and know by heart all the typical sentences in Facebook: I like, someone commented on your photo, someone changed the profile picture, sharing photos, etc. Then read them in a different language is not going to be complicated and will help you to learn new words.

2 "Like" pages related to languages

All updates and activities that are publishing you will see on your profile to "like" in languages pages. This is search for those pages that write and interact in different languages to give you the opportunity to start different conversations, and that you can put into practice what you're learning. What kind of pages should I look for? Easy! Dictionaries (the Facebook of bab.la is a good choice), pages of the language you are learning (only enter the language in the search bar and check all the options that are displayed), language schools (sometimes publishing activities or interesting videos that you will in time know dates to apply to their courses).

3. Join groups or create one

You can find all sorts of groups on Facebook and will surely find one of people interested in the same language. You have the option to search for groups such as British or Germans living in certain country or even in your same city; join these groups so that you can interact with your members and to meet with them to have the opportunity to discuss and improve your fluency. If you do not identify with any group you can then create one!

4 Add people from different countries

Perhaps this is a bit complicated because not all accept to strangers and especially if they are from another country. Can you explain why are adding them at the time of your request of friends or add only teachers that insurance will be very happy to help you. Add people who are members of groups that you have joined!

5. Status update

Post comments on other languages. You use yours occasionally but you should try to do different things. Ask your friends which will help you to correct any error notice.

Facebook allows you to interact with many people and not just your friends. Do not forget to also learn a language can be fun and if you are of those who spend much time on the internet then you should take advantage of everything what has to offer. Do you know any other way to use Facebook or social media to learn languages?

Component N° 2

Real English®

The idea is to take the shock out of hearing real English for the first time. Since our students now watch and listen to real people, the shock is built into the method itself, saving learners many hours of frustration during their first weeks and months in new English-speaking environments. .

Real English is based on a very simple idea, the organization of spontaneous speech. There are no



actors. All the people in the videos are simply being themselves, speaking normally. They also make interactive lessons for the videos

The first results were in the form of video cassettes (now DVDs) & CD-ROMs. We now concentrate on web video and interactive web lessons for students. Our new site for mobile devices is under construction.

2012 has been a year of consolidation, while they make new exercises and throw out the old ones. Real English has also done new filming in New York, Miami Beach, and Seattle, Washington. They will be doing more filming soon, and for as long as I can. They continue to film, and make lessons based on the videos. You will not find any actors in their videos.

All of their clips are based on people being themselves, speaking naturally and spontaneously, just like in the situations which learners will deal with when their training is finished, when they travel to English-speaking countries, or when they welcome English speakers into their homes and offices.



- 1 - Go here <http://www.real-english.com/new-lessons.asp> and choose a lesson.
- 2 - Watch the video at the top, without subtitles.
- 3 - Click on "Exercise 1". Follow the instructions. Do all the exercises.
- 4 - Now watch the video with subtitles.

Component N° 3

Video Links



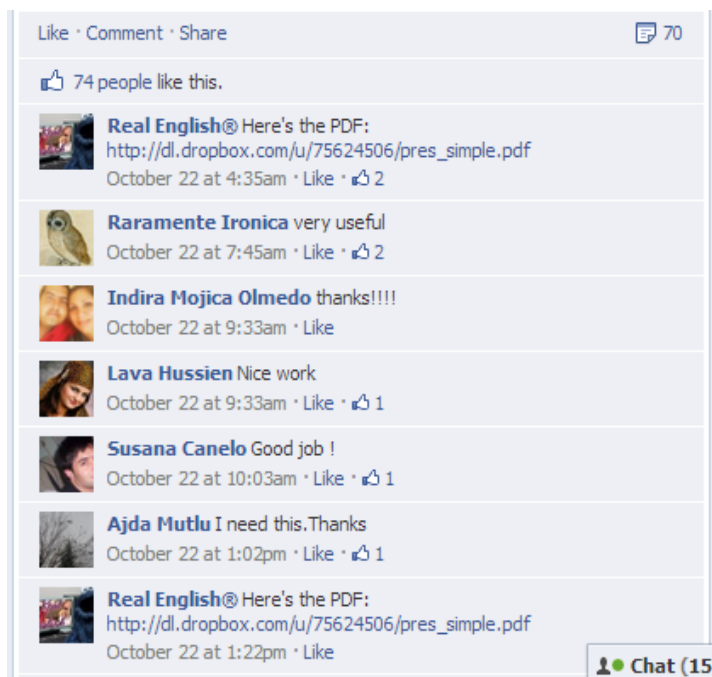
This emphasis on lexical items, functions and grammar provide an anchor and a counterpoint to the spontaneity of street video. This unique approach is greatly appreciated by teachers who have been using traditional materials, which present us with actors speaking slowly and distinctly, as if the real world were slow and distinct. The lessons include images and audio files directly related to what the speakers are saying in the videos, providing *meaning* for beginners and intermediate students alike. Material which could be printed is shared to receive comments about it, mainly to reinforce grammar.

Component N° 4

Interactivity



The comments are open to the user like this:



Component 5

Worksheets and Teaching Material

The Present Simple

For example, "She works at the Sip Café."
and not "She is working at the Sip Café now."

1 Unjumble the sentences:



- at/ the morning/ he/ seven o'clock/ in/ gets up
- car/ often/ Bob/ the/ washes
- born/ 1964/ was/ in/ Jane
- lunch/ we/ noon/ have/ seldom/ at
- leave/ what/ you/ work/ time/ do/ for?
- never/ bed/ John/ early/ goes/ to
- clean/ do/ room/ often/ you/ how/ your?
- friends/ I/ go out/ sometimes/ Saturdays/ with/ my/ on
- to/ he/ swimming pool/ goes/ a week/ the/ twice
- always/ for/ we/ a walk/ on/ afternoons/ go/ Sunday

2 Make questions and negatives:



- He works at a hospital.
- They watch TV in the evenings.
- Jane goes to school every day.
- You like playing with your computer.
- Their father is a firefighter.

3 Write the correct sentences using adverbs of frequency:



- Jim/ play tennis/ after school. (never)
- Mary/ meet/ her friends/ at a cafe. (often)
- I/ be/ late/ for school. (never)
- They/ make/ their beds in the morning. (sometimes)
- Carla/ cook/ dinner/ on Sundays. (rarely)

4 Put the verbs in brackets into the correct Present Simple form:



Her name is Mandy Taylor. She (work) at the Sip Café. Mandy (go) to the café every morning at six o'clock. She (open) the café and (set) the tables. The other waiters (arrive) at seven o'clock and they (tidy) the kitchen. The first customers (come) in at about 7:30. Mandy (take) a break at 10 o'clock. She (finish) work at 2 o'clock and sometimes she (meet) friends for lunch.

5 Put the verbs in brackets into the correct Present Simple form:



This is Michael. He (be) 10 years old. He (have got) short, dark hair, brown eyes and a dark complexion. Michael (live) in New York City with his family. His father is a teacher and his mother is a lawyer. Michael (not have) any brothers or sisters. He (love) basketball and (want) to be a professional basketball player. He (like) school a lot. He (go) every day from 9am till 3:30pm. In his free time, Michael (love) playing computer games and he (enjoy) watching TV.

6 Fill in - do, does, don't, doesn't



I do my homework in the morning - always in the evening

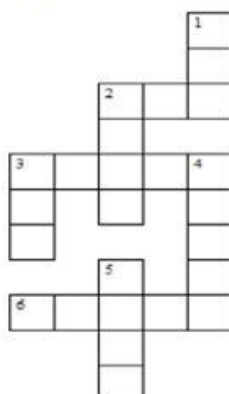
She spend her free time with her friends. She prefers reading books.

..... you often do the shopping?

..... her mother work in the bank?

We play tennis after school.

"Can" Crossword Puzzle for Beginners



Across

2.



I can r _ _ _ .

3.



st _ _ _ up please.

6.



I can w _ _ _ _ .

Down

1.



C _ _ you jump?

2.



I can r _ _ _ _ .

3.



S _ _ down.

4.



I can d _ _ _ _ .

5.



The fox can s _ _ g.

"Can" for beginners

Type Make or Do

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. _____ a bet | 21. _____ a <u>favour</u> |
| 2. _____ a job | 22. _____ a man of you |
| 3. _____ the dishes | 23. _____ a profit |
| 4. _____ a skirt | 24. _____ an error |
| 5. _____ the cleaning | 25. _____ the washing |
| 6. _____ your hair | 26. _____ your nails |
| 7. _____ believe | 27. _____ do |
| 8. _____ amends | 28. _____ well in something |
| 9. _____ some damage | 29. _____ a promise |
| 10. _____ a home | 30. _____ some practice |
| 11. _____ fifty press ups | 31. _____ a reservation |
| 12. _____ some <u>yoghurt</u> | 32. _____ a mess |
| 13. _____ a fortune | 33. _____ your duty |
| 14. _____ a model | 34. _____ ends meet |
| 15. _____ a noise | 35. _____ an effort |
| 16. _____ your best | 36. _____ your own thing |
| 17. _____ the washing up | 37. _____ an <u>enquiry</u> |
| 18. _____ an application | 38. _____ some money |
| 19. _____ some work | 39. _____ waves |
| 20. _____ some harm | 40. _____ eyes at someone |

Introduce yourself !

- Hi, my name's
- I'm from (country)
- I live in (city)
- I'm ... years old.
- My birthday is on
- I'm a student at
- My favourite subject is
- My favourite sport is
- There are ... people in my family.
- They are
- My father is a and my mother a
- I would like to be a because
- My hobby is
- In my free time, I also like
- I don't like
- My favourite food is
- My favourite drink is
- My favourite day of the week is because
- My favourite month is because|
- My favourite singer (or band) is
- I like (movies).
- My favourite place is I like it because
- I (don't) like travelling. I have been to
- The most beautiful place in my country is
- I study English because ----->

Months

January
February
March
April
May
June
July
August
September
October
November
December

School subjects

English
science
maths
art
PE
physics
chemistry
music
social studies
history
geography
computer science

Hobbies - Free time activities

- reading, painting, drawing
- playing computer games
- surfing the Internet
- collecting stamps/coins/...
- going to the cinema
- playing with friends
- playing with my dog
- going to the park/beach/...
- listening to music
- shopping, singing, dancing
- travelling, camping, hiking

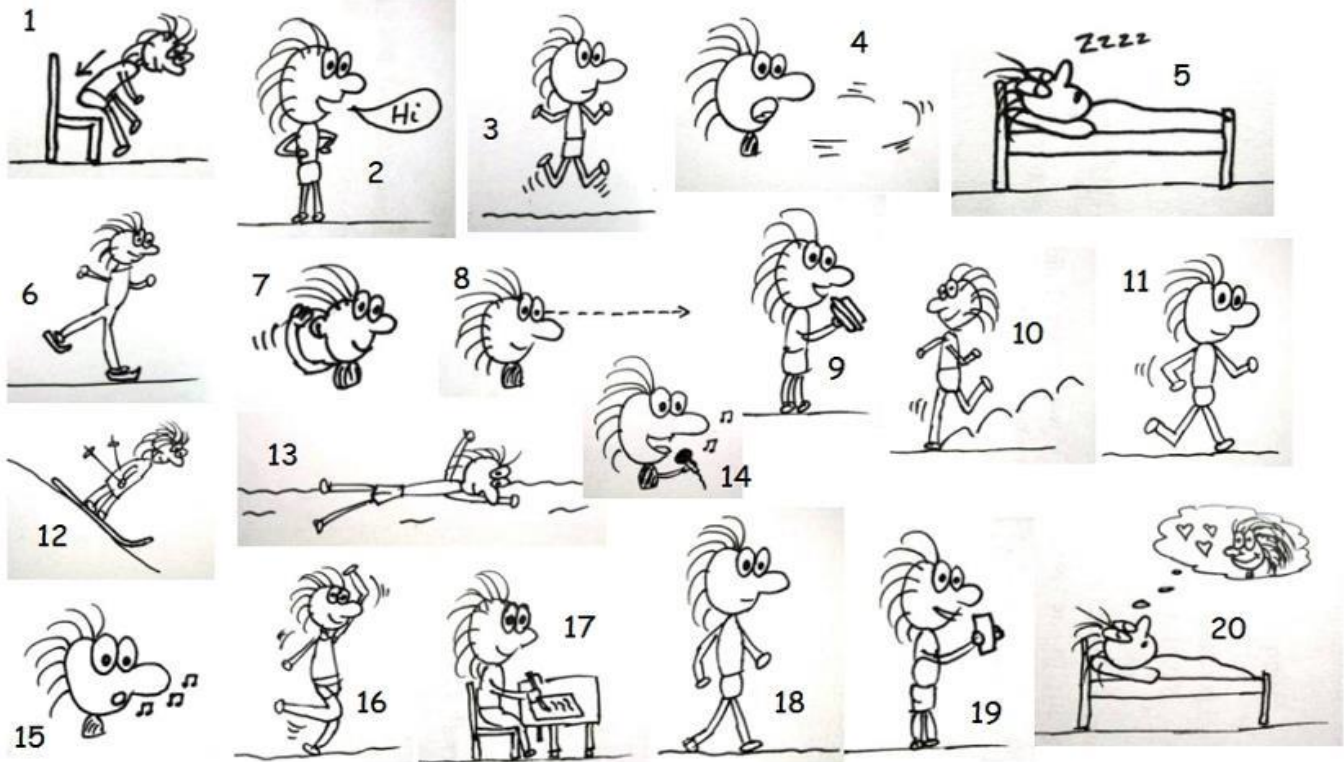
Movies

action movie
comedy
romantic comedy
horror movie
sci-fi movie
war movie
thriller
animated cartoons

Because...

- ... I like it a lot.
- ... I think it's important.
- ... there are many things to see.
- ... I have to.
- ... I can relax there.
- ... it's relaxing/popular/nice/...
- ... it's the last day of the week.
- ... I'm good at English/maths/...

The Present Continuous for Beginners



1	He's sitting down.	11	
2		12	
3		13	
4		14	
5		15	
6		16	
7		17	
8		18	
9		19	
10		20	

Food: Countable and Uncountable Nouns

COUNTABLES



UNCOUNTABLES



shoes



DESCRIPTIVE WORDS			
Large	Fast	Said	Hard
big colossal enormous gigantic huge massive substantial tremendous	accelerated active agile brisk nimble quick speedy swift	asked called exclaimed remarked replied responded stated told	challenging complicated demanding grueling puzzling rigid tough tricky
Happy	Kind	Small	Walk
blissful cheerful delighted elated glad jolly jovial joyful	benevolent considerate courteous helpful loving patient sweet thoughtful	diminutive little miniature minute petite teeny tiny wee	hike march pace saunter shuffle stroll strut wander
Funny	Easy	Run	Sad
amusing comical entertaining gleeful hilarious humorous whimsical witty	apparent carefree effortless manageable obvious simple snap uncomplicated	dart dash jog race rush scamper scurry sprint	dejected depressed disheartened forlorn gloomy glum joyless unhappy



The Weather



 <p>sun - sunny</p>	 <p>cloud - cloudy</p>	 <p>partly cloudy</p>	 <p>rain - rainy</p>
 <p>snow - snowy</p>	 <p>sleet - sleeting</p>	 <p>storm - stormy</p>	 <p>lightning</p>
 <p>thunder</p>	 <p>hail - hailing</p>	 <p>wind - windy</p>	 <p>fog - foggy</p>
 <p>ice - icy</p>	 <p>tornado</p>	 <p>rainbow</p>	 <p>clear sky</p>
 <p>hot</p>	 <p>warm</p>	 <p>cold</p>	 <p>freezing</p>



Your online English Class - <http://labmat.com.pt/bri>



Idioms



The screenshot shows a Facebook post from 'Real English' dated September 8. The post features a large elephant standing in a modern office meeting room with people seated around a table. The text of the post reads: 'Idiom of the Day', '"An elephant in the room"', 'An elephant in the room is big problem which everyone is aware of but nobody wants to talk about.', and '...See More — with Umer Hassan.' Below the text are statistics: '58 people like this.', '35 shares', and 'View all 5 comments'. Two comments are visible: one from Dafne Davis and another from Michael F. Marzio.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151159438257298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&theater>



The screenshot shows a Facebook post from 'Real English' dated July 16. The post features a man in a white shirt and tie, looking distressed and crying over a glass of milk that has spilled on a wooden table. The text of the post reads: 'Idiom of the Day 1', 'What idiom does this picture represent? What does it mean?', and 'Like · Comment · Share'. Below the text are statistics: '20 people like this.', '3 shares', and 'View all 18 comments'. Three comments are visible, all from users named Hasan Cakmakci, each saying 'dont cry over spilt milk' with a smiley face.

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151046414662298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&theater>

Caption Contest

Real English® | Real English ESL - Joey HD | Real English ESL Videos & | Real English® is listening: |

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151041894857298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tl

Search Ask

Real English®
Liked · July 14

Today's Caption Contest
Type a caption or a comment. — with Andi Kosta, Anousone Touipsks and Phoukham Philavong.

Like · Comment · Share

30 people like this.
14 shares
View all 14 comments


Diane Hdairis He's paving the way...
July 15 at 9:25am · Like · 2

Anna Reichert Only my way!
July 16 at 6:48am · Like

Hayder Taj fellow me and make your way
July 23 at 12:50pm · Like

Gautam Kumar wherever I go I make my own path.
July 23 at 3:43pm · Like

Sengdao Wayakone Very easy to build the road
July 28 at 8:36pm · Like



ES 6:21 30/10/2012

Real English® | Real English ESL - Joey HD | Real English ESL Videos & | Real English® is listening: |

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151033610707298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tl

Search Ask

Real English®

Today's Caption Contest
Type a caption or a comment.

Like · Comment · Share

6 people like this.
1 share

Diane Hdairis Motel 6 - "We provide lodging for you and free parking for your vehicle."
July 10 at 1:39am · Like · 2

Diane Hdairis In the 21st century, we will all have flying cars and we will take vacations on Mars
July 11 at 1:37am · Like · 1

Heart To Heart No matter how stressful your job you should always take time to relax.
July 21 at 8:09pm · Like · 1

Write a comment...



ES 6:23 30/10/2012

Famous Quotes

Real English® | Real English ESL - Joey HD | Real English ESL Videos & | Real English® is listening: |

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151029130527298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tf

Search Ask

THE RAT RACE

Real English®
Liked · July 8

Famous Quotes

The trouble with the rat race is that even if you win, you're still a rat.
- Lily Tomlin

Like · Comment · Share

14 people like this.
2 shares

Write a comment...

Sponsored | Create an Ad

Viviendo Positivamente
Reciclar una botella de Coca-Cola puede transformar la vida de una comunidad, participa

6:26
30/10/2012

Real English® | Real English ESL - Joey HD | Real English ESL Videos & | Real English® is listening: |

https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10150993266332298&set=a.305911517297.143078.278862032297&type=1&tf

Search Ask

Paul Gauguin
Self Portrait

Real English®
Liked · June 22

Famous Quotations

"I shut my eyes in order to see".
- Paul Gauguin (1848 - 1903)

Like · Comment · Share

22 people like this.
12 shares
View all 2 comments

Xonia GF A genius!
June 22 at 7:53am · Like · 1

Write a comment...

Sponsored | Create an Ad

Coca-Cola
Con la disciplina del beisbol cualquiera puede cumplir su sueño. Dona tu muro a esta causa

6:28
30/10/2012

REFERENCES

Bibliographic

ARNALDO. (1995) Educación para la Dignidad. Fondo Editorial Tropykos.

BAUZER MEDEIROS, Ethel, "Juegos de Recreación", CEPRE 2, 1971, Lima-Perú

CABERO, Julio (Ed.) "Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación" Madrid 2002.

DE ZUBIRIA Miguel. "Biografía del Pensamiento". Editorial. Magisterio. Bogota. 1989

FLAVELL, J. H. "Cognitive development". Harvester. Boston 1971.

FIGUEROA Juan. "Las TICs en la Educación en el Ecuador". Editorial Pegaso Quito 2011

GARCÍA. Ventajas del uso de las ITCs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. ECUTEC. Revista electrónica de Tecnología Educativa, Buenos Aires. 2012

GRAJALES, A. "Investigaciones Exploratorias" Facultad de Artes y Ciencias, Universidad de Puerto Rico, 2000.

GUTIERREZ, H. "Lecciones de Investigación" imprenta Instituto Nacional Mejía. Quito. 2005 9na edición.

HERRERA, TINAJERO, RODRIGUEZ. "Técnicas para recolección de Datos" Editorial Pegaso. 2002

JAKOBSON, R. "Essais de linguistique générale" Editions de Minuit. Paris 1963

LEVIN&RUBIN. "Metodología de la investigación científica y bioestadística" RIL Editores, 1996

MASTRINI Guillermo "La sociedad de la información en la Argentina" 1a ed. : Fundación FriedrichEbert, Buenos Aires 2006

MARTÍNEZ BELTRAN José. "La mediación en el proceso de aprendizaje".Editorial Bruño. Madrid. 1994.

MEDINA Franklin. "Técnicas significativas de aprendizaje". Módulo de Maestría de la Universidad Tecnológica INDOAMÉRICA. Quito. 2002

MENA MERCHAN Bienvenido. "Didáctica y nuevas tecnologías en la educación. Editorial. Escuela Española. Madrid. 1996.

PIAGET Jean. "La psicología de la inteligencia". Editorial Grijalbo. Barcelona. 1989

REGALADO S. "Técnicas activas de aprendizaje". CONFEDC. QUITO. 1989.

THOMAS & COLLIER "Efectividad Escolar para estudiantes de minorías" NBCE Collection Series 9. Washington 2004.

TAPIA, M. "La investigación, eje fundamental en la enseñanza del derecho" Universidad Cooperativa de Colombia. 2000.

YEPEZ, M. "Historia, Presencia y Conciencia" Universidad Autónoma de Mexico. Mexico DF. 1991.

Virtual

http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm

http://www.real-english.com/about_re.asp

http://www.google.com/#hl=en&output=search&sclient=psy-ab&q=estrategias+cognitivas+de+aprendizaje+de+idiomas&oq=estrategias+cognitivas+de+aprendizaje+de+idiomas&gs_l=hp.3...83248.

<http://www.serprofessoruniversitario.pro.br/m%C3%B3dulos/tecnologia-instrucional/las-tic-son-una-herramienta-%C3%B3nica-para-motivar-situaciones-de-b%C3%BAsque>

<http://www.cuadernointercultural.com/tic-y-ensenanza-de-lenguas/>

<http://www.google.com/#hl=en&sclient=psyb&q=motivacion+en+el+aprendizaje+a+traves+de+las+tics>

<http://www.google.com/search?hl=en&noj=1&site=webhp&q=uso+de+las+tics+en+difusion+>

<http://www.monografias.com/trabajos14/informatica-social/informatica-social.shtml>

<http://www.exitoexportador.com/stats2.htm#sur>

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>

http://elpais.com/diario/2005/10/27/ciberpais/1130377882_850215.htm

<http://www.real-english.com/>

Anexos

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**INSTRUMENTO PARA DETERMINAR LA VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL
CUESTIONARIO**

Doctor Miguel ArcosMSc.

Presente.

De mis consideraciones:

Conocedora de su alta capacidad profesional me permito solicitarle, muy comedidamente, su valiosa colaboración en la validación del instrumento a utilizarse en la recolección de datos sobre el uso de las TIC's en el aprendizaje del inglés de los alumnos del ciclo básico del Colegio Nocturno República de México del Distrito Metropolitano de Quito.

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se detallan en la siguiente página; para lo cual se adjunta la Matriz de operacionalización de variables, los objetivos, el instrumento y los formularios.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle el testimonio de mi más distinguida consideración.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hilda Terán', is written over a faint, circular, stylized logo or watermark.

Hilda Terán

RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE EL USO DE LAS TIC'S EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ALUMNOS DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO REPÚBLICA DE MEXICO DE LA CIUDAD DE QUITO.

Lea detenidamente los objetivos, la matriz de operacionalización de variables y el cuestionario de opinión.

1. Concluir acerca de la pertinencia entre objetivos, variables, e indicadores con los ítems del instrumento.
2. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
3. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
4. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

(A) Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos, variables, e indicadores

P	PERTINENCIA O
NP	NO PERTINENCIA

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

(B) Calidad técnica y representatividad

Marque en la casilla correspondiente:

O	Óptima
B	BUENA
R	REGULAR
D	DEFICIENTE

En caso de marcar **R** o **D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

(C) Lenguaje

Marque en la casilla correspondiente:

A	Adecuado
I	INADECUADO

En caso de marcar **I** justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS
Tecnologías de la Información y Comunicación Conjunto de elementos y técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.	Tipos	Hardware	ENCUESTA	CUESTIONARIO	1 – 3
		Software			2 – 4
	Funcionalidad	Informativo			5 – 8
		Operativo			6 – 9
		Educacional			7 – 10
	Efectos	Pedagógico			11
		Motivador			16
		Integrador			19
Enseñanza Aprendizaje del Inglés Desarrollo de la comunicación interpersonal y la dimensión emocional en las relaciones sociales entre los miembros de una comunidad enmarcado en la educación formal a través del idioma inglés.	Métodos	Gramático-Traducción			12
		Audio-Lingual			13
		Comunicativo			14
		Natural			15
		Sugestopedia			16
	Estrategias	Cognitivas			17
		Metacognitivas			18
		Afectivo-Sociales			19 – 20
	Estilos	Dependiente			21
		Autónomo			22 - 23
		Mixto			24 - 25

OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO PARA LA FASE DE DIAGNOSTICO

Objetivo General

Diagnosticar la situación institucional sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje del Inglés en las alumnos del ciclo básico del Colegio Nocturno "República de México" de la ciudad de Quito en el año 2012.

Objetivos Específicos

1. Identificar los tipos de tecnologías que se utiliza en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.
2. Determinar el nivel de accesibilidad y frecuencia al uso de la tecnología para el aprendizaje del idioma Inglés.
3. Señalar los tipos de tecnologías que se podría usar para el aprendizaje del idioma Inglés.
4. Recabar información sobre la Metodología de aprendizaje del idioma Inglés.
5. Pronosticar la factibilidad de utilizar una herramienta tecnológica de la web 2.0 en el aprendizaje del idioma Inglés

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES ÍSIF**

CUESTIONARIO PARA EL DIAGNÓSTICO

INSTRUCCIONES:

1.- Lea detenidamente los aspectos del presente cuestionario y marque con una equis (x) la casilla de respuesta que tenga mayor relación con su criterio.

2.- Para responder cada una de las cuestiones, aplique la siguiente escala:

Siempre = (4) = S A veces = (2) = AV

Casi Siempre = (3) = CS Nunca = (1) = N

3.- Sírvase contestar todo el cuestionario con veracidad. Sus criterios serán Utilizados únicamente en los propósitos de esta investigación.

ITEMES	ASPECTOS	RESPUESTAS			
		S (5)	CS (4)	AV (3)	N (1)
1	¿Utiliza usted algún computador personal o portátil durante sus clases de inglés?				
2	¿Conoce usted algún programa informático para practicar o aprender inglés?				
3	¿Posee un computador en casa?				
4	¿Tiene usted acceso a internet desde su domicilio?				
5	¿Su maestro de inglés le proporciona información y materiales a través de algún medio tecnológico?				
6	¿Su maestro de inglés utiliza algún medio tecnológico para el control de asistencia y/o rendimiento académico?				
7	¿Su maestro de inglés le enseña el idioma utilizando algún medio tecnológico?				
8	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para obtener información?				
9	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para organizar y presentar sus actividades escolares?				
10	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para aprender y practicar				

	el idioma inglés?				
11	¿Su maestro de inglés presenta temas de gramática a través de algún medio tecnológico?				
12	¿Realiza usted alguna traducción del español al inglés o del inglés al español utilizando algún medio tecnológico?				
13	¿Su maestro de inglés presenta diálogos a través de algún medio tecnológico?				
14	¿Su maestro de inglés presenta situaciones reales de comunicación (comprar, pedir la hora) a través de algún medio tecnológico?				
15	¿Ha aprendido usted algo de inglés de forma natural utilizando algún medio tecnológico como un teléfono o la televisión?				
16	¿Su maestro le ha sugerido realizar alguna actividad independiente de aprendizaje del inglés como escuchar música mientras descansa o duerme?				
17	¿Su maestro de inglés utiliza medios tecnológicos para explicar los temas de la clase?				
18	¿Su maestro le ha explicado algún sistema de aprendizaje del inglés que use tecnología para que pueda aprender por usted mismo?				
19	¿Su maestro le ha motivado a utilizar algún medio tecnológico para aprender y practicar el inglés?				
20	¿Utiliza usted alguna red social como Facebook para aprender y practicar inglés?				
21	¿Necesita usted que su maestro sea quien le enseñe el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?				
22	¿Necesita usted aprender inglés por si mismo utilizando algún medio tecnológico?				
23	¿Necesita usted que su maestro le proporcione alguna guía para que usted aprenda el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?				
24	¿Considera usted que aprendería de mejor manera si su maestro de inglés utilizaría herramientas tecnológicas para aprender inglés en el aula?				
25	¿Cuenta su colegio con laboratorios de audiovisuales, multimedia para aprender y/o practicar el idioma inglés?				

Gracias por su colaboración

(A) CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS, VARIABLES,INDICADORES E ÍTEMS P = PERTINENTE NP = NO PERTINENTE		
ÍTEM	A	OBSERVACIONES
1	P	
2	P	
3	P	
4	P	
5	P	
6	P	
7	P	
8	P	
9	P	
10	P	
11	P	
12	P	
13	P	
14	P	
15	P	
16	P	
17	P	
18	P	
19	P	
20	P	
21	P	
22	P	
23	P	
24	P	
25	P	

(B) CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.		
O = OPTIMA B = BUENA R = REGULAR D = DEFICIENTE		
ÍTEM	B	OBSERVACIONES
1	0	
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
11	0	
12	0	
13	0	
14	0	
15	0	
16	0	
17	0	
18	0	
19	0	
20	0	
21	0	
22	0	
23	0	
24	0	
25	0	

(C) LENGUAJE. A = ADECUADO I = INADECUADO		
ÍTEM	C	OBSERVACIONES
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	
12	A	
13	A	
14	A	
15	A	
16	A	
17	A	
18	A	
19	A	
20	A	
21	A	
22	A	
23	A	
24	A	
25	A	

DATOS DEL VALIDADOR

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

NOMBRE: Miguel E. ARCOS G.

INSTRUMENTO PARA DETERMINAR LA VALIDEZ DEL CONTENIDO
FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA: DOCENTE.

FECHA: 13-12-2012.

FIRMA: 

CI: 0600001552

Presente.

En mis consideraciones.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**INSTRUMENTO PARA DETERMINAR LA VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL
CUESTIONARIO**

Doctor Serge Bibauw MSc.

Presente.

De mis consideraciones:

Conocedora de su alta capacidad profesional me permito solicitarle, muy comedidamente, su valiosa colaboración en la validación del instrumento a utilizarse en la recolección de datos sobre el uso de las TIC's en el aprendizaje del inglés de los alumnos del ciclo básico del Colegio Nocturno República de México del Distrito Metropolitano de Quito.

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se detallan en la siguiente página; para lo cual se adjunta la Matriz de operacionalización de variables, los objetivos, el instrumento y los formularios.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle el testimonio de mi más distinguida consideración.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Hilda Terán', is written over a faint, circular, scribbled background. Below the signature, there is a horizontal line of small, repeating rectangular marks, possibly a stamp or a separator line.

Hilda Terán

RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE EL USO DE LAS TIC'S EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ALUMNOS DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO REPÚBLICA DE MEXICO DE LA CIUDAD DE QUITO.

Lea detenidamente los objetivos, la matriz de operacionalización de variables y el cuestionario de opinión.

5. Concluir acerca de la pertinencia entre objetivos, variables, e indicadores con los ítems del instrumento.
6. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.
7. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.
8. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

(A) Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos, variables, e indicadores

P	PERTINENCIA O
NP	NO PERTINENCIA

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

(B) Calidad técnica y representatividad

Marque en la casilla correspondiente:

O	Óptima
B	BUENA
R	REGULAR
D	DEFICIENTE

En caso de marcar **R** o **D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

(C) Lenguaje

Marque en la casilla correspondiente:

A	Adecuado
I	INADECUADO

En caso de marcar **I** justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS
Tecnologías de la Información y Comunicación Conjunto de elementos y técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.	Tipos	Hardware	ENCUESTA	CUESTIONARIO	1 – 3
		Software			2 – 4
	Funcionalidad	Informativo			5 – 8
		Operativo			6 – 9
		Educacional			7 – 10
	Efectos	Pedagógico			11
		Motivador			16
		Integrador			19
Enseñanza Aprendizaje del Inglés Desarrollo de la comunicación interpersonal y la dimensión emocional en las relaciones sociales entre los miembros de una comunidad enmarcado en la educación formal a través del idioma inglés.	Métodos	Gramático-Traducción			12
		Audio-Lingual			13
		Comunicativo			14
		Natural			15
		Sugestopedia			16
	Estrategias	Cognitivas			17
		Metacognitivas			18
		Afectivo-Sociales			19 – 20
	Estilos	Dependiente			21
		Autónomo			22 - 23
		Mixto			24 - 25

OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO PARA LA FASE DE DIAGNOSTICO

Objetivo General

Diagnosticar la situación institucional sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje del Inglés en las alumnos del ciclo básico del Colegio Nocturno "República de México" de la ciudad de Quito en el año 2012.

Objetivos Específicos

5. Identificar los tipos de tecnologías que se utiliza en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.
6. Determinar el nivel de accesibilidad y frecuencia al uso de la tecnología para el aprendizaje del idioma Inglés.
7. Señalar los tipos de tecnologías que se podría usar para el aprendizaje del idioma Inglés.
8. Recabar información sobre la Metodología de aprendizaje del idioma Inglés.
5. Pronosticar la factibilidad de utilizar una herramienta tecnológica de la web 2.0 en el aprendizaje del idioma Inglés

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES ÍSIF**

CUESTIONARIO PARA EL DIAGNÓSTICO

INSTRUCCIONES:

1.- Lea detenidamente los aspectos del presente cuestionario y marque con una equis (x) la casilla de respuesta que tenga mayor relación con su criterio.

2.- Para responder cada una de las cuestiones, aplique la siguiente escala:

Siempre = (4) = S A veces = (2) = AV

Casi Siempre = (3) = CS Nunca = (1) = N

3.- Sírvase contestar todo el cuestionario con veracidad. Sus criterios serán Utilizados únicamente en los propósitos de esta investigación.

ITEMES	ASPECTOS	RESPUESTAS			
		S (5)	CS (4)	AV (3)	N (1)
1	¿Utiliza usted algún computador personal o portátil durante sus clases de inglés?				
2	¿Conoce usted algún programa informático para practicar o aprender inglés?				
3	¿Posee un computador en casa?				
4	¿Tiene usted acceso a internet desde su domicilio?				
5	¿Su maestro de inglés le proporciona información y materiales a través de algún medio tecnológico?				
6	¿Su maestro de inglés utiliza algún medio tecnológico para el control de asistencia y/o rendimiento académico?				
7	¿Su maestro de inglés le enseña el idioma utilizando algún medio tecnológico?				
8	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para obtener información?				
9	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para organizar y presentar sus actividades escolares?				
10	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para aprender y practicar				

	el idioma inglés?				
11	¿Su maestro de inglés presenta temas de gramática a través de algún medio tecnológico?				
12	¿Realiza usted alguna traducción del español al inglés o del inglés al español utilizando algún medio tecnológico?				
13	¿Su maestro de inglés presenta diálogos a través de algún medio tecnológico?				
14	¿Su maestro de inglés presenta situaciones reales de comunicación (comprar, pedir la hora) a través de algún medio tecnológico?				
15	¿Ha aprendido usted algo de inglés de forma natural utilizando algún medio tecnológico como un teléfono o la televisión?				
16	¿Su maestro le ha sugerido realizar alguna actividad independiente de aprendizaje del inglés como escuchar música mientras descansa o duerme?				
17	¿Su maestro de inglés utiliza medios tecnológicos para explicar los temas de la clase?				
18	¿Su maestro le ha explicado algún sistema de aprendizaje del inglés que use tecnología para que pueda aprender por usted mismo?				
19	¿Su maestro le ha motivado a utilizar algún medio tecnológico para aprender y practicar el inglés?				
20	¿Utiliza usted alguna red social como Facebook para aprender y practicar inglés?				
21	¿Necesita usted que su maestro sea quien le enseñe el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?				
22	¿Necesita usted aprender inglés por si mismo utilizando algún medio tecnológico?				
23	¿Necesita usted que su maestro le proporcione alguna guía para que usted aprenda el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?				
24	¿Considera usted que aprendería de mejor manera si su maestro de inglés utilizaría herramientas tecnológicas para aprender inglés en el aula?				
25	¿Cuenta su colegio con laboratorios de audiovisuales, multimedia para aprender y/o practicar el idioma inglés?				

Gracias por su colaboración

(B) CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS, VARIABLES,INDICADORES E ÍTEMS		
P = PERTINENTE NP = NO PERTINENTE		
ÍTEM	A	OBSERVACIONES
1	P	
2	P	
3	P	
4	P	
5	P	
6	P	
7	P	
8	P	
9	P	
10	P	
11	P	
12	P	
13	P	
14	P	
15	P	
16	P	
17	P	
18	P	
19	P	
20	P	
21	P	
22	P	
23	P	
24	P	
25	P	

(B) CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.		
O = OPTIMA B = BUENA R = REGULAR D = DEFICIENTE		
ÍTEM	B	OBSERVACIONES
1	0	
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
11	0	
12	0	
13	0	
14	0	
15	0	
16	0	
17	0	
18	0	
19	0	
20	0	
21	0	
22	0	
23	0	
24	0	
25	0	

(C) LENGUAJE. A = ADECUADO I = INADECUADO		
ÍTEM	C	OBSERVACIONES
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	
12	A	
13	A	
14	A	
15	A	
16	A	
17	A	
18	A	
19	A	
20	A	
21	A	
22	A	
23	A	
24	A	
25	A	

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRE: Serge Bibauw

FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA: Docente-investigador en Didáctica del francés

FECHA: 21/11/2012

Doctor Boris Cadenot

FIRMA:



Presénte

CI: 1751118769

Concedora de su alta dignidad, en virtud de las pautas establecidas, muy comedidamente, su valiosa contribución al desarrollo del conocimiento y

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

**INSTRUMENTO PARA DETERMINAR LA VALIDEZ DEL CONTENIDO DEL
CUESTIONARIO**

Doctor Serge Bibauw MSc.

Presente.

De mis consideraciones:

Conocedora de su alta capacidad profesional me permito solicitarle, muy comedidamente, su valiosa colaboración en la validación del instrumento a utilizarse en la recolección de datos sobre el uso de las TIC's en el aprendizaje del inglés de los alumnos del ciclo básico del Colegio Nocturno República de México del Distrito Metropolitano de Quito.

Mucho agradeceré seguir las instrucciones que se detallan en la siguiente página; para lo cual se adjunta la Matriz de operacionalización de variables, los objetivos, el instrumento y los formularios.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle el testimonio de mi más distinguida consideración.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Hilda Terán', is written over a faint, circular, scribbled background.

Hilda Terán

RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOBRE EL USO DE LAS TIC'S EN EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS DE LOS ALUMNOS DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NOCTURNO REPÚBLICA DE MEXICO DE LA CIUDAD DE QUITO.

Lea detenidamente los objetivos, la matriz de operacionalización de variables y el cuestionario de opinión.

9. Concluir acerca de la pertinencia entre objetivos, variables, e indicadores con los ítems del instrumento.

10. Determinar la calidad técnica de cada ítem, así como la adecuación de éstos al nivel cultural, social y educativo de la población a la que está dirigido el instrumento.

11. Consignar las observaciones en el espacio correspondiente.

12. Realizar la misma actividad para cada uno de los ítems, utilizando las siguientes categorías:

(A) **Correspondencia de las preguntas del Instrumento con los objetivos, variables, e indicadores**

P PERTINENCIA O

NP NO PERTINENCIA

En caso de marcar **NP** pase al espacio de observaciones y justifique su opinión.

(B) **Calidad técnica y representatividad**

Marque en la casilla correspondiente:

O Óptima

B BUENA

R REGULAR

D DEFICIENTE

En caso de marcar **R** o **D**, por favor justifique su opinión en el espacio de observaciones.

(C) **Lenguaje**

Marque en la casilla correspondiente:

A Adecuado

I INADECUADO

En caso de marcar **I** justifique su opinión en el espacio de observaciones.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS	INSTRUMENTOS	ITEMS
Tecnologías de la Información y Comunicación Conjunto de elementos y técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.	Tipos	Hardware	ENCUESTA	CUESTIONARIO	1 – 3
		Software			2 – 4
	Funcionalidad	Informativo			5 – 8
		Operativo			6 – 9
		Educacional			7 – 10
	Efectos	Pedagógico			11
		Motivador			16
		Integrador			19
	Enseñanza Aprendizaje del Inglés Desarrollo de la comunicación interpersonal y la dimensión emocional en las relaciones sociales entre los miembros de una comunidad enmarcado en la educación formal a través del idioma inglés.	Métodos			Gramático-Traducción
Audio-Lingual					13
Comunicativo					14
Natural					15
Sugestopedia					16
Estrategias		Cognitivas			17
		Metacognitivas			18
		Afectivo-Sociales			19 – 20
Estilos		Dependiente			21
		Autónomo			22 - 23
		Mixto			24 - 25

OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO PARA LA FASE DE DIAGNOSTICO

Objetivo General

Diagnosticar la situación institucional sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje del Inglés en las alumnos del ciclo básico del Colegio Nocturno "República de México" de la ciudad de Quito en el año 2012.

Objetivos Específicos

9. Identificar los tipos de tecnologías que se utiliza en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma Inglés.
10. Determinar el nivel de accesibilidad y frecuencia al uso de la tecnología para el aprendizaje del idioma Inglés.
11. Señalar los tipos de tecnologías que se podría usar para el aprendizaje del idioma Inglés.
12. Recabar información sobre la Metodología de aprendizaje del idioma Inglés.
5. Pronosticar la factibilidad de utilizar una herramienta tecnológica de la web 2.0 en el aprendizaje del idioma Inglés

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

**FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES ÍSIF**

CUESTIONARIO PARA EL DIAGNÓSTICO

INSTRUCCIONES:

1.- Lea detenidamente los aspectos del presente cuestionario y marque con una equis (x) la casilla de respuesta que tenga mayor relación con su criterio.

2.- Para responder cada una de las cuestiones, aplique la siguiente escala:

Siempre = (4) = S A veces = (2) = AV

Casi Siempre = (3) = CS Nunca = (1) = N

3.- Sírvase contestar todo el cuestionario con veracidad. Sus criterios serán Utilizados únicamente en los propósitos de esta investigación.

ITEMES	ASPECTOS	RESPUESTAS			
		S (5)	CS (4)	AV (3)	N (1)
1	¿Utiliza usted algún computador personal o portátil durante sus clases de inglés?				
2	¿Conoce usted algún programa informático para practicar o aprender inglés?				
3	¿Posee un computador en casa?				
4	¿Tiene usted acceso a internet desde su domicilio?				
5	¿Su maestro de inglés le proporciona información y materiales a través de algún medio tecnológico?				
6	¿Su maestro de inglés utiliza algún medio tecnológico para el control de asistencia y/o rendimiento académico?				
7	¿Su maestro de inglés le enseña el idioma utilizando algún medio tecnológico?				
8	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para obtener información?				
9	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para organizar y presentar sus actividades escolares?				
10	¿Utiliza usted algún medio tecnológico para aprender y practicar				

	el idioma inglés?				
11	¿Su maestro de inglés presenta temas de gramática a través de algún medio tecnológico?				
12	¿Realiza usted alguna traducción del español al inglés o del inglés al español utilizando algún medio tecnológico?				
13	¿Su maestro de inglés presenta diálogos a través de algún medio tecnológico?				
14	¿Su maestro de inglés presenta situaciones reales de comunicación (comprar, pedir la hora) a través de algún medio tecnológico?				
15	¿Ha aprendido usted algo de inglés de forma natural utilizando algún medio tecnológico como un teléfono o la televisión?				
16	¿Su maestro le ha sugerido realizar alguna actividad independiente de aprendizaje del inglés como escuchar música mientras descansa o duerme?				
17	¿Su maestro de inglés utiliza medios tecnológicos para explicar los temas de la clase?				
18	¿Su maestro le ha explicado algún sistema de aprendizaje del inglés que use tecnología para que pueda aprender por usted mismo?				
19	¿Su maestro le ha motivado a utilizar algún medio tecnológico para aprender y practicar el inglés?				
20	¿Utiliza usted alguna red social como Facebook para aprender y practicar inglés?				
21	¿Necesita usted que su maestro sea quien le enseñe el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?				
22	¿Necesita usted aprender inglés por si mismo utilizando algún medio tecnológico?				
23	¿Necesita usted que su maestro le proporcione alguna guía para que usted aprenda el idioma inglés a través de algún medio tecnológico?				
24	¿Considera usted que aprendería de mejor manera si su maestro de inglés utilizaría herramientas tecnológicas para aprender inglés en el aula?				
25	¿Cuenta su colegio con laboratorios de audiovisuales, multimedia para aprender y/o practicar el idioma inglés?				

Gracias por su colaboración

(C) CORRESPONDENCIA ENTRE OBJETIVOS, VARIABLES,INDICADORES E ÍTEMS		
P = PERTINENTE NP = NO PERTINENTE		
ÍTEM	A	OBSERVACIONES
1	P	
2	P	
3	P	
4	P	
5	P	
6	P	
7	P	
8	P	
9	P	
10	P	
11	P	
12	P	
13	P	
14	P	
15	P	
16	P	
17	P	
18	P	
19	P	
20	P	
21	P	
22	P	
23	P	
24	P	
25	P	

(B) CALIDAD TÉCNICA Y REPRESENTATIVIDAD.		
O = OPTIMA B = BUENA R = REGULAR D = DEFICIENTE		
ÍTEM	B	OBSERVACIONES
1	0	
2	0	
3	0	
4	0	
5	0	
6	0	
7	0	
8	0	
9	0	
10	0	
11	0	
12	0	
13	0	
14	0	
15	0	
16	0	
17	0	
18	0	
19	0	
20	0	
21	0	
22	0	
23	0	
24	0	
25	0	

(C) LENGUAJE. A = ADECUADO I = INADECUADO		
ÍTEM	C	OBSERVACIONES
1	A	
2	A	
3	A	
4	A	
5	A	
6	A	
7	A	
8	A	
9	A	
10	A	
11	A	
12	A	
13	A	
14	A	
15	A	
16	A	
17	A	
18	A	
19	A	
20	A	
21	A	
22	A	
23	A	
24	A	
25	A	

DATOS DEL VALIDADOR

NOMBRE:	Boris Cadena Murgo.
FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA:	Docente de Inglés.
FECHA:	22-11-2012
FIRMA:	
CI:	171223383-0

ESTADISTICAS MUNDIALES DEL INTERNET Y DE LA POBLACION						
Regiones	Poblacion (2011 Est.)	Usuarios Dic. 31, 2000	Usuarios Dic. 31, 2011	% Población (Penetración)	Usuarios % Mundial	Facebook Dic. 31, 2011
Africa	1,037,524,058	4,514,400	139,875,242	13.5 %	6.2 %	37,739,380
Asia	3,879,740,877	114,304,000	1,016,799,076	26.2 %	44.8 %	183,963,780
Europa	816,426,346	105,096,093	500,723,686	61.3 %	22.1 %	223,376,640
Oriente Medio	216,258,843	3,284,800	77,020,995	35.6 %	3.4 %	18,241,080
Norte America	347,394,870	108,096,800	273,096,800	78.6 %	12.0 %	174,586,680
Latinoamerica / Caribe	597,283,165	18,068,919	235,819,740	39.5 %	10.4 %	147,831,180
Oceania / Australia	35,426,995	7,620,480	23,927,457	67.5 %	1.1 %	13,353,420
TOTAL MUNDIAL	6,930,055,154	360,985,492	2,267,233,742	32.7 %	100.0 %	799,092,160

Fuente: <http://www.exitoexportador.com>

Usuarios Internet en America del Sur

AMERICA DEL SUR	Poblacion (Est. 2011)	Usuarios, año 2000	Usuarios,Dato mas reciente	Penetracion (% Poblacion)	Crecimiento (2000-2011)	% de Usuarios
Argentina	41,769,726	2,500,000	27,568,000	66.0 %	1,002.7 %	16.9 %
Bolivia	10,118,683	120,000	1,102,500	10.9 %	818.8 %	0.7 %
Brasil	203,429,773	5,000,000	75,982,000	37.4 %	1,419.6 %	46.7 %
Chile	16,888,760	1,757,400	9,254,423	54.8 %	426.6 %	5.7 %
Colombia	44,725,543	878,000	22,538,000	50.4 %	2,467.0 %	13.8 %
Ecuador	15,007,343	180,000	3,352,000	22.3 %	1,762.2 %	2.1 %
Islas Malvinas	3,140	-	2,900	92.4 %	0.0 %	0.0 %
Guyana Francesa	235,690	2,000	58,000	24.6 %	2,800.0 %	0.0 %
Guayana	744,768	3,000	220,000	29.5 %	7,233.3 %	0.1 %
Paraguay	6,459,058	20,000	1,104,700	17.1 %	5,423.5 %	0.7 %
Peru	29,248,943	2,500,000	9,157,800	31.3 %	266.3 %	5.6 %
Suriname	491,989	11,700	163,000	33.1 %	1,293.2 %	0.1 %
Uruguay	3,308,535	370,000	1,855,000	56.1 %	401.4 %	1.1 %
Venezuela	27,635,743	950,000	10,421,557	37.7 %	997.0 %	6.4 %

Fuente: <http://www.exitoexportador.com>





